



# La Suisse à VTT

Manuel Itinéraires

## Impressum

### Editeur

© Fondation SuisseMobile, 2016

[www.suissemobile.ch](http://www.suissemobile.ch)

[www.suissemobile.org](http://www.suissemobile.org)

[info@suissemobile.ch](mailto:info@suissemobile.ch)

### Auteurs

Direction du projet SuisseMobile, Bruno Hirschi et Lukas Stadtherr

### Rédaction

Direction du projet SuisseMobile, Markus Capirone

### Conception

Direction du projet SuisseMobile, Beatrice Nünlist

### Traduction en français

Blaise Dériaz

### Photos

Toutes les photos ont été mises à disposition par des partenaires de SuisseMobile

### Comité consultatif

Office fédéral des routes, Mobilité douce et voies de communication historiques, Gabrielle Bakels

Tiefbauamt Kanton Graubünden, Fachstelle Langsamverkehr, Peter Stirnimann

Amt für Wald und Naturgefahren Kanton Schwyz, Fachbereich Langsamverkehr, Beat Fuchs

Bureau de prévention des accidents, Christoph Müller

Fédération suisse du tourisme, Chantal Beck

Suisse Rando, Pietro Cattaneo, Laura Rindlisbacher

Suisse Tourisme, Jérôme Lacourrège, Samuel Zuberbühler

Swiss Cycling, Pete Stutz

Allegra Tourismus, Darco Cazin

BikePlan AG, Adrian Greiner, Gabriella Keusch, Severin Schindler

Swiss Sports Publishing GmbH, Thomas Giger

Trailnet, Samuel Hubschmid



## Table des matières

- 1 Introduction | 5
- 2 La Suisse à VTT | 7
- 3 Objectifs de qualité | 12
- 4 Importance | 19
- 5 Besoins | 22
- 6 Groupes-cible | 26
- 7 Tendances | 34
- 8 Acteurs et tâches | 39
- 9 Bases | 44





# 1 Introduction

Le vélo tout terrain (VTT) fait partie de la mobilité douce en Suisse (comme p. ex. la marche, le vélo, le VTT et les rollers). Ces 25 dernières années, le VTT a passé d'un sport tendance à un sport populaire. Il est important aussi bien pour l'organisation des loisirs (de proximité) que pour le tourisme estival.

SuisseMobile est la plateforme officielle pour coordonner et communiquer les offres de mobilité douce (MD) en Suisse. SuisseMobile promeut des itinéraires officiels, balisés et attractifs, également dans le domaine du VTT avec «La Suisse à VTT».

Ce manuel est plus particulièrement consacré aux itinéraires balisés de «La Suisse à VTT». Il fournit des informations sur les principaux objectifs de qualité, les groupes-cible, les acteurs, les tâches et les bases.

Pour les installations destinées aux VTT telles que les pistes VTT, les «bike parks», les «skill centers» et les «pump tracks», nous recommandons de consulter les bases et guides du Bureau de prévention des accidents (bpa).



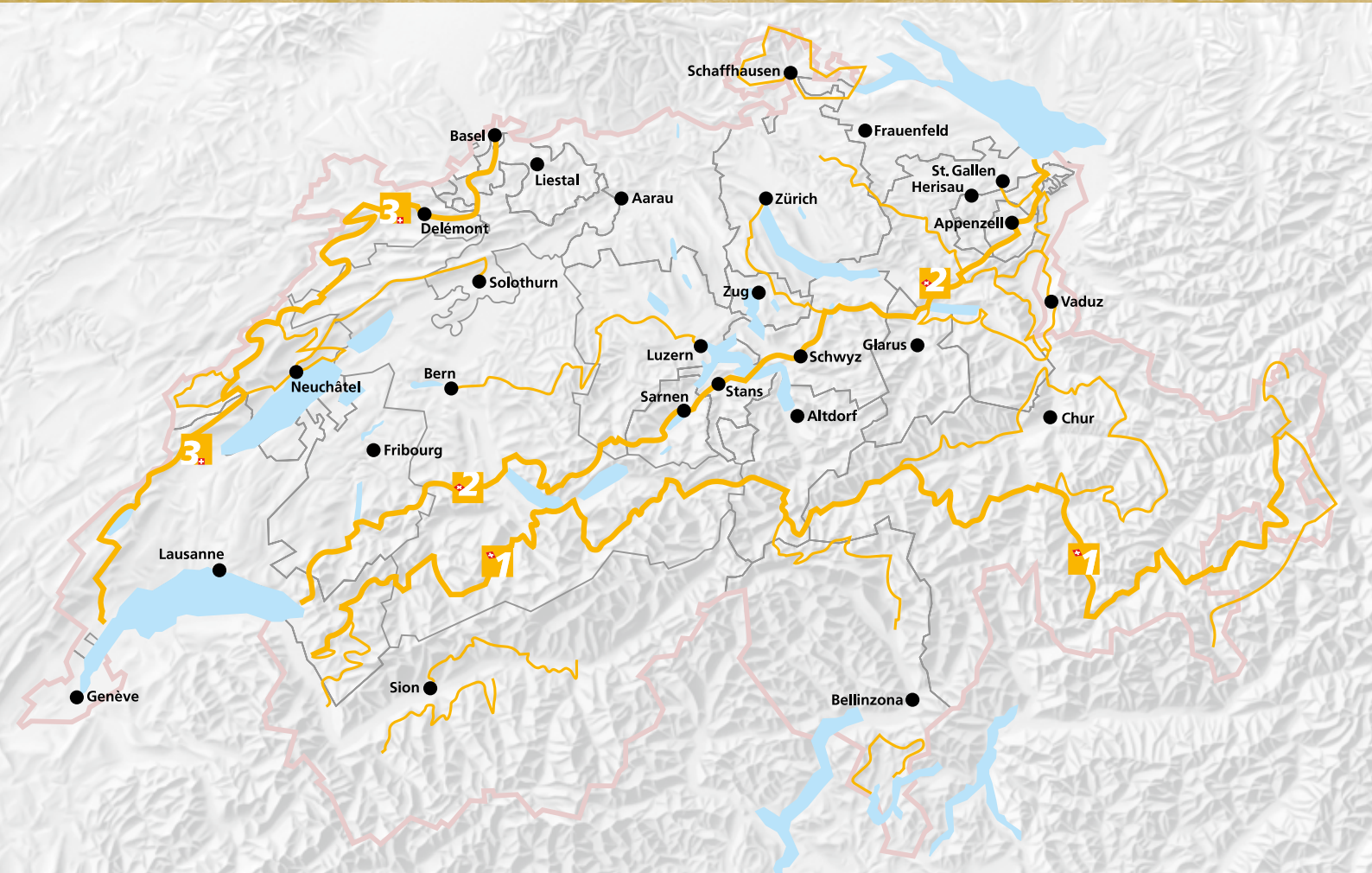


## 2 La Suisse à VTT



«La Suisse à VTT» comporte l'ensemble des itinéraires officiels, consolidés et balisés pour le VTT en Suisse. «La Suisse à VTT» fait partie de SuisseMobile qui est soutenu par la Confédération, la Principauté du Liechtenstein, les cantons, les organisations de mobilité douce, les régions touristiques et de nombreux autres partenaires.





**Itinéraires nationaux et régionaux; tous les itinéraires via [www.suissemobile.ch](http://www.suissemobile.ch)**





## 2.1 Itinéraires

La norme suisse «SN 640829, Signaux routiers, Signalisation du trafic lent» définit les itinéraires pour VTT comme suit: «Les chemins pour VTT sont des chemins accessibles au public ou des sentiers dans un terrain accidenté ou escarpé, en général sans couches en enrobé bitumineux ou en béton. Ils peuvent contenir des passages techniques difficiles ainsi que des passages où il faut pousser ou porter le VTT.»

Le réseau de «La Suisse à VTT» comporte 8600 km au total et est constitué des itinéraires suivants (situation en 2016):

Ces prochaines années, les itinéraires doivent être optimisés selon les objectifs de qualité décrits dans ce manuel et étendus de façon ciblée dans les régions qui sont particulièrement appropriées au VTT et dont l'offre est encore peu développée.

**Autres informations:**  
[www.suissemobile.ch](http://www.suissemobile.ch) ou  
[www.suisse-a-vtt.org](http://www.suisse-a-vtt.org)



**Trois itinéraires nationaux,**  
portant un numéro à un chiffre,  
traversent une grande partie  
de la Suisse en plusieurs étapes



**16 itinéraires régionaux,**  
portant un numéro à deux chiffres,  
parcourent diverses régions ou  
cantons en plusieurs étapes



**180 itinéraires locaux,**  
portant un numéro à trois chiffres,  
correspondent en général à une  
excursion d'une journée





## 2.2 Installations et pistes

Les installations pour VTT sont des infrastructures spécialement construites pour eux telles que par exemple les pistes VTT. Elles gagnent de plus en plus en importance.

Les pistes VTT permettent une offre adaptée à des groupes d'utilisateurs particuliers. Elles sont consacrées exclusivement aux VTT (pas de trafic mixte ni en sens contraire). Elles sont parcourues exclusivement en descente, comprennent des éléments construits et sont signalisées spécifiquement. En général, le départ d'une piste VTT est desservi par une aide ascensionnelle (remontée mécanique, transports publics).

Les pistes VTT faciles (degré de difficulté: bleu) peuvent être intégrées à des itinéraires pour VTT, par exemple pour une descente (double signalisation, voir la brochure technique «Signalisation de pistes VTT», bpa, 2016).

Il existe des bases spécifiques aux installations pour VTT, par exemple pour les pistes VTT, les «bike parks», les «skill centers», les «pump tracks»:

Documentation technique  
«Installations pour VTT»  
(bpa, 2012)

---

Brochure technique  
«Signalisation des pistes VTT»  
(bpa, 2016)

---

Brochure technique  
«Skate et bike parks»  
(bpa, 2016, en préparation)

**Téléchargement et autres informations:**  
**[www.suisse-a-vtt.org](http://www.suisse-a-vtt.org)**



### 3 Objectifs de qualité

SuisseMobile promeut des itinéraires de mobilité douce officiels, balisés et attrayants destinés aux loisirs et au tourisme en concertation avec la Confédération, les cantons et la Principauté du Liechtenstein. SuisseMobile, par ses itinéraires, contribue notablement à la qualité de la place suisse et participe ainsi activement au bien-être de la population et des touristes de l'étranger.

SuisseMobile, avec ses itinéraires, promeut aussi une utilisation, si possible sans conflits, de la nature et des chemins. En effet, l'effet de canalisation des utilisateurs obtenu par

des itinéraires garantit durablement la cohabitation et la juxtaposition des différents groupes et intérêts. SuisseMobile contribue ainsi à harmoniser les intérêts de protection et d'utilisation au niveau de la planification (territoriale).

Pour «La Suisse à VTT», SuisseMobile poursuit les objectifs de qualité suivants qui devraient être, dans la mesure du possible, mis en œuvre rapidement.





## 3.1 Domaine de la coordination

- A Coordination des itinéraires de «La Suisse à VTT» au niveau national, cantonal, régional et local.

---

- B Renforcement des services cantonaux de mobilité douce (MD) qui déterminent les compétences et les acteurs ainsi que les procédures de planification, d'autorisation et de réalisation des itinéraires VTT.

---

- C Renforcement des organes cantonaux de mobilité douce (commissions cantonales consultatives sous la direction des services cantonaux de MD, constituées en général de représentants des services cantonaux, des organisations de MD, des organisations touristiques, des remontées mécaniques et d'experts en VTT).

---

- D Harmonisation des itinéraires de «La Suisse à VTT» avec les stratégies cantonales de mobilité douce.

---

- E Ancrage légal des itinéraires de «La Suisse à VTT» par les instruments de planification territoriale (de MD) à tous les niveaux (p. ex. plans sectoriels).





## 3.2 Domaine des infrastructures

- F Les itinéraires nationaux, régionaux et locaux de «La Suisse à VTT» sont attrayants et rencontrent ainsi le succès au sein du marché national et international.
- 
- G Les itinéraires correspondent chaque fois à un ou plusieurs groupes-cible clairement définis.
- 
- H Les itinéraires desservent des paysages, destinations et curiosités attrayants.
- 
- I La proportion en revêtement naturel est élevée, celle en revêtement dur est basse.
- 
- J Les itinéraires sont tracés de manière homogène, compréhensible et continue. Ils ne présentent pas d'endroits dangereux (pièges) non perceptibles à temps.
- 
- K Les passages communs d'itinéraires VTT et d'itinéraires ou chemins de randonnée pédestre sont fixés sur la base du document «Coexistence entre randonnée pédestre et vélos / VTT» (voir page 47).
- 
- L Les itinéraires sont atteignables en transports publics par une offre la plus dense possible (comprenant le transport des vélos).
- 
- M Les itinéraires peuvent comprendre des aides ascensionnelles performantes (remontées mécaniques, transports publics).
- 
- N Les itinéraires sont classés en facile, moyen et difficile en fonction des exigences de la technique et de la forme physique selon le manuel «Degrés de difficulté en mobilité douce» (voir page 47).
- 
- O Les excursions d'une journée durent de deux à quatre heures environ, les étapes de tours de plusieurs jours de quatre à six heures (temps de parcours uniquement).
- 
- P Des itinéraires et installations pour VTT (p. ex. «bike parks», «pump tracks») sont également disponibles dans les agglomérations.
- 
- Q Les itinéraires sont balisés selon la norme suisse «SN 640 829, Signaux routiers, Signalisation du trafic lent» et le manuel «Signalisation de direction pour vélos, VTT et engins assimilés à des véhicules». La norme est une instruction impérative du DETEC pour tous les acteurs (voir page 47).
- 
- R L'entretien des itinéraires est réglementé (chemin/signalisation). Ils sont contrôlés au moins une fois par année et entretenus.



### 3.3 Domaine de la communication et de la commercialisation

- S Les itinéraires et installations pour VTT sont très bien placés dans la communication nationale et internationale par SuisseMobile et ses partenaires de communication (swisstopo, Suisse Tourisme, etc.).

---

- T Les itinéraires VTT de plusieurs jours font l'objet d'offres à réserver qui sont également communiquées par SuisseMobile.

---

- U Les itinéraires et installations pour VTT sont activement communiqués et commercialisés par les organisations touristiques des lieux et régions concernées.

---

- V Les itinéraires VTT sont communiqués selon le manuel «Présentation des informations concernant la mobilité douce et sa combinaison avec les offres des transports publics» (voir page 47).









## 4 Importance

Ces 25 dernières années, le VTT a passé, au niveau international, d'un sport tendance à un sport populaire. Il est important aussi bien pour l'organisation des loisirs (de proximité) que pour le tourisme estival.



## 4.1 Importance touristique et succès économique

Les offres destinées au VTT sont devenues une des bases importantes avec une haute valeur ajoutée pour les destinations touristiques. Le meilleur exemple est celui du canton des Grisons, qui grâce à son projet «graubündenBIKE» est devenu une des destinations majeures pour le VTT, au niveau international aussi. De semblables projets de promotion ont entre temps également démarré dans d'autres cantons et régions. Les remontées mécaniques considèrent de plus en plus les vététistes comme potentiel afin de mieux utiliser leurs installations en été.

Environ 400 000 personnes ou 6,3% de la population suisse utilisent le VTT durant leurs loisirs. Elles sont en moyenne âgées de 41 ans avec 29% de femmes et 71% d'hommes (SuisseMobile, Enquête sur l'utilisation en 2013).

Lors d'une excursion d'une journée à VTT en Suisse, 74 francs sont dépensés par personne. Les dépenses journalières pour un tour de plusieurs jours à VTT se montent à 227 francs, dont environ 90 francs pour la nuitée et 60 pour le ravitaillement (Suisse-Mobile, Enquête sur l'utilisation en 2013).

Selon l'extrapolation de l'étude «Sport suisse 2014» et l'étude-pilote «Le VTT en Suisse en 2014», les excursions et tours en VTT génèrent un chiffre d'affaires annuel d'environ 800 millions de francs.

**Autres informations:**  
**[www.suisse-a-vtt.org](http://www.suisse-a-vtt.org)**



## 4.2 Importance pour les loisirs de proximité

Le VTT est aujourd'hui une composante importante et durable du comportement de la population suisse en matière de sport et de délasserement et il stimule la santé. Des itinéraires et installations pour VTT attrayants peuvent en outre efficacement diminuer les conflits d'utilisation dans les zones de loisirs de proximité.

Les itinéraires et installations pour VTT manquent toutefois encore largement en Suisse dans les zones de loisirs de proximité. Ils devraient être développés dans le cadre de «La Suisse à VTT» et faire partie de la promotion de la mobilité douce dans ces zones.

Des installations plus particulièrement pour VTT ont été réalisées ces dernières années dans des zones de loisirs de proximité comme le montrent les exemples à succès suivants:

Biketrail Triemli  
(Zurich, 35 000 descentes en 2012)

---

Gurten-Trail  
(Köniz, 100 000 descentes en 2015)

---

Gempen-Nord-Trail (MuttENZ)

---

Biel-Trail (Bienne)

---

Bikepark Zürich  
(Zurich, le plus grand d'Europe)

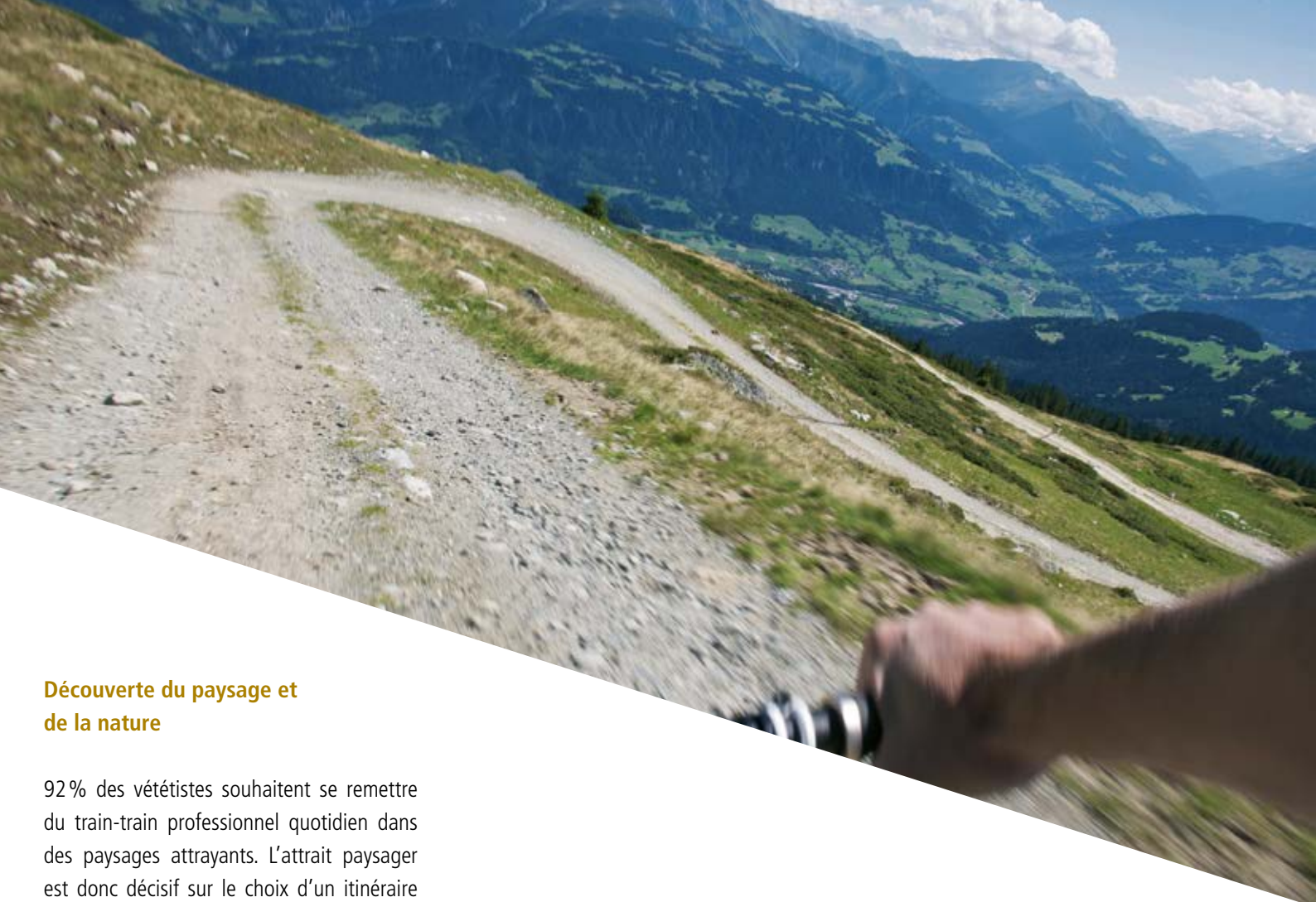
Dans les quartiers et villages aussi, de plus petites installations telles que des «pump tracks» sont réalisées en plus grand nombre. Elles permettent de faire connaissance avec le vélo et le VTT de façon ludique.

## 5 Besoins

Les vététistes ont des besoins différenciés. La connaissance de ces besoins est indispensable pour parvenir, avec un succès durable, à planifier, réaliser et communiquer des itinéraires et installations pour VTT.







### **Découverte du paysage et de la nature**

92 % des vététistes souhaitent se remettre du train-train professionnel quotidien dans des paysages attrayants. L'attrait paysager est donc décisif sur le choix d'un itinéraire VTT (SuisseMobile, Enquête sur l'utilisation en 2013).

### **Mouvement**

Santé et forme sont importants pour 88 % des vététistes (étude-pilote «Le VTT en Suisse en 2014»). La satisfaction du mouvement vient en premier, loin devant l'entraînement ou la compétition. C'est également valable pour les offres relatives aux loisirs de proximité.

### **Plaisir**

Se faire plaisir est important pour 99 % des vététistes (étude-pilote «Le VTT en Suisse en 2014»). 55 % recherchent ce vécu avec leur partenaire ou en groupe (SuisseMobile, Enquête sur l'utilisation en 2013).

### **Expérience de conduite**

75 % des vététistes cherchent des parcours empruntant d'étroits chemins ou sentiers, appelés singletrails (SuisseMobile, Enquête sur l'utilisation en 2013), qui présentent, à côté d'un certain défi technique, une grande proximité avec la nature. Des chemins plus larges sont appréciés lors des montées.

### **Crédibilité**

Des itinéraires et installations pour VTT attrayants et donc crédibles montrent aux vététistes que leurs besoins ont été pris au sérieux. Ils se laissent alors volontiers guider (balisage) et convaincre de revenir.







## 6 Groupes-cible

Six différents groupes-cible sont distingués en matière de VTT avec un passage en continu de l'un à l'autre. De nombreux vététistes peuvent être attribués à plusieurs de ces groupes. Pour développer des offres attrayantes de VTT, il faut connaître et déterminer les besoins de ces groupes-cible afin de savoir auxquels elles doivent s'adresser.







## 6.1 Crosscountry (tourné vers la compétition)

### Importance pour «La Suisse à VTT»

- Plutôt faible
- 

### Importance en général

- Loisirs de proximité: moyenne
  - Tourisme: faible
  - Part: environ 5 % de tous les vététistes
- 

### Motivation

- Performance
  - Entraînement et compétition
- 

### Utilisation

- L'entraînement se fait à partir du domicile
  - Les excursions d'une journée et les camps d'entraînement complètent l'entraînement quotidien
  - Le vélo de course est aussi utilisé pour des séances d'entraînement
- 

### Types de chemins par itinéraire

- Singletrails: 10–30 % (des trails plutôt simples)
  - Chemins agricoles et forestiers à revêtement naturel: 50–70 %
  - Routes à revêtement en dur: < 20 %
- 

### Critères pour les itinéraires

- Circuits diversifiés (event. boucle pouvant être parcourue plusieurs fois)
  - Praticables par n'importe quel temps
  - Bonne accessibilité
- 

### Degrés de difficulté

- Forme physique: moyenne à excellente
  - Technique: facile à moyenne
- 

### Types de VTT et équipements spécifiques

- VTT semi-rigide, de crosscountry ou de compétition tout suspendu, débattement d'environ 10 cm
- 

### Perspectives

- La part des pratiquants de crosscountry restera à un faible niveau
- 

### Recommandations pour «La Suisse à VTT»

- On peut renoncer au développement d'itinéraires balisés, car les pratiquants du crosscountry se préparent des parcours qui correspondent à leurs besoins d'entraînement



## 6.2 Tour

### Importance pour «La Suisse à VTT»

- La plus grande

### Importance en général

- Loisirs de proximité: très élevée
- Tourisme: très élevée
- Part: environ 30 % de tous les vététistes

### Motivation

- Paysage, nature et découverte de régions

### Utilisation

- Les sorties de loisirs de proximité débutent au domicile
- Des sorties sont également entreprises avec toute la famille
- Pour les sorties en week-end et en vacances, les itinéraires offerts dans les régions touristiques sont volontiers empruntés
- Des tours de plusieurs jours sont entrepris à l'occasion (p. ex. Alpencross)

### Types de chemins par itinéraire

- Singletrails: 10–40 % (techniquement pas trop exigeants)
- Chemins agricoles et forestiers à revêtement naturel: 40–70 %
- Routes à revêtement en dur: < 20 %

### Critères pour les itinéraires

- Destinations intermédiaires intéressantes (point de vue, restaurant, sommet, col)
- Passages diversifiés avec des singletrails dans les descentes
- Bonne accessibilité

### Degrés de difficulté

- Forme physique: bonne à excellente
- Technique: facile à moyenne

### Types de VTT et équipements spécifiques

- VTT tout suspendu pas trop lourd, débattement d'environ 12 cm

### Perspectives

- Ce groupe-cible demeure un segment important de demande
- Les VTT électriques facilitent l'accès à la pratique du VTT et renforcent la demande en itinéraires attrayants
- Ce groupe-cible permet à bien des personnes de débiter dans le VTT (enfants et familles aussi)

### Recommandations pour «La Suisse à VTT»

- La valeur du vécu des itinéraires doit être élevée
- Des itinéraires simples avec des singletrails faciles sont importants pour les débutants et les familles



## 6.3 Allmountain

### Importance pour «La Suisse à VTT»

- La plus grande

### Importance en général

- Loisirs de proximité: faible
- Tourisme: très élevée
- Part: environ 33 % de tous les vététistes

### Motivation

- Paysage, nature, expérience de conduite et plaisir

### Utilisation

- Les itinéraires sont sciemment recherchés dans des terrains exigeants (Alpes, Jura, etc.)
- Des descentes attrayantes sont importantes
- Les aides ascensionnelles sont volontiers utilisées (remontées mécaniques, transports publics)
- Des tours de plusieurs jours sont entrepris à l'occasion (p. ex. Alpencross)

### Types de chemins par itinéraire

- Singletrails: 30–50 % (de simple à techniquement exigeant, pistes construites)
- Chemins agricoles et forestiers à revêtement naturel: 30–50 % (avant tout pour les montées)
- Routes à revêtement en dur: < 20 % (le moins possible et seulement en montée)

### Critères pour les itinéraires

- Destinations intermédiaires intéressantes (point de vue, restaurant, sommet, col)
- Haute valeur du vécu avec des singletrails de type «flow»
- Bonne accessibilité

### Degrés de difficulté

- Forme physique: bonne à excellente
- Technique: moyenne à difficile

### Types de VTT et équipements spécifiques

- VTT tout suspendu adapté à la montagne avec un grand éventail d'utilisation (montées et descentes), débattement d'environ 14 cm
- Protections légères des coudes et genoux (descente)

### Perspectives

- L'importance du «allmountain» est croissante et correspond à une tendance de la société à plus de plaisir et de vécu

### Recommandations pour «La Suisse à VTT»

- Très important pour les destinations alpines
- Plus la part en «trail» est grande, plus l'offre aura du succès



## 6.4 Enduro

### Importance pour «La Suisse à VTT»

- Très grande

### Importance en général

- Loisirs de proximité: moyenne
- Tourisme: élevée
- Part: environ 20 % des vététistes

### Motivation

- Paysage, nature, expérience de conduite avec singletrails et descentes

### Utilisation

- Les itinéraires sont sciemment recherchés dans des terrains exigeants (Alpes, Jura, etc.)
- Les itinéraires avec des aides ascensionnelles sont préférés (remontées mécaniques, transports publics)
- De longs tours de plusieurs jours sont entrepris de plus en plus souvent (p. ex. Alpencross)

### Types de chemins par itinéraire

- Singletrails: 40–60 % (trails alpins exigeants, pistes construites)
- Chemins agricoles et forestiers à revêtement naturel: 20–40 %
- Routes à revêtement en dur: < 10 % (le moins possible et seulement en montée)

### Critères pour les itinéraires

- Destinations intermédiaires intéressantes (point de vue, restaurant, sommet, col)
- Valeur du vécu élevée avec de nombreux singletrails de tous degrés de difficulté
- Plus de descentes que de montées
- Bonne accessibilité

### Degrés de difficulté

- Forme physique: bonne à moyenne (montées par transports publics, p. ex. remontées mécaniques)
- Technique: moyenne à difficile

### Types de VTT et équipements spécifiques

- VTT tout suspendu conçu pour la descente permettant aussi les montées, débattement d'environ 16 cm
- Protections légères des coudes et genoux (descentes)

### Perspectives

- L'importance de l'enduro augmente dans les régions alpines notamment parce que les vététistes «allmountain» avec plus d'expérience passent à l'enduro
- L'âge moyen des pratiquants de l'enduro augmente

### Recommandations pour «La Suisse à VTT»

- Important pour les destinations alpines
- Certains itinéraires de «La Suisse à VTT» peuvent devenir des parcours d'enduro en les combinant avec des remontées mécaniques
- Plus la part en «trail» est grande, plus l'offre aura du succès



## 6.5 Freeride

### Importance pour «La Suisse à VTT»

- Important en tant que pistes pour VTT

### Importance en général

- Loisirs de proximité: élevée si intégration avec les transports publics (p. ex. remontées mécaniques)
- Tourisme: élevée pour certaines destinations
- Part: environ 10 % des vététistes

### Motivation

- Émotions de descente, technique, maîtrise de la conduite (p. ex. sauts)

### Utilisation

- Les pistes pour VTT sont préférées dans les zones de loisirs de proximité et dans les régions touristiques
- S'il n'y a pas de pistes pour VTT, d'autres chemins sont alors empruntés
- Les aides ascensionnelles sont indispensables (remontées mécaniques, transports publics)

### Types de chemins

- Piste VTT avec sauts, obstacles et variantes correspondant à différents degrés de difficulté, voir «Installations pour VTT» (bpa, 2012)
- Les pistes VTT sont exclusivement destinées au VTT (pas de trafic mixte et ni en sens contraire)

### Degrés de difficulté

- Forme physique: bonne (montées par remontées mécaniques)
- Technique: difficile (axé sur des pistes VTT)

### Types de VTT et équipements spécifiques

- VTT tout suspendu très stable et conçu pour la descente, débattement d'environ 18cm
- Protections des coudes et genoux, protections du torse, casque intégral

### Perspectives

- L'importance du «freeride» augmente et les «bike parks» jouissent d'une grande popularité
- Comme le ski, s'adresse aussi à des personnes peu entraînées
- Les régions touristiques et les remontées mécaniques utilisent le «freeride» sur les pistes VTT afin d'augmenter la valeur ajoutée
- Les zones de loisirs de proximité utilisent le «freeride» afin de séparer les revendications des différents utilisateurs

### Recommandations pour «La Suisse à VTT»

- Intéressant pour les destinations touristiques et les agglomérations qui veulent investir dans le domaine du VTT
- Plus la part en «trail» est grande, plus l'offre aura du succès





## 6.6 Downhill (tourné vers la compétition)

### Importance pour «La Suisse à VTT»

- Plutôt insignifiante en tant que pistes pour VTT

### Importance en général

- Loisirs de proximité: faible
- Tourisme: faible (compétition)
- Part: ca. 2 % des vététistes

### Motivation

- Performance, technique de conduite, compétition

### Utilisation

- Seules sont utilisées des pistes de descente dans les zones de loisirs de proximité et dans les régions touristiques
- Les aides ascensionnelles sont indispensables (remontées mécaniques, transports publics)

### Types de chemins

- Piste de descente avec sauts, obstacles et variantes correspondant à différents degrés de difficulté, voir «Installation pour VTT» (bpa, 2012)
- Les pistes de descente sont exclusivement destinées au VTT (pas de trafic mixte ni en sens contraire)

### Degrés de difficulté

- Forme physique: bonne (montées par des transports publics, p. ex. remontées mécaniques)
- Technique: difficile (axé sur des pistes de descentes)

### Types de VTT et équipements spécifiques

- VTT tout suspendu très stable et conçu pour la compétition, débattement d'environ 20 cm
- Protections des coudes et genoux, protections du torse et de la nuque, casque intégral

### Perspectives

- Les pistes de descente deviennent toujours plus spécialisées et difficiles sur le plan international
- Qui veut investir dans le «downhill» doit développer des offres attrayantes
- Le «downhill» est une petite niche qui attire fortement l'attention des médias

### Recommandations pour «La Suisse à VTT»

- Seules les destinations qui entendent organiser des compétitions nationales et internationales peuvent être recommandées



## 7 Tendances

De nouveaux matériaux et standards techniques ainsi qu'une industrie innovante et une communauté d'utilisateurs participent à l'évolution du VTT. De nouvelles tendances se sont ainsi développées ces dernières années mettant en avant de nouveaux groupes d'utilisateurs.



## Flowtrails

Le VTT en tant que sport est marqué depuis quelques années par le thème du «flow». Le flow (littéralement flux en anglais), est défini par le psychologue Mihály Csikszentmihályi comme l'état mental dans lequel nous nous sentons bien, atteignons des performances maximales et enchaînons les actions sans peine et avec succès.

Appliqué au sport en VTT, cela désigne les «trails» ou pistes qui présentent un équilibre idéal entre exigence et vécu. Ce sont pour la plupart des parcours en légère descente, simple et à franchir sans heurts, promettant un maximum de plaisir à emprunter, comme par exemple le Corviglia Flowtrail de Saint-Moritz.

## Assistance ascensionnelle

A l'exception des «freeriders» et des descendeurs, c'était jadis une «question d'honneur» de ne pas recourir à des aides ascensionnelles (remontées mécaniques, transports publics). Il s'est produit un changement de paradigme. Comme dans d'autres sports aussi, plus de temps peut être consacré à des itinéraires plus attrayants grâce aux aides ascensionnelles et ainsi augmenter les émotions. Même les vététistes qui soignent leur forme utilisent aujourd'hui régulièrement des aides ascensionnelles, qui sont ainsi devenues des éléments importants dans les offres destinées aux VTT.



## VTT électriques

L'importance de l'assistance par moteur électrique augmente chez les vététistes. Elle facilite l'accès au VTT à de nouveaux groupes d'utilisateurs, prolonge l'âge pour pratiquer ce sport et peut augmenter le plaisir de conduite. De premières pistes pour VTT électriques ont déjà été réalisées sur le plan international.

Des règles capables de susciter un consensus sont importantes pour l'usage de vélos électriques. Ainsi, selon la «Liste des principales prescriptions concernant l'admission et l'utilisation de cyclomoteurs électriques selon les modifications à l'OETV en 2012», seuls les VTT électriques sans plaques jaunes sont admis sur les itinéraires VTT (voir page 47).





### Durée de séjour

La majorité des vététistes reste de deux à trois nuits dans un lieu afin de découvrir les «trails» attrayants de la région. Des itinéraires à parcourir en plusieurs jours sont également empruntés volontiers, en moyenne pour quatre jours de voyage.

Le rayon d'action de vététistes est trois à quatre fois plus grand que celui des marcheurs. C'est pourquoi les considérations suprarégionales jouent un rôle important dans l'élaboration d'itinéraires et d'offres.

### Âge

Le VTT devient de plus en plus populaire, même auprès des plus âgés. L'âge moyen des vététistes était de 41 ans en 2014 selon l'étude-pilote «Le VTT en Suisse en 2014». Les articulations sont ménagées, en particulier dans les descentes, ce qui permet malgré tout de vivre des expériences dans la nature en montagne. En outre, ceux qui pratiquent le VTT depuis son invention dans les années quatre-vingt restent fidèles à ce sport. Les nouveaux VTT électriques poussent cette évolution.

En même temps, le nombre de jeunes vététistes augmente. Ainsi par exemple, les parcours de «freeride» aident le VTT à demeurer un sport «jeune» comme le snowboard.







## 8 Acteurs et tâches

Il est important, en vue de l'aboutissement des projets, que tous les acteurs collaborent dès le début. C'est une condition préalable à un déroulement de la planification constructif et tourné vers la recherche de solutions qui garantissent le respect des bases légales et des procédures prescrites ainsi qu'une réalisation conforme aux normes.

## 8.1 Porteurs de projet

Les porteurs de projets sont par exemple les cantons, régions, organisations touristiques, remontées mécaniques ou associations.

Ils développent l'idée d'un projet et s'assurent de sa planification, de sa coordination, de sa réalisation, de son financement et de son exploitation ainsi que du marketing durable et de l'intégration dans SuisseMobile.

En général, les étapes de travail suivantes sont nécessaires (à voir avec le service cantonal de MD compétent):

- Conception sommaire: description de l'idée du projet (p. ex. analyse du marché, groupes-cible, corridor souhaitable pour l'itinéraire) et de la conception de l'exploitation (p. ex. entretien des itinéraires et de la signalisation, marketing)

---

- Information du service cantonal de MD: clarification des bases, procédures et acteurs en vue de la réalisation

---

- Conception détaillée, en y intégrant les instances impliquées, en particulier services administratifs, propriétaires d'ouvrages ou bien-fonds et sections cantonales de Suisse Rando: détermination du parcours de l'itinéraire et de son intégration à «La Suisse à VTT» (complément sensé au réseau); incorporation de tous les acteurs et intérêts à protéger déterminants; garantie de la coexistence avec d'autres formes d'utilisation

---

- Procédure de consolidation: examen de la conception détaillée par le service cantonal de MD qui, au besoin, invite les services concernés et d'autres acteurs à prendre position et décide de la suite





## 8.2 Services cantonaux de mobilité douce

Les cantons (en général les services de MD) déterminent les compétences et les acteurs ainsi que les procédures pour planifier, autoriser et réaliser des itinéraires VTT.

Ils accompagnent les travaux, en général dans le cadre des organes cantonaux de MD qu'ils dirigent, et dans lesquels sont généralement représentés les services cantonaux, les organisations spécialisées en MD, les organisations touristiques, les remontées mécaniques et des experts en MD.

Ils contrôlent si le projet incorpore tous les acteurs déterminants, s'il tient compte des intérêts à protéger et s'il règle l'éventuelle coexistence avec d'autres formes d'utilisation. Ils attirent l'attention sur les procédures d'autorisation nécessaires.

Ils règlent la procédure de consolidation et décident de la suite.

Ils attribuent les numéros d'itinéraires sur proposition de SuisseMobile.

Ils décident en concertation avec SuisseMobile de l'intégration des nouvelles offres dans sa communication.

**Liste des services cantonaux: [www.suisse-a-vtt.org](http://www.suisse-a-vtt.org)**

## 8.3 Communes

Suivant les cantons, certaines tâches sont déléguées aux communes, comme par exemple la planification, la réalisation et l'entretien des chemins et de la signalisation. Le service cantonal de MD fournit les informations concernant les règles en vigueur.



## 8.4 Propriétaires d'ouvrages et de bien-fonds

Les propriétaires d'ouvrages et de bien-fonds sont intégrés à la planification dans le cadre des procédures cantonales en vigueur.

## 8.5 Organisations touristiques

Les organisations touristiques conseillent les porteurs de projet, approuvent les nouvelles offres et s'engagent à les reprendre durablement dans leur marketing et leur communication.

## 8.6 SuisseMobile

SuisseMobile conseille les porteurs de projet pour toutes les questions et soutient les services cantonaux de MD dans leurs tâches de coordination.

SuisseMobile approuve l'intégration en son sein de nouveaux itinéraires sur demande des services cantonaux de MD.

SuisseMobile coordonne l'attribution des numéros d'itinéraires et conçoit gratuitement leurs champs de désignation selon la SN 640 829 en accord avec les services cantonaux de MD.

SuisseMobile entretient les données SIG des itinéraires VTT dans le cadre de l'application-métier MD en collaboration avec les cantons et sur mandat de la Confédération.



## 8.7 Organisations spécialisées en mobilité douce

Les organisations spécialisées en MD telles que les sections cantonales de Suisse Rando représentent les intérêts de leurs formes de mobilité. Elles sont intégrées à la planification d'offres pour «La Suisse à VTT» dans le cadre des procédures cantonales.

## 8.8 Experts en mobilité douce

Ces experts, tels que des bureaux spécialisés de conseil, assistent les porteurs de projets dans les domaines de la planification, des procédures et de la réalisation.

Si la construction de nouveaux «trails» est prévue, des experts en construction et en entretien de «trails» doivent être associés.



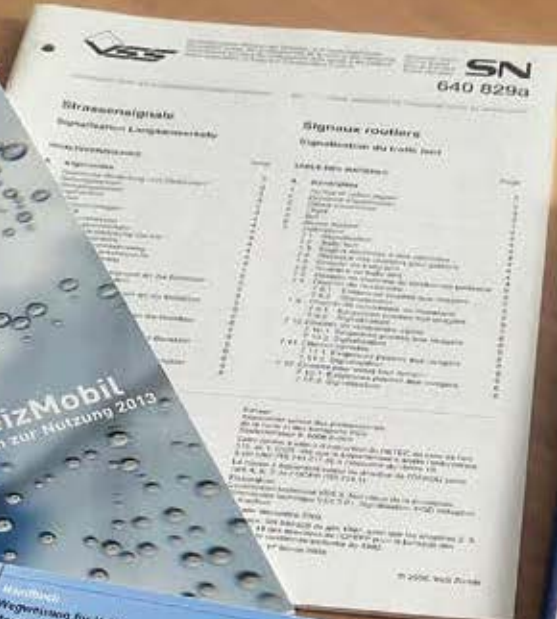


## 9 Bases

Les bases suivantes sont importantes pour la mise en œuvre de la stratégie de qualité de «La Suisse à VTT».







## Bases législatives

Législation fédérale: par exemple Loi sur la circulation routière (LCR), Loi sur la protection de la nature et du paysage (LPN), Loi sur l'aménagement du territoire (LAT), Loi sur les forêts (LFo), Loi sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnée pédestre (LCPR)

Législations cantonales: par exemple dans les domaines des routes, de la construction, de la planification territoriale et de la forêt

## Normes et guides de recommandations

Association suisse des professionnels de la route et des transports VSS (2006): SN 640829, Signaux routiers, Signalisation du trafic lent

Office fédéral des routes OFROU, Guide de recommandations mobilité douce No 10\* (2003): Manuel, Signalisation de direction pour vélos, VTT et engins assimilés à des véhicules

## Outils de planification

Office fédéral des routes OFROU: Application-métier Mobilité douce AM MD

Plans directeurs et sectoriels des cantons et des régions

Plans communaux directeurs, d'affectation, de zones, de protection et de desserte

## Infrastructures et signalisation

Office fédéral des routes OFROU (2012): Liste des principales prescriptions concernant l'admission et l'utilisation de cyclomoteurs électriques selon les modifications à l'OETV en 2012\*

Suisse Rando, bpa, Swiss Cycling, SuisseMobile, Club Alpin Suisse, Suisse Tourisme (2015): Coexistence entre randonnée pédestre et vélos/VTT\*

SuisseMobile (2012): Manuel, Degrés de difficulté en mobilité douce\*

Bureau de prévention des accidents bpa (2012): Documentation technique, Installations pour VTT\*

Bureau de prévention des accidents bpa, SuisseMobile, Canton des Grisons (2016): Documentation technique, Signalisation des pistes VTT\*

Bureau de prévention des accidents bpa (2016, en préparation): Documentation technique, Skate et bike parks\*

## Communication

SuisseMobile, Suisse Rando, CFF, Suisse Tourisme (2007):

Manuel, Présentation des informations concernant la mobilité douce et sa combinaison avec les offres des transports publics\*

Bureau de prévention des accidents bpa, groupe sécurité de la pratique du VTT (2014): Code VTT (règles de comportement)\*

## Contrôle et suivi

SuisseMobile, Suisse Rando, Office fédéral des routes (2015):

SuisseMobile, Enquêtes sur l'utilisation en 2013\*

Office fédéral des routes OFROU, SuisseMobile (2015):

Le VTT en Suisse en 2014 (étude-pilote)\*

## Autres bases

Thomas Giger (2014): Perspektiven Mountainbike Tourismus\* (en allemand seulement)

**Toutes celles suivies d'une \* se trouvent via [www.suisse-a-vtt.org](http://www.suisse-a-vtt.org).**

Suisse**Mobile** 



STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione Svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



**Suisse.**  
tout naturelement.

