

## Sommaire

---

### 1 I. Contexte de l'étude régionale de tourisme équestre ... 2

1.1	Préambule .....	2
1.2	Contexte National.....	2
1.3	Définition retenue du tourisme équestre .....	3
1.4	Un marché potentiel très important .....	3
1.5	Objectifs de l'étude sur le tourisme équestre régional.....	4

### 2 Méthodologie de l'étude ..... 4

2.1	Organisation de l'étude .....	4
2.2	Les Etudes : le tourisme équestre en région centre et en France.....	5
2.3	Les Enquêtes : connaître l'offre, les pratiques et attentes .....	7

### 3 Principaux résultats ..... 10

3.1	Etat des lieux de l'offre des itinéraires de tourisme équestre en France et en région Centre	10
3.2	L'analyse des enquêtes : trois entités distinctes, mais des attentes et pratiques communes	18
3.3	Forces et faiblesses du territoire régional pour le tourisme équestre.....	52

### 4 Principales conclusions ..... 58

4.1	Les points clés supports du développement du tourisme équestre en Région Centre .....	58
4.2	Les facteurs clés de réussite en faveur du tourisme équestre.....	62

### Abréviations ..... 63

### Sources ..... 64

### Annexes ..... 65

# I. Contexte de l'étude régionale de tourisme équestre

---

## 1.1 PREAMBULE

*Né dans les années cinquante en Europe et spécialement en France, au moment où la machine prenait le pas sur la traction animale, le tourisme équestre a depuis longtemps dépassé le stade des potentialités sympathiques pour devenir une réalité bien concrète [...].*

*En une quarantaine d'années, dans une société où les loisirs prennent de plus en plus de place, d'activité marginale et peu considérée, le tourisme équestre est aujourd'hui, de manière incontestable, le moyen le mieux approprié pour intéresser, retenir le plus grand nombre de cavaliers et attirer le grand public par les valeurs qui y sont attachées.*

*La caractéristique propre de cette pratique est d'être ouverte à tout le monde. Champion ou débutant, tout cavalier peut immédiatement y avoir accès ; cela garantit au tourisme équestre le plus vaste réservoir de cavaliers potentiels. Du plus aisé au plus difficile, celles et ceux souhaitant faire de cette activité particulière un dépassement de soi peuvent devenir capables de vivre des voyages nécessitant de passer des heures en selle, d'accomplir des randonnées de longue distance et participer ou organiser un très long voyage à cheval. Tout cavalier doit savoir et mesurer que le tourisme équestre offre un monde immense de connaissances, de compétences et d'expériences. On peut aussi y atteindre un haut niveau technique et mériter la même dignité que dans les autres disciplines équestres.<sup>1</sup>*

## 1.2 CONTEXTE NATIONAL

**D**epuis plusieurs années, de nombreux projets de tourisme équestre ont vu le jour dans certains départements et régions : Equibreizh, Drôme à Cheval... Il existe au sein de la région Centre différentes actions menées en faveur de cette pratique dans les départements par le biais des Comités Départementaux de Tourisme Equestre (CDTE) et le Comité Régional de Tourisme Equestre.

Aujourd'hui, le Comité Régional de Tourisme Equestre (CRTE) et le Comité Régional d'Equitation (CRE) souhaitent mener un projet commun de tourisme équestre en collaboration avec les départements et la Région, afin de mettre en avant pour les touristes et cavaliers randonneurs de la région une offre touristique structurée, visible... pour développer la pratique de la randonnée équestre dans cette région au fort potentiel.

La Région Centre est commanditaire de l'étude auprès du Comité Régional d'Equitation et du Comité Régional de Tourisme Equestre Centre Val de Loire et soutient financièrement l'étude.

Ce dossier présente la méthodologie et les résultats de cette étude menée auprès des différents acteurs de la filière.

---

<sup>1</sup> Fédération Internationale de Tourisme Equestre

### 1.3 DEFINITION RETENUE DU TOURISME EQUESTRE

Nous considérons comme tourisme équestre, toutes les activités liées à une pratique équestre qui donne lieu à un déplacement hors du lieu habituel de résidence supérieur à 24h.

*L'acception du tourisme équestre d'autrefois, uniquement voué à la randonnée, au voyage à cheval proprement dit, s'est aujourd'hui élargie, pour prendre aussi en compte « toutes les activités équestres pratiquées par les touristes hors de leur lieu habituel de résidence », c'est-à-dire les stages de formation, perfectionnement et autres, les séjours de diverses natures à composante « cheval » principale.<sup>2</sup>*

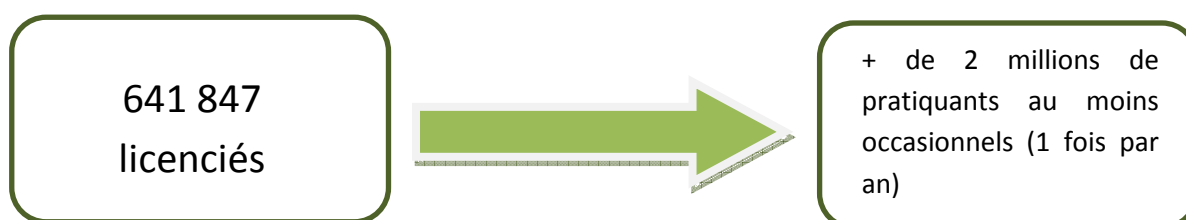
Nous intégrons ainsi dans le tourisme équestre, la pratique montée, attelée avec tout équidé (poneys, chevaux, ânes, mules...) de loisirs ou de compétition, mais aussi le fait d'assister à des événements équestres. Cette définition est celle de la Fédération Internationale de Tourisme Equestre (FITE).

Cependant, le CRE fournira bien sûr également les informations sur demande aux cavaliers excursionnistes (déplacement à la journée).

Toutefois, nos efforts seront principalement concentrés sur la pratique de la randonnée équestre à cheval ou en attelage

### 1.4 UN MARCHÉ POTENTIEL TRÈS IMPORTANT

En 2009, on dénombre 641 847 licenciés à la Fédération Française d'Équitation.



Il est admis de multiplier ce nombre par 3 pour connaître le nombre de pratiquants occasionnels de cette discipline. Ainsi, on peut estimer à presque deux millions le nombre de cavaliers. Ces cavaliers sont autant de touristes équestres potentiels.

<sup>2</sup> Fédération Internationale de Tourisme Equestre

Nous nous attacherons à toucher en premier lieu les cavaliers de club, demandeurs de nouvelles activités et déjà intégrés par leur pratique à un réseau organisé.

Une partie des cavaliers souhaite associer leur pratique habituelle à leurs vacances. Le tourisme équestre répond ainsi à cette demande. Peu d'offres facilement accessibles répondent à cette demande.

## 1.5 OBJECTIFS DE L'ETUDE SUR LE TOURISME EQUESTRE REGIONAL

Cette étude a pour objectifs de fournir :

1. Une étude des destinations déjà avancées au niveau de la pratique du tourisme équestre
2. Un état des lieux de la situation du tourisme équestre en Région Centre
3. Les attentes et pratiques des cavaliers potentiels, des propriétaires et des centres équestres
4. Les capacités d'accueil des cavaliers du parc d'hébergement touristique régional
5. Les forces et faiblesses du territoire régional pour le développement du tourisme équestre

## 2 Méthodologie de l'étude

---

### 2.1 ORGANISATION DE L'ETUDE

Ce projet d'étude a été initié et financé par le Conseil Régional et porté par le Comité Régional de Tourisme Equestre et le Comité Régional d'Equitation Centre Val de Loire.

L'étude a duré 15 mois entre juillet 2009 et septembre 2010. Un chargé de mission a été recruté par le Comité Régional d'Equitation Centre Val de Loire.

Un Comité de pilotage a été constitué :

- Conseil Régional Centre
- Comité Régional du Tourisme Centre
- Conseils généraux
- Comités départementaux du Tourisme



- Conseil Equin de la Région Centre
- Institut Français du Cheval et de l'Équitation
- Délégations départementales des Gîtes de France
- Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air

Ce comité s'est réuni une fois fin mai 2010.

Le temps effectif de l'étude a été de six mois.

## 2.2 LES ÉTUDES : LE TOURISME ÉQUESTRE EN REGION CENTRE ET EN FRANCE

### 2.2.1 Etude Benchmarking

L'étude Benchmarking porte sur différents territoires français ayant menés un développement de tourisme équestre réussi : 4 territoires ont été étudiés.

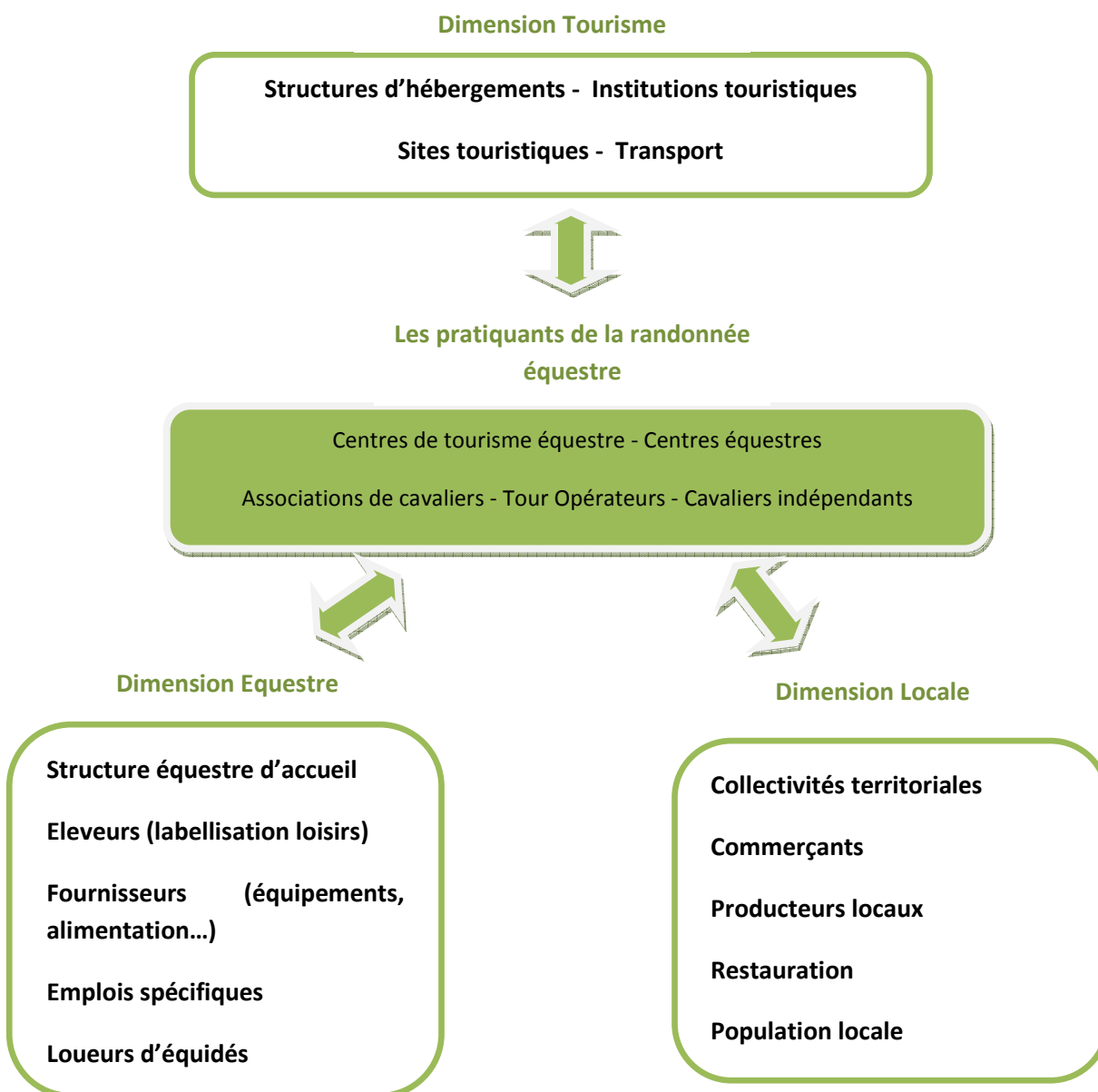
Nous nous sommes attachés à l'échelon départemental et régional. Nous avons pris les exemples qui nous semblent être les plus instructifs pour notre étude.

Pour le tourisme équestre, différentes zones géographiques ont déjà été identifiées : Bretagne, Drôme, Isère, Jura... Leur étude portera principalement sur leur stratégie de développement à partir de leur site internet, dont la forme et le fond ont été étudiés. Nous avons aussi recherché les éventuelles parutions (topoguide, cartes...).

### 2.2.1 Identification des interrelations liées au tourisme équestre

Les interrelations liées au tourisme équestre ont été mises en lumière, afin d'identifier les parties prenantes.

Un schéma des interrelations a été élaboré :



### 2.2.2 Analyse Strengths-Weaknesses Opportunities-Threats (SWOT)

Une analyse SWOT a été menée pour définir les forces-faiblesses et opportunités-menaces liées au tourisme équestre en région Centre. Cette étude a été menée en plusieurs fois afin d'avoir une vision la plus exhaustive possible.

### 2.2.3 Identification de l'offre existante en tourisme équestre en région Centre

Cette étude met en lumière les types d'offres proposés par les prestataires en matière de tourisme équestre.

Nous pouvons ainsi fournir un aperçu de l'offre existante. Nous sommes conscient que l'inventaire n'est pas exhaustif du fait des offres non formalisées et donc difficilement identifiables.

Ces offres difficilement identifiables pour les Comités Régionaux d'Equitation et de Tourisme Equestre, le sont d'autant plus pour les cavaliers et touristes.

#### 2.2.4 Identification des attentes des comités départementaux de tourisme équestre

Trois Comités départementaux de Tourisme Equestre ont été rencontrés : l'Indre, Le Cher et le Loiret. Les présidents de chacun des comités ont pu exposer la situation du tourisme équestre au sein de leur département et proposer des pistes de réflexion pour le développement du tourisme équestre en Région.

### 2.3 LES ENQUETES : CONNAITRE L'OFFRE, LES PRATIQUES ET ATTENTES

Quatre enquêtes ont été menées :

#### 2.3.1 Enquêtes cavaliers occasionnels et propriétaires

D'une part, elles ont pour but d'identifier le marché potentiel qu'ils représentent. D'autre part, nous avons cherché à connaître leurs pratiques, attentes, besoins... afin de fournir aux professionnels les données nécessaires à l'adaptation de leurs offres en fonction des segments de clientèle ciblés.

Les cavaliers propriétaires ou occasionnels ont été interrogés.

Le questionnaire a été envoyé à l'ensemble des cavaliers licenciés « Tourisme » (plus de 3000 envois) et il a été diffusé par le biais de forum équestre ou généraliste.

#### 2.3.2 Enquête Centres équestres de Région Centre

L'étude est consacrée aux structures de tourisme équestre et centres équestres, afin de connaître leurs attentes en matière d'itinéraires touristique (circuit, hébergement...).

L'étude auprès des clubs s'est déroulée en plusieurs phases.

Le questionnaire a été rédigé par la chargée de mission Tourisme Equestre et validé par les Comités régionaux d'Equitation et de Tourisme Equestre.

Après une phase d'expérimentation, le questionnaire a été envoyé à l'ensemble des structures régionales affiliées ou agréées par la Fédération Française d'Equitation

Un premier envoi a été réalisé par email fin août 2009, puis un deuxième envoi avec la publication de l'Info CRE, le bulletin d'information du Comité régional D'Equitation, a été fait par courrier début septembre 2009.

Les clubs ont ensuite été relancé si besoin par téléphone et mail à plusieurs reprises.

Au moment de l'enquête, **411 établissements équestres FFE** composaient le maillage territorial.

Les structures sont organisées en quatre divisions :

- les CLAF : **CL**ub **A**ffilié (structure délivrant au moins 30 licences et organisée sous forme associative)

- les CLAG : **CL**ub **AG**rée (idem ci-dessus mais professionnel)
- les ORAF : **OR**ganisateur **AF**filie (structure délivrant moins de 30 licences et organisée sous forme associative)
- les ORAG : **OR**ganisateur **AG**rée (idem ci-dessus mais professionnel)

#### **CLAF ou CLAG :**

L'affiliation (ou l'agrément) **CLUB** comprend :

- le droit d'émettre des licences
- le droit d'organiser des concours
- 30 licences dont celle du dirigeant
- les galops gratuits
- les services du Groupement Hippique National
- la cotisation Ecole Française d'Equitation (à partir de 100 licences)
- les dossiers et documents de promotion des clubs, kit journée du cheval, kit de promotion, règlement des concours club.

#### **ORAF ou ORAG :**

L'affiliation (ou l'agrément) **ORGANISATEUR** comprend :

- le droit d'émettre des licences
- le droit d'organiser des concours
- la licence du dirigeant

Dans le cadre de l'étude Club, les CLAF ou CLAG sont les structures les plus intéressantes. En effet, peu d'ORAF ou ORAG ont des structures en « dur », ils ne peuvent donc accueillir des cavaliers de tourisme équestre.

Nous avons donc distingués pour la représentativité de l'échantillon, les clubs CLAG et CLAF.

Une autre distinction est faite par le nombre de licenciés. Nous distinguons classiquement :

- les structures de moins de 30 licences
- les structures de 30 à 99 licences
- les structures de 100 à 199 licences
- les structures de plus de 200 licences

Ces classes sont communément admises de par leur différence de niveau d'activité, la présence d'emplois salariés ou non...



	Total	CLAG	CLAF	ORAF	ORAG
Total	<b>411</b>	<b>190</b>	<b>65</b>	<b>73</b>	<b>83</b>
%	<b>100 %</b>	<b>46%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>

Tableau 1 : Structuration des clubs en Région Centre

Suite aux réponses, nous avons étudié la représentativité des répondants par rapport à la population totale des structures.

Les répondants ne sont pas tout à fait représentatifs de la population totale. On note une légère surreprésentation clubs émettant plus de 100 licences par rapport aux clubs de 30 à 99 licences. Ce phénomène s'explique par le fait que ces clubs de taille moyenne n'ont généralement pas de salariés malgré leur activité assez importante. Le gérant a peu de disponibilité pour répondre à ce type d'enquête.

Par contre au niveau des divisions, nous avons une bonne représentativité.

Le taux global de réponse est toutefois satisfaisant (22%, soit 80 réponses) et la représentativité est suffisamment juste pour que l'on puisse définir des grandes tendances en matière de pratique, motivation, freins...

### 2.3.3 Enquête de l'offre d'hébergement cavalier en Région Centre

Nous avons étudié l'offre disponible en hébergement cavalier en Région Centre.

Notre étude s'est portée sur l'hébergement marchand exclusivement. Nous avons recherché par le biais de l'enquête à connaître leur capacité d'accueil actuelle (humain et chevaux), s'il souhaitait accueillir des cavaliers avec leur monture...

Le questionnaire était disponible au format « papier » et pouvait également être rempli en ligne directement.

Nous avons eu des difficultés à diffuser notre questionnaire du fait de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).

Le questionnaire a été diffusé auprès des gîtes et chambres d'hôtes labellisés « Gîte de France » par le biais des délégations départementales et aux campings adhérents à la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air.

Il a été donné également à Clévacances, mais nous n'avons pas eu de retour concernant son envoi à leurs structures labellisées.

Cependant, nous n'avons pas pu obtenir les coordonnées des hôtels.

### 2.3.4 Enquête Meneurs

Une enquête a également été faite pour les personnes randonnant en attelage : **les meneurs**. Nous n'avons eu que 5 retours sur ce segment de clientèle, les résultats n'ont pas été traités en vue d'élaborer un profil des meneurs.

## 3 Principaux résultats

---

### 3.1 ETAT DES LIEUX DE L'OFFRE DES ITINAIRES DE TOURISME EQUESTRE EN FRANCE ET EN REGION CENTRE

#### 3.1.1 4 exemples français

L'offre de tourisme équestre est encore peu importante en France et reste assez localisée. Dans le cadre de l'étude, nous nous sommes intéressés à quatre territoires qui ont mis en place une offre spécifique.

Il s'agit de La Bretagne, La Drôme, L'Isère et le Jura.

#### - Equibreizh en Bretagne



Le Comité Régional de Tourisme Equestre Bretagne a mis en place au sein de son territoire une offre de tourisme équestre.

Les itinéraires s'adressent aux cavaliers propriétaires ou meneurs.

Les coordonnées des centres labélisés *Centre de Tourisme Equestre* ont également été mis en ligne pour les cavaliers souhaitant disposer d'une monture ou d'un encadrement, ainsi que des randonnées avec prestataire. ([www.equibreizh.com](http://www.equibreizh.com))

L'Equi'Breizh regroupe 2000 km d'itinéraires inscrits par chacun des départements au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée.

Ces itinéraires représentent un maillage territorial important sur l'ensemble du territoire. Le Comité Départemental de Tourisme Equestre a mis en place en balisage spécifique de couleur orange avec un fer à cheval.



L'ensemble des itinéraires sont visibles et téléchargeables sur le site avec la localisation des hébergements et centres équestres.

De même pour les hébergements, la région Bretagne a recensé les hébergements pouvant accueillir



des chevaux le long des itinéraires et les a identifiés par un logo spécifique. Ces hébergements sont distants de 25 à 30km et regroupent des gîtes, chambres d'hôtes, camping, hôtels...

L'ensembles des centres équestres a également été recensé, cartographié et mis en ligne sur le site avec leurs informations.

Le site internet de l'Equi'Breizh est également un point fort de l'offre : cartes interactives, coordonnées, documents téléchargeables, mises à jour régulière. Il permet de trouver facilement toutes les informations nécessaires à l'organisation d'une randonnée. Cette facilité est aujourd'hui recherchée et constitue un critère de choix dans la destination.

La Bretagne a accueilli a deux reprises L'Equirando (1990, 1999). L'Equirando est le plus grand rassemblement de randonnée équestre d'Europe. Né en 1961 et dénommé Equirando depuis 1987, il se déroule tous les deux ans dans un site différent. Les participants doivent pour y participer effectués au moins 100km à cheval pour s'y rendre.

La « Bretagne » est reconnue comme une destination phare de tourisme équestre. Les données sont accessibles facilement autant pour les hébergements, les centres équestres, que les itinéraires. Ses itinéraires sont balisés et entretenus.

#### - La Drôme à Cheval



La Drôme à Cheval est née de l'initiative de cavaliers randonneurs avec le soutien du Conseil Général de la Drôme.

La Drôme regroupe 2500km d'itinéraires balisés et rassemble une centaine de centres équestres et professionnels de la filière. Ces itinéraires ont été mis en place en collaboration avec le Conseil Général et le Comité Départemental du Tourisme.

Le découpage du territoire a été organisé en entité géographique et touristique (Vercors, Baronnies...).



L'offre de tourisme équestre repose sur des centres équestres et des hébergements marchands. En parallèle, une offre de séjours organisés est mise en ligne sur le site.

Les itinéraires recouvrent l'ensemble du territoire départemental et sont balisés (charte de balisage des chemins de randonnée). Les randonneurs équestres élaborent leur itinéraire.

Les itinéraires détaillés sur fond cartographique ne sont cependant pas disponibles en ligne sur le site, seuls des tracés à reporter sont présents.

La Drôme est un territoire de tourisme équestre. Les données ne sont pas entièrement disponibles en ligne, mais le cavalier randonneur peut les obtenir auprès de l'association. La mise en tourisme n'est pas aussi aboutie que pour la Bretagne.

#### - Isère Cheval Vert



A l'instar de la Drôme, le développement du tourisme équestre est assuré par une association : Isère Cheval Vert.

Isère Cheval Vert assure la structuration de l'offre du tourisme autour du cheval en Isère, la promotion des produits touristiques équestres, l'accompagnement des professionnels du cheval dans le développement de leurs activités.

L'association recense les centres équestres, les structures d'hébergement pour accueillir les cavaliers et leur monture. Les établissements mis en lumière sont adhérents à l'association.

Les itinéraires de randonnées sont disponibles sous forme de tracés à reporter sur un fond cartographique. C'est un fonctionnement similaire à celui de la Drôme, département limotrophe..

L'Isère vient d'accueillir en 2010 l'Equirando à Vizille. Cet événement national de tourisme équestre permet à une destination de se faire connaître auprès des cavaliers randonneurs. 825 cavaliers, dont 80 étrangers, se sont retrouvés à Vizille, cumulant 300 000km. 20 000 spectateurs ont assisté aux animations équestres du week-end. ([www.equirandovizille2010.fr](http://www.equirandovizille2010.fr))

L'Isère est une destination de tourisme équestre en forte progression. Le Vercors était déjà connu des cavaliers randonneurs, de nouveaux territoires sont désormais mis en lumière. L'Equirando va également créer des retombées importantes dans les années à venir pour cette destination.

#### - Le Jura : Jura du Grand Huit



Le Jura du Grand Huit est une association regroupant des professionnels de la filière équestre, des hébergeurs et des baliseurs bénévoles.

Le territoire jurassien regroupe un réseau de 1500 km d'itinéraires jalonnés de gîtes d'étape professionnels.

Le tourisme équestre repose sur 14 professionnels de la filière équestre volontaires, auxquels s'ajoutent des hébergements, également volontaires.

Différentes publications ont été faites en collaboration avec le Comité Départemental de Tourisme : carte récapitulative des itinéraires, hébergements et professionnels. Certains itinéraires ont été mis en lumière par la publication de 25 fiches de type topoguide. Ces fiches ne recouvrent pas l'ensemble du

territoire. Les itinéraires sont téléchargeables en ligne pour Cartoexploreur.



Le balisage est régit par une charte départementale établie avec le Comité Départemental du Tourisme. Les itinéraires sont balisés avec le balisage orange de la randonnée, un logo spécifique est apposé en supplément sur les flèches directionnelles.

De plus, l'association propose un service d'aide à l'organisation de randonnée, ainsi que des idées séjours.

Des informations touristiques générales sur le territoire du Jura sont également en lien avec le site du Grand Huit du Jura.

Le tourisme équestre se développe en étroite collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme. L'offre semble plutôt orientée vers les cavaliers propriétaires, même si une offre de séjours est existante.

Pour ces quatre destinations, le tourisme équestre s'est développé en étroite collaboration avec les institutionnels du Tourisme : Comités départementaux ou régionaux. Une association de randonneurs est souvent à l'origine du projet, hormis pour la Bretagne pour laquelle c'est le Comité Régional du Tourisme Equestre.

Les territoires étudiés ont basé l'offre de tourisme équestre sur un maillage d'itinéraires assez importants sur l'ensemble du territoire, aucun n'a fait le choix d'une traversée.

L'offre est davantage orientée vers les cavaliers propriétaires, mais chaque destination propose des séjours pour les non propriétaires.

Les itinéraires sont balisés, soit par un balisage spécifique, soit le balisage orange officiel. Les étapes reposent sur des hébergements marchands, le plus souvent de type gîtes, chambres d'hôtes et camping, et des professionnels de la filière équestre.

L'organisation d'une Equirando permet incontestablement de faire connaître une destination.

La destination Bretagne est la plus aboutie en matière de tourisme équestre.

### 3.1.2 Les initiatives en Région Centre

#### - Les initiatives départementales : 6 départements, 6 niveaux de développement

##### LOIR ET CHER

Au sein du Loir et Cher, un Plan Départemental de Tourisme Equestre a été mis en place par le Comité Départemental du Tourisme Equestre en partenariat avec le Conseil Général.

Les itinéraires équestres sont ainsi inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de randonnée (PDIPR).

Une partie des itinéraires est déjà disponible en ligne sur le site du CDTE<sup>3</sup>.

Cette offre d'itinéraire s'adresse pour l'instant davantage aux cavaliers propriétaires et est encore peu mise en tourisme.

##### EURE ET LOIR

En Eure et Loir, 150 km de sentiers sont balisés et accessibles aux chevaux.

Sept itinéraires à la journée ont été identifiés et pour chacun une fiche topoguide a été éditée par le Conseil Général (descriptif de l'itinéraire, hébergements à proximité...).

15 prestataires ont aussi été recensés et sont mis en lumière dans le département pour l'organisation de randonnée.

L'offre est encore limitée, mais celle-ci progresse.

##### CHER

Dans le Cher, le Comité Départemental du Tourisme Equestre a mené un travail important de recensement et de cartographie des chemins. Pour l'instant, l'ensemble des itinéraires n'est pas inscrit au PDIPR.

Cependant, treize circuits sont déjà mis en place avec le Pays de Sancerre/Sologne. Pour ces circuits, des topoguides sont disponibles, ainsi que des itinéraires à télécharger pour GPS.

Une promotion touristique est déjà faite par le biais du site internet 1-2-3 Rando créé par le Comité Départemental du Tourisme du Cher

Le département du Cher, par son travail préalable, peut très vite se développer au niveau du tourisme équestre.

---

<sup>3</sup> CDTE : Comité Départemental de Tourisme Equestre

## INDRE

L'Indre est dotée de plus de 2000km de chemins<sup>4</sup>.

De nombreux itinéraires ont été recensés par le CDTE, mais tous ne sont pas inscrits au PDIPR. Les itinéraires ont été regroupés par Pays et sont disponibles sur le site du CDTE. Le CDTE encourage les cavaliers à se renseigner avant la randonnée sur l'ouverture des chemins auprès des communes, du CDTE. Cette offre ne peut donc être mise en tourisme en l'état.

Cependant, le Parc Naturel Régional de La Brenne (PNR) propose sept boucles avec des fiches Road-book, un recensement des hébergements... Les itinéraires ne sont pas balisés, hormis sur des croisements très précis. Huit hébergements et cinq prestataires de randonnées sont signataires d'une charte pour accueillir des cavaliers randonneurs.

## LOIRET

Au niveau du Loiret, 450 km d'itinéraires équestres ont été identifiés.

Un dépliant d'appel de 6 circuits a été édité et publié par le Comité Départemental de Tourisme Equestre du Loiret. Il regroupe des itinéraires inscrits au PDIPR. Cependant la précision de la carte est insuffisante pour permettre le guidage en situation de randonnée.

Le CDTE propose un accompagnement pour l'organisation de la randonnée en renseignant les cavaliers qui les contactent.

## L'INDRE ET LOIRE

Le Comité Départemental de Tourisme Equestre de l'Indre et Loire a été créé au printemps 2010. Le travail de recensement et de mise à plat des données est en cours.

Les six départements ne sont pas au même stade d'avancement au niveau de la mise en place des itinéraires de tourisme équestre au sein de leur territoire. Toutefois une majorité d'entre eux présente déjà quelques boucles pérennes à proposer.

Le travail de recensement, déjà réalisé en majeure partie par les CDTE, constitue une base de travail en faveur du développement de l'offre de tourisme équestre en Région Centre.

<sup>4</sup> Source Comité Départemental de Tourisme Equestre de l'Indre

- **Les initiatives de structures, des premières offres disponibles**

### DES ETABLISSEMENT HABILITES TOURISME

Certains établissements sont spécialisés dans le séjour de tourisme équestre et disposent d'une habilitation préfectorale tourisme.

Exemple : Cheval et Château domicilié dans le Loiret. ([www.cheval-et-chateaux.com](http://www.cheval-et-chateaux.com))

### DES CENTRES DE TOURISME EQUESTRE LABELISES



Sept centres équestres sont labélisés Centre de Tourisme Equestre en région Centre.

Ce label est attribué par Cheval Qualité France. « *Ce label vise à identifier les établissements spécialisés dans l'organisation de l'activité Tourisme Equestre. Il marque à la fois la volonté des Centres de Tourisme Equestre de s'engager vis à vis de leur clientèle et la reconnaissance de la qualité de leurs structures et de leurs prestations.* ».

Ces sept centres proposent des randonnées de façon régulière à leurs adhérents mais également à des cavaliers extérieurs.

Les offres diffèrent suivant les centres équestres : randonnée à l'étranger, promenade d'une heure, randonnée sur une semaine...

Ces sept centres constituent une ossature de base pour le développement du tourisme équestre.

- Ecurie de Minuit, 18170 Maisonnais
- Ecuries de Laleuf, 36250 St Maur
- Ecuries de La Vallée des Rois, 37270 Azay Sur Cher
- CE L'Alezane, 37510 Villandry
- Ecurie de La Colinière, 41700 Cheverny
- Ecuries de Milourdin, 45110 St Martin d'Abbat
- F E du K Rouge, 45530 Vitry aux Loges

### QUELQUES INITIATIVES EPARSEES

Certains centres équestres non labélisés mettent également en place au niveau local une offre de randonnée.

Ces initiatives sont peu nombreuses et ne sont pas en mise en tourisme.



Différentes entités proposent d'ores et déjà une offre en produit de randonnée équestre : les centres labélisés Tourisme Equestre et quelques centres équestres « classiques ».

Ces offres sont cependant peu nombreuses et insuffisamment mise en tourisme.

### 3.1.3 L'offre en hébergement en Région Centre, une capacité d'accueil cheval limitée

130 hébergements ont répondu à l'enquête.

Ce chiffre faible s'explique en partie par l'absence totale de relance. En effet, nous n'avions pas les fichiers en raison de la CNIL.

Ce nombre limité de répondants permet cependant de préciser quelques tendances.

Près de la moitié des répondants n'a jamais accueilli de cavaliers (45%) et reçoivent peu de demande.

Cependant, 80% des structures répondantes souhaitent accueillir des cavaliers.

Le frein majeur à l'accueil des cavaliers est l'absence d'infrastructures adaptées ou le manque de place.

Les gîtes ne disposent pas d'infrastructures permettant l'accueil des cavaliers avec leur monture sans investissement important.

Les coûts pour l'aménagement et l'entretien de box, pour la mise en place de clôture adaptée sont trop importants pour être rentable vis-à-vis de la demande en tourisme équestre. D'autre part, des formations seraient nécessaires, ainsi qu'un accompagnement auprès des propriétaires de gîtes : plantes toxiques, conservation des aliments... Ainsi tous les gîtes et chambres d'hôtes ne seront pas en mesure d'accueillir des chevaux.

Les gîtes pouvant accueillir les cavaliers et leur monture sans aménagements importants sont en très grande majeure partie tenue par des personnes propriétaires équins ou agriculteurs.

Cependant une majeure partie des répondants est située à proximité d'un centre équestre, les équidés pourraient donc être logés à proximité de l'hébergement.

Plus de la moitié des gîtes disposent de chemins permettant une boucle d'une après-midi et un tiers ont la possibilité de rejoindre un autre hébergement par les chemins dans un rayon de 25-30km. Ces chemins sont généralement entretenus, sans conflit d'usage et dotés de sites d'intérêt touristique.

Ainsi, un travail de collaboration entre les centres équestres et les gîtes sera nécessaire dans de nombreux cas pour assurer l'accueil des cavaliers.

L'entretien et les investissements liés à la création de structures d'accueil des chevaux dans les hébergements touristiques semblent trop coûteux pour être économiquement viables.

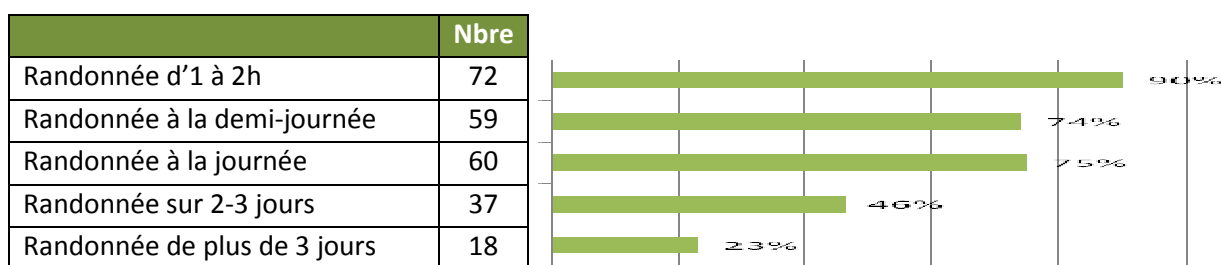
## 3.2 L'ANALYSE DES ENQUETES : TROIS ENTITES DISTINCTES, MAIS DES ATTENTES ET PRATIQUES COMMUNES

### 3.2.1 Les centres équestres, les acteurs clés du développement du tourisme équestre

80 établissements ont répondu à l'enquête.

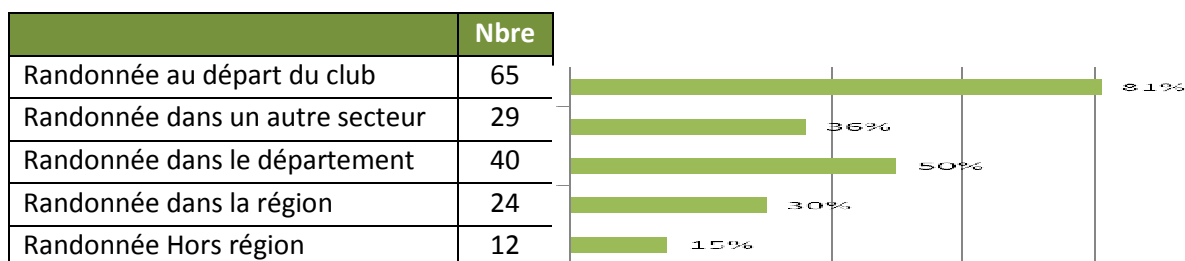
#### LA PRATIQUE DU TOURISME EQUESTRE AU SEIN DES ETABLISSEMENTS EQUESTRES DE REGION CENTRE :

##### Durée :



Seuls 4 établissements ne pratiquent aucune activité d'extérieure. **68% des centres équestres pratiquent le tourisme équestre** en réalisant des sorties sur au moins deux jours, le plus souvent réservées à leurs cavaliers adhérents.

##### Localisation des sorties en extérieur :

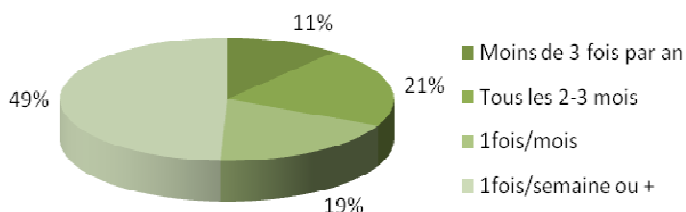


Plus d'un tiers des centres équestres pratiquent l'équitation dans un autre secteur que les alentours de leur site, dont **30% dans la région**.

Plus de **50% des centres équestres** proposent les sorties en extérieur aux cavaliers non-adhérent chez eux.

### Fréquence des sorties en extérieur :

	Nbre
1fois/semaine ou +	40
1fois/mois	15
Tous les 2-3 mois	18
Moins de 3 fois par an	9

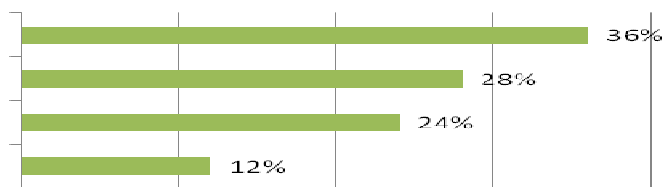


La moitié des centres équestres fait des sorties en extérieur **au moins une fois par semaine**. Les clubs ont ainsi des chevaux habitués à l'extérieur et **aptés à emmener des cavaliers en randonnée**.

### Période de l'année de pratique :

#### Segmentation des périodes de pratique

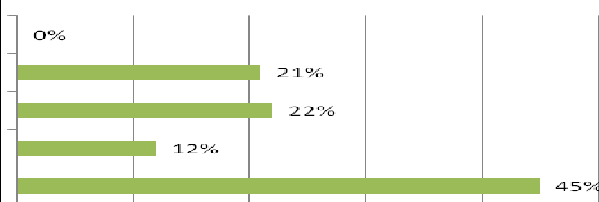
	Nbre
Vacances Scolaires	23
Week-end	18
Jours fériés	15
Semaine	8



Les centres équestres pratiquent la randonnée équestre en particulier **sur les week-ends, les jours fériés et les vacances scolaires**. La semaine est consacrée souvent uniquement à l'enseignement classique d'Ecole d'Equitation.

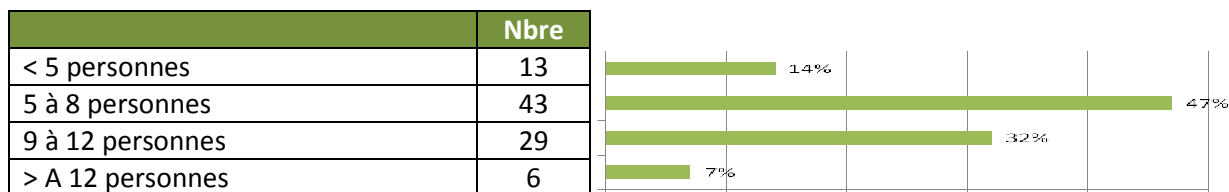
#### Saisonnalité des périodes de pratique (plusieurs réponses possibles)

	Nbre
Hiver	0
Printemps	22
Été	23
Automne	12
Toute l'année	47



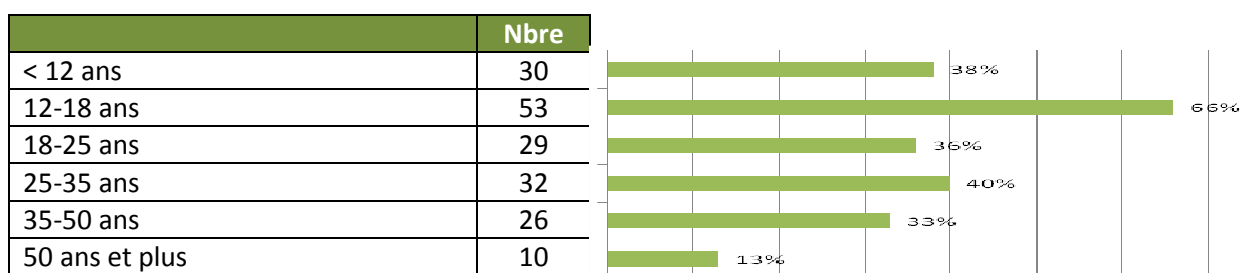
Les centres équestres sortent en extérieur toute l'année pour la moitié d'entre eux.

### Effectif moyen des sorties :



Presque la moitié des clubs a un **effectif moyen de 5 à 8 personnes** pour leur sortie et **un tiers de 9 à 12 personnes**. Ces données sont importantes à prendre en compte pour les hébergements.

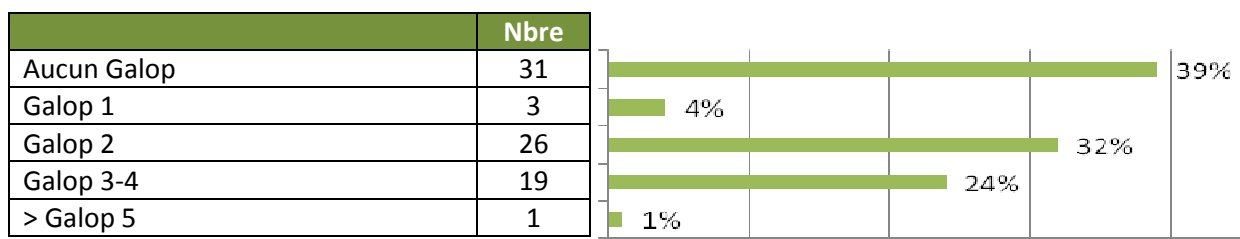
### Âge moyen des participants (plusieurs réponses possibles) :



66% des clubs accueillent des participants âgés en **moyenne entre 12-18 ans** pour leur sortie en extérieur. Ce chiffre important s'explique par la part importante des licenciés de cet âge. Une offre de séjour pour mineur pourrait être envisagée.

### Capacité de la cavalerie<sup>5</sup>

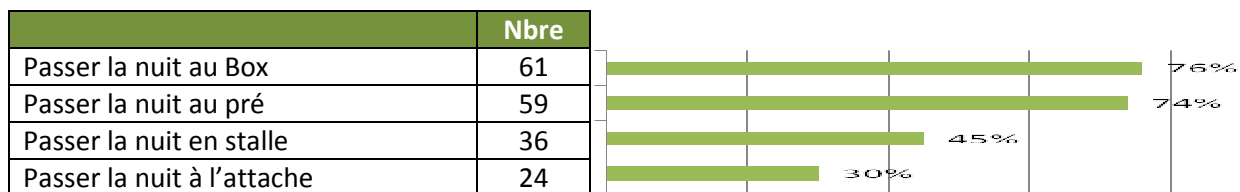
**Niveau équestre minimum requis pour sortir les chevaux du club en extérieur** (En équitation, les niveaux sont définis par des « galop », à l'image des étoiles en ski). Le niveau équestre le plus élevé est le galop 9. La majeure partie des cavaliers s'arrêtent au galop 7, niveau requis pour les compétitions officielles de niveau amateur et pro.



**Presque 40%** des centres équestres interrogés peuvent emmener des cavaliers débutants (sans niveau équestre) avec leurs chevaux en extérieur.

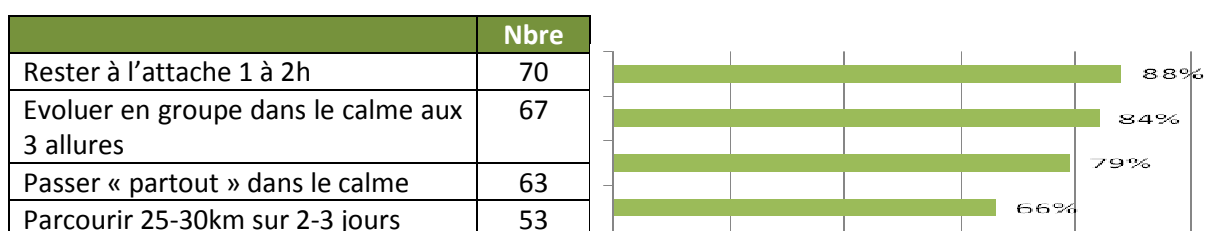
<sup>5</sup> Ensemble des équidés d'un centre équestre

## Possibilité d'hébergement



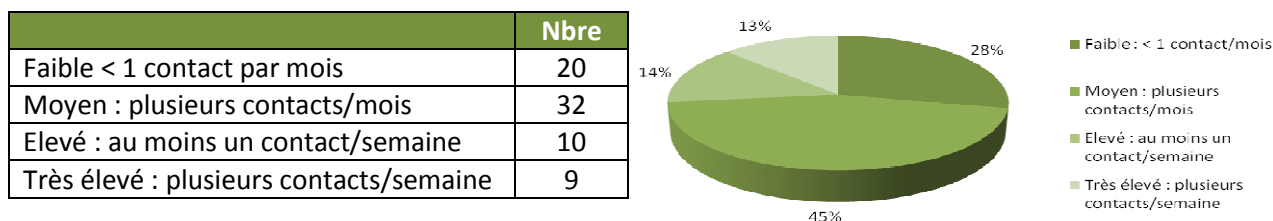
Une très grande majorité des chevaux des centres équestres peut passer **la nuit en box ou au pré**, les autres types d'hébergement sont moins utilisés. L'hébergement en box peut être mis en place sur un espace assez restreint, alors que l'hébergement au pré demande une surface plus importante.

## Aptitudes des chevaux en équitation d'extérieur



La plupart des chevaux des centres équestres présente des **aptitudes satisfaisantes** pour l'équitation d'extérieur.

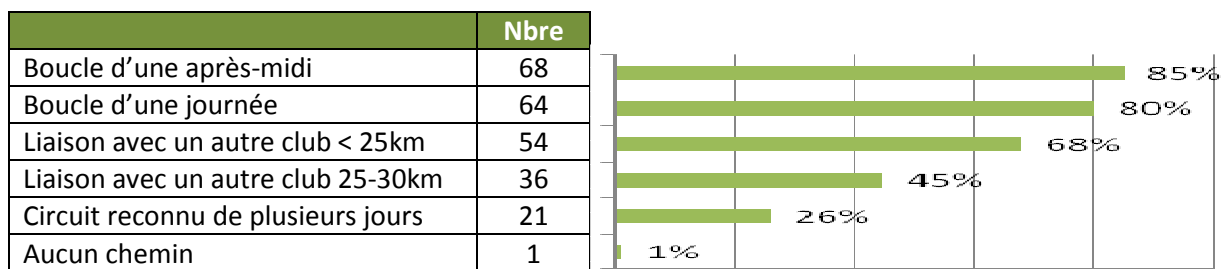
## Fréquence de contacts pour des activités d'extérieur (appels téléphoniques principalement)



**Près de la moitié des clubs a plusieurs contacts par mois** pour des activités de randonnées équestres. Ce chiffre est relativement important et correspond pour l'essentiel à une demande spontanée. La demande en randonnée et promenade est donc importante.

## Les chemins autour des centres équestres régionaux (plusieurs réponses possibles)

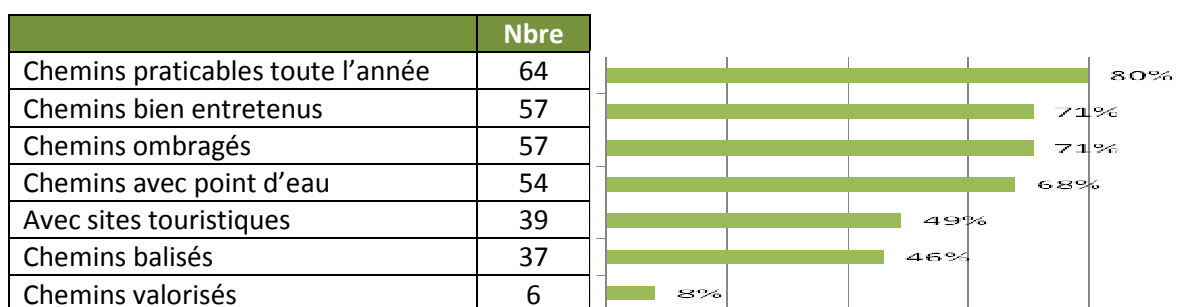
### Itinéraires autour de la structure



Plus des deux tiers des établissements équestres peuvent relier un autre centre équestre dans un rayon inférieur à 25km. Ce chiffre important permet d'envisager des itinéraires reliant les centres équestres entre eux, assurant ainsi l'hébergement des chevaux.

De plus 80% des centres équestres peuvent réaliser une randonnée d'une journée en boucle autour de leur structure : des produits de randonnée en marguerite peuvent être envisagés

### Aspects qualitatifs des chemins



Les centres équestres disposent généralement de chemins de proximité de bonne qualité. Ils sont majoritairement praticables toute l'année, bien entretenus. La moitié des chemins est également balisée.

### Eventuels conflits d'usage

8 établissements n'ont pas répondu.

	Nbre
Oui	19
Non	53



Une grande part des clubs ne connaît pas de conflits avec les autres usagers des chemins. Les conflits mineurs évoqués sont en lien avec les chasseurs, propriétaires privés et agriculteurs.

## Capacité d'accueil et d'organisation de randonnée équestre

### Engagement vis-à-vis du projet de développement de tourisme équestre

	Nbre	
Etre relais d'étape chevaux	52	65%
Etre relais d'étape chevaux et cavaliers	33	41%
Etre organisateur de randonnée	32	40%
Etre site d'accueil de randonnée en étoile	29	36%
Etre loueur de chevaux	8	10%
Ne pas participer au projet	8	10%

Les établissements équestres, qui ont répondu, sont prêts à prendre part au projet : **seul 10% ne souhaitent pas participer** (majoritairement des écuries axées concours). **40% se proposent pour être organisateur de randonnée**. Les deux tiers sont favorables à l'accueil des chevaux pour les étapes.

Cet engouement est positif pour le développement du tourisme équestre.

### Intérêt pour accueillir des chevaux lors d'événements (concours...)

	Nbre
Oui	57
Non	15



Les Centres équestres sont également intéressés pour accueillir des chevaux lors d'activités touristiques hors randonnées à **77%** : championnat de France...

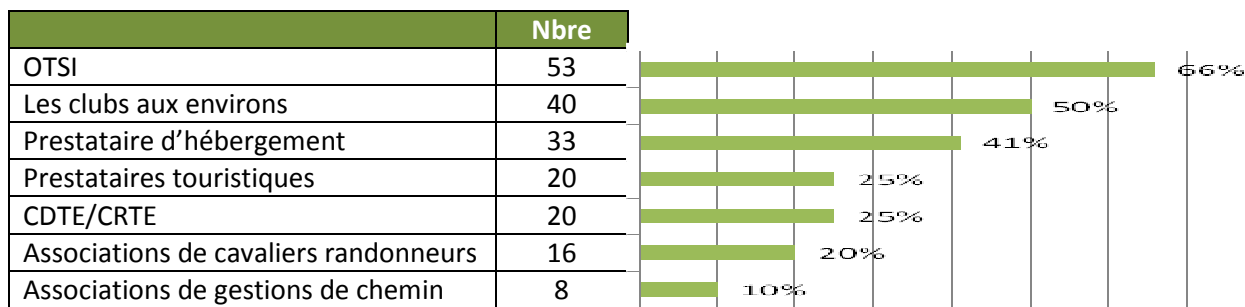
### Tarifs pratiqués en moyenne par les centres équestres

Tarif/Cheval/Nuit		Tarif/Cavalier/Nuit	
Box	14,98€	Bivouac	5,33€
Pré/Paddock	8,86€	Chambres/dortoirs	23,13€
Stalles	10,42€	Repas (dîner+petit déjeuner)	16,89€
Foin	2,56€	Pique-nique	8,31€
Aliments concentrés/traditionnels	3€	Service bagagerie	6,50€

Une nuit en centre équestre revient en moyenne entre **20,54€** pour un cheval au box nourri (foin et concentrés) et **14,42€** pour un cheval hébergé au pré.

Pour le cavalier, la nuit est de l'ordre de **22,22€** pour une nuit en bivouac avec demi-pension et **40,02€** pour une nuit en chambre ou dortoirs avec dîner et petit déjeuner.

## Relations régulières avec le secteur du tourisme et de la randonnée équestre



Deux tiers des centres équestres entretiennent des relations régulières avec **les Offices du Tourisme et les Syndicats d'Initiatives**. Des itinéraires entre clubs pourront être envisagés sachant que la moitié d'entre eux sont en relation avec leurs voisins.

Les centres équestres sont en général en contact avec les **hébergements de proximité** : les cavaliers pourront héberger leur cheval dans le centre équestre et dormir dans un hébergement proche.

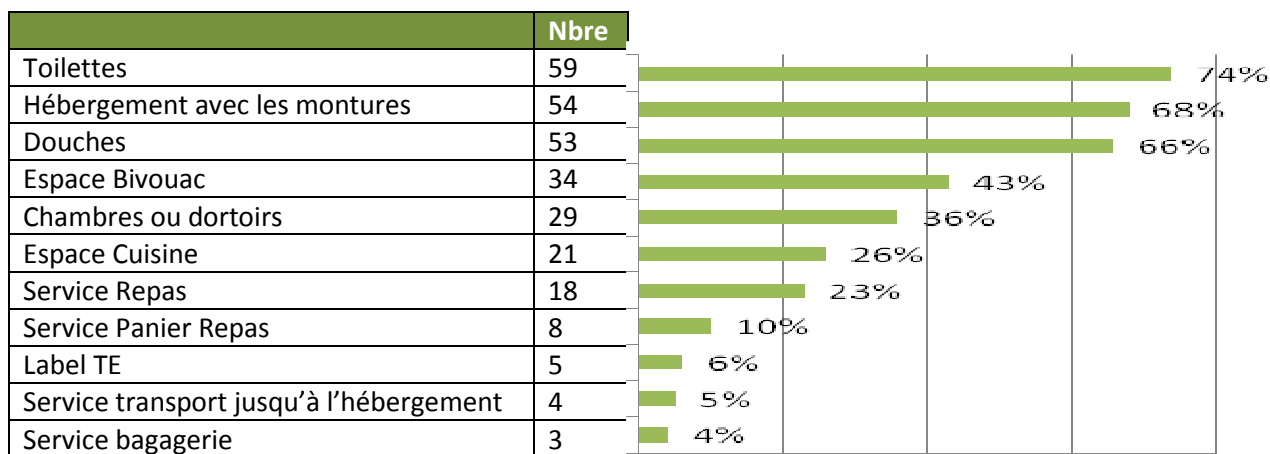
## Connaissance des labels spécifiques au tourisme équestre

	Nbre
Oui	19
Non	53



Les trois quart des dirigeants des établissements équestres **ne connaissent pas les labels spécifiques** au tourisme équestre. Une note informative devra être mise en place à ce sujet, si nous souhaitons les mobiliser dans le cadre du projet.

## Conditions indispensables pour l'hébergement des cavaliers



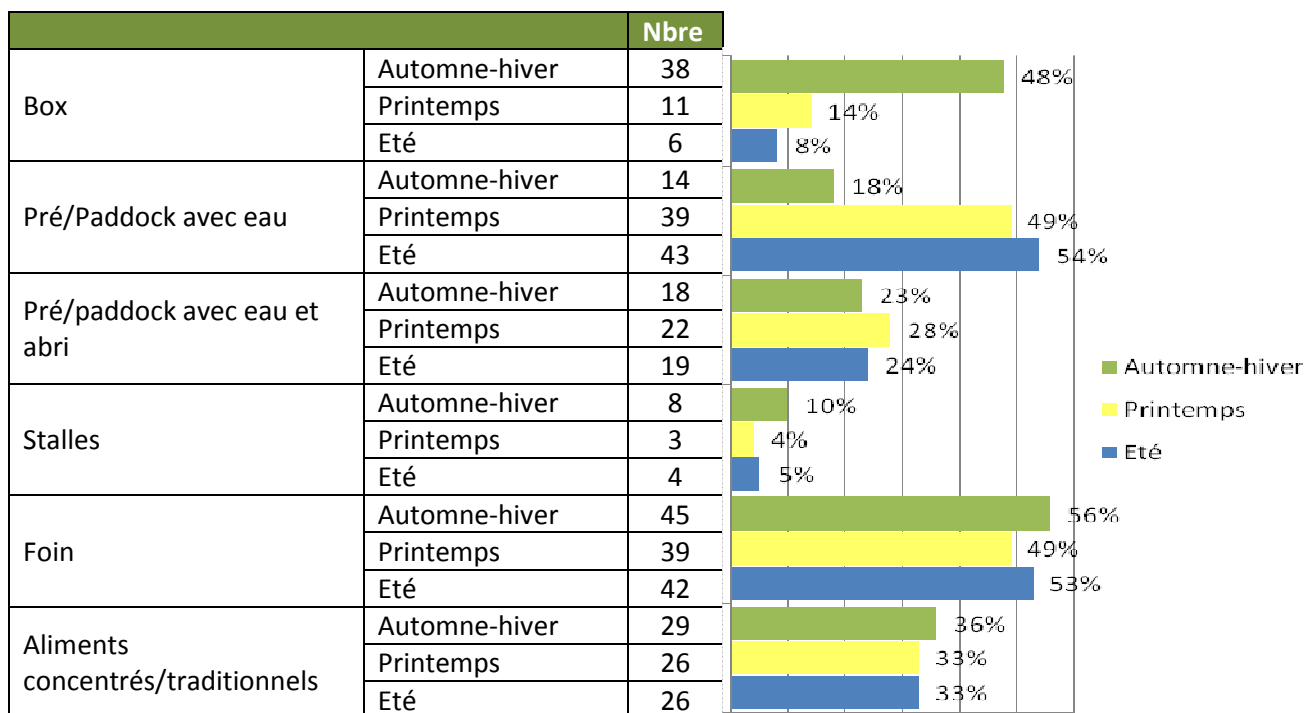
Près de 70% dirigeants de centre équestre recherchent pour l'hébergement de leurs cavaliers en



randonnée **des sanitaires et un hébergement sur le même site que les montures.**

L'espace **bivouac** est plébiscité par 43% des établissements, les chambres ou dortoirs à 36%. Le bivouac est plus convivial et moins coûteux et correspond aux attentes des cavaliers actuels.

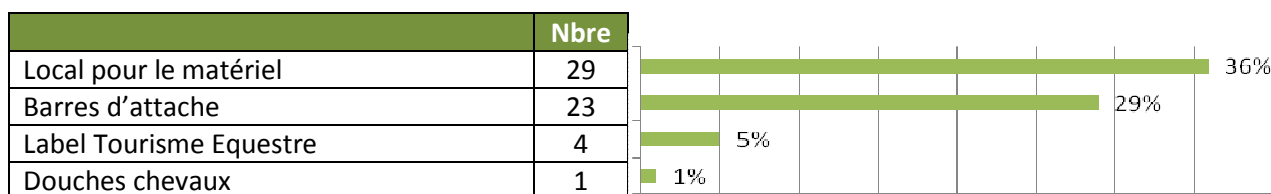
### Conditions essentielles pour l'hébergement des chevaux, suivant la saison



Les centres équestres privilégient **l'hébergement en box en automne et en hiver. Le pré avec ou sans abri est lui préféré au printemps et en été.**

Le foin et les aliments concentrés sont attendus toute l'année à proportion égale.

### Installations complémentaires à l'hébergement des chevaux



**36% des clubs souhaitent avoir un local spécifique** pour stocker le matériel et le faire sécher si besoin, de simples tréteaux peuvent suffire pour poser les selles, tapis et filets. La barre d'attache est également souhaitée à condition que celle-ci présente des qualités suffisantes pour attacher les chevaux (hauteur, solidité, espace entre les chevaux...).

## Les tarifs souhaités par les centres équestres

Tarif/Cheval/Nuit		Tarif/Cavalier/Nuit	
Box	14,12€	Bivouac	5,62€
Pré/Paddock	8,13€	Chambres/dortoirs	14,73€
Stalles	10,09€	Repas (dîner+petit déjeuner)	15,58€
Foin	2,89€	Pique-nique	8,78€
Aliments concentrés/traditionnels	3,65€	Service bagagerie	6,38€

Les tarifs jugés appropriés par les dirigeants des centres équestres sont **semblables aux prix pratiqués**, hormis pour l'hébergement où nous constatons une différence de 8,40€ (tableau précédent sur les tarifs pratiqués).

## Les itinéraires souhaités par les dirigeants pour randonner

	Nbre	
Point d'eau	58	73%
Itinéraires sans axe routier	45	56%
Itinéraire ombragé	35	44%
Passage par des sites touristiques	32	38%
Itinéraire en boucle	30	32%
Itinéraires « clés en main »	24	30%
Itinéraire en étoile	23	29%

Les professionnels de l'équitation recherchent prioritairement des chemins avec **point d'eau, ombragé et sans axe routier**.

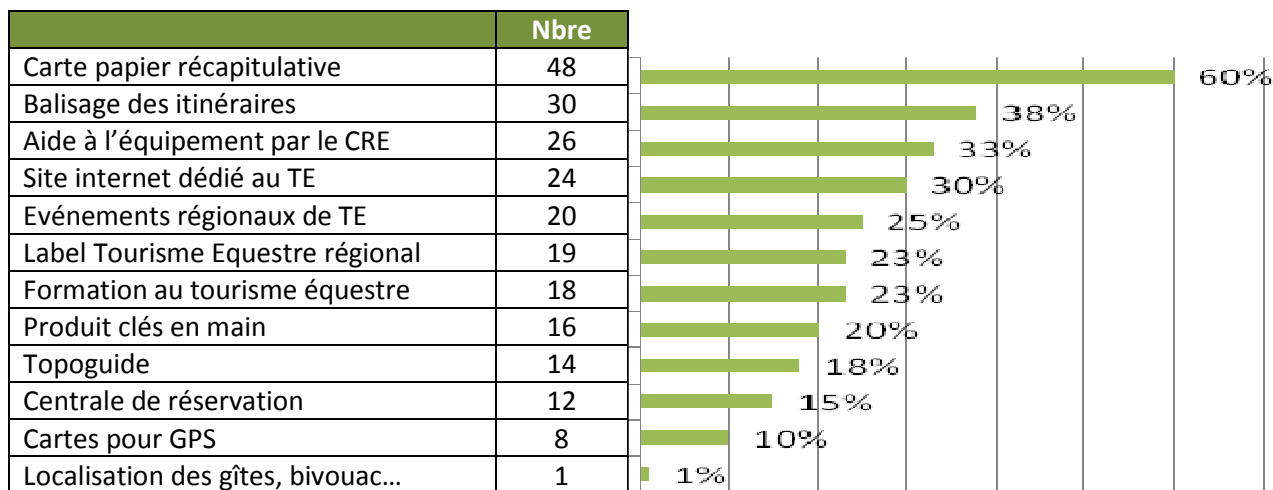
Des passages par des sites touristiques sont appréciés. Toutefois un type d'itinéraire ne se détache pas, ils randonnent indifféremment sur des sorties en étoile, en boucle...

## Support cartographique utilisé pour les randonnées

	Nbre	
Carte IGN	60	81%
GPS de Rando	5	6%
Aucun	4	5%

La carte IGN est encore très largement préférée : **81% des clubs** l'utilisent pour leur randonnée. Les nouvelles technologies de déplacement sont peu utilisées dans le milieu équestre.

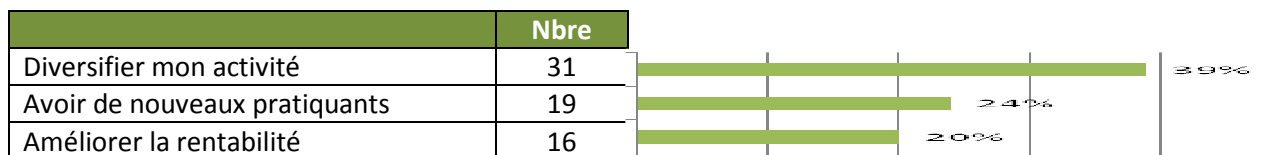
## Services désirés au niveau du Tourisme Equestre



Les centres équestres souhaitent en priorité avoir une **carte récapitulative des itinéraires** et que ces derniers soient **balisés**.

La mise en place d'une aide matérielle ou technique pour l'équipement, la création d'un site internet dédié au tourisme équestre, l'organisation d'événements régionaux de tourisme équestre, le développement d'un label tourisme équestre spécifique et de la formation pour les enseignants sont les autres éléments que les dirigeants de centres équestres désirent voir être mis en place.

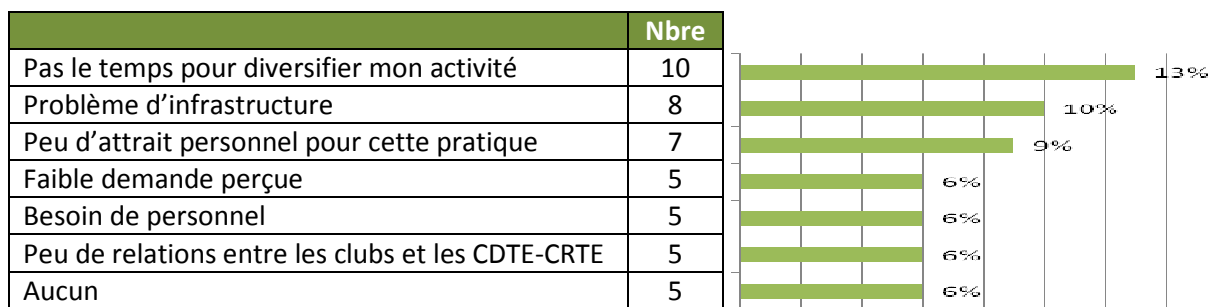
## Avantages majeurs perçus au développement du tourisme équestre en région Centre (réponse libre)



Les trois avantages majeurs perçus par les dirigeants au tourisme équestre sont la diversification de l'activité, l'accueil de nouveaux pratiquants et d'améliorer la rentabilité des centres équestres.

## Freins majeurs à la mise en place du Tourisme Equestre (réponse libre)

Seules les réponses regroupant plus de 5% des répondants ont été conservées.



Les freins majeurs à la mise en place du tourisme équestre explicités par les centres équestres sont le **manque de temps pour les dirigeants pour mettre en place l'activité et le manque de relais de promotion et les problèmes d'aménagement des infrastructures pour accueillir des randonneurs.**

## Clubs intéressés pour un événement annuel de randonnée régional

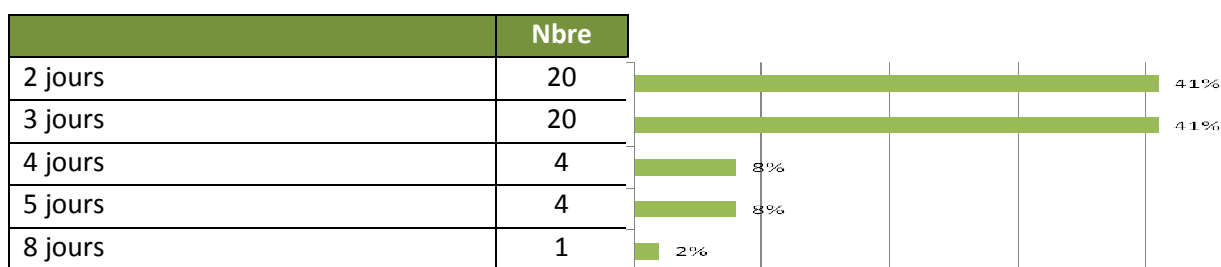
	Nbre
Oui	49
Non	13



**Près de 80% des centres équestres** répondant sont intéressés par un événement annuel de randonnée au niveau régional.

## Nombre de jours souhaités pour ce type d'événements (durée en libre réponse)

Calcul de pourcentage sur le nombre de répondant : 49 pour cette question.



Ainsi, les centres équestres souhaitent en très grande majorité (plus de 80%) que cet événement dure **2-3 jours**. Un événement de randonnée régional pourrait donc être organisé sur un week-end classique ou prolongé.

68% des centres équestres répondants pratiquent le tourisme équestre en réalisant des randonnées sur deux jours ou plus et disposent d'une cavalerie<sup>1</sup> adaptée.

Ils randonnent en groupe de 8-12 personnes en moyenne.

40% d'entre eux déclarent pouvoir emmener des cavaliers débutants en extérieur.

90% des centres équestres souhaitent prendre part au développement du tourisme équestre, dont 32 en tant qu'organisateur de randonnée.

Deux tiers des centres équestres peuvent rejoindre à cheval un autre établissement équestre en une journée.

Pour développer le tourisme équestre, ils ont besoin d'une aide sur les itinéraires, la localisation des hébergements et pour la promotion de leur offre.

**Ainsi les centres équestres de par leur maillage territorial et leur intérêt pour le développement du tourisme équestre sont les acteurs clés.**

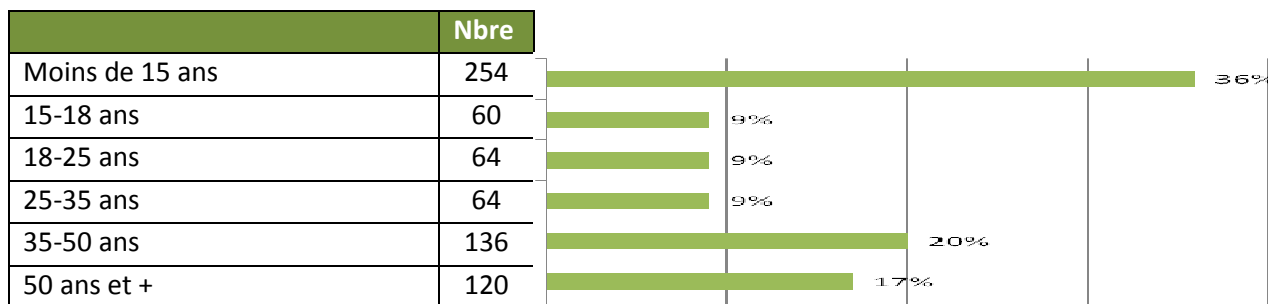
### 3.2.2 Les cavaliers et le tourisme équestre : 2 marchés différents

#### - Les cavaliers occasionnels, un marché potentiel important

698 Cavaliers régionaux ont répondu à l'enquête.

#### PROFIL DES CAVALIERS REpondants

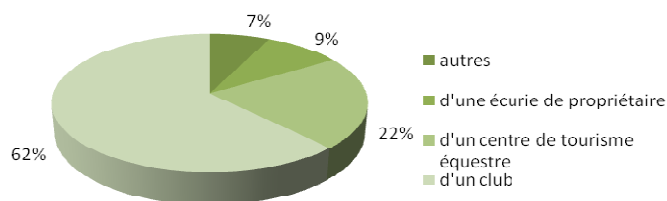
##### Tranche d'âge des cavaliers répondants



Les moins de 15 ans représentent 1 tiers des répondants. Les 35-50 et 50 ans et plus sont surreprésentés par rapport à la population régionale des licenciés. En effet, les plus de 21 ans représentent seulement 27,7% des licenciés régionaux.

### Structure d'appartenance des cavaliers répondants

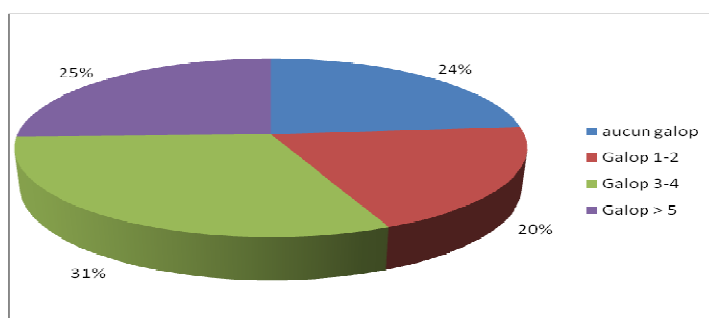
	Nbre
D'un Club	434
D'une Ecurie de propriétaire	64
D'un Centre de Tourisme Equestre	152
Autres	50



Les cavaliers répondants sont majoritairement rattachés à un centre équestre ou un centre de tourisme équestre.

### Niveau de pratique des cavaliers répondants

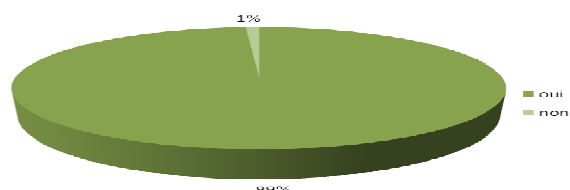
Dans le traitement des résultats, les galops « cavaliers » et les galops « pleine nature » ont été regroupés pour une meilleure lisibilité du niveau des répondants.



Près de 75% des cavaliers répondants ne sont pas débutants et ont déjà un niveau équestre acquis.

### Part des licenciés FFE dans les répondants

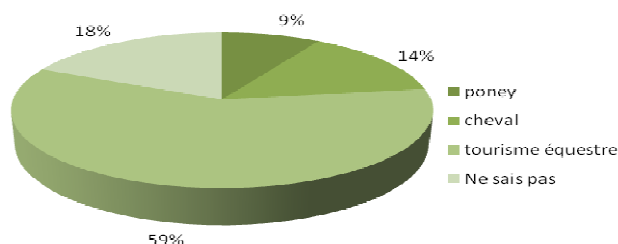
	Nbre
Oui	691
Non	7



99% des cavaliers qui ont répondu à l'enquête sont licenciés auprès de la Fédération Française d'Equitation. Ce chiffre très important s'explique par le mode de diffusion du questionnaire.

## Connaissance du fléchage de la licence

	Nbre
Oui fléchage Poney	60
Oui fléchage Cheval	98
Oui fléchage Tourisme Equestre	410
Ne sais pas	126



Les cavaliers répondants sont majoritairement des cavaliers dont la licence est fléchée Tourisme Equestre, ces cavaliers ont été visés prioritairement par notre mode de diffusion. Ce fléchage est volontaire mais est souvent le reflet de la pratique de la randonnée de son titulaire.

## LA PRATIQUE DE LA RANDONNEE DES CAVALIERS

### Pratique de la randonnée par les cavaliers répondants

	Nbre
Oui	538
Non	132

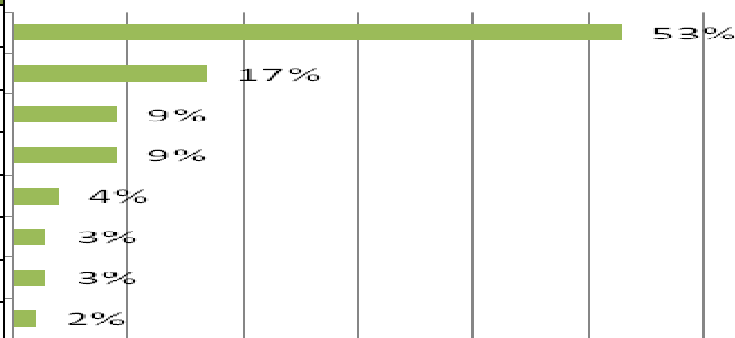


**80% des cavaliers répondants pratiquent la randonnée équestre**, ils sont donc déjà sensibilisés à la pratique de la randonnée.

### Raisons de l'absence de pratique de la randonnée (plusieurs réponses possibles)

Le pourcentage est calculé sur le nombre de réponses totales aux raisons de la non pratique, soit 240

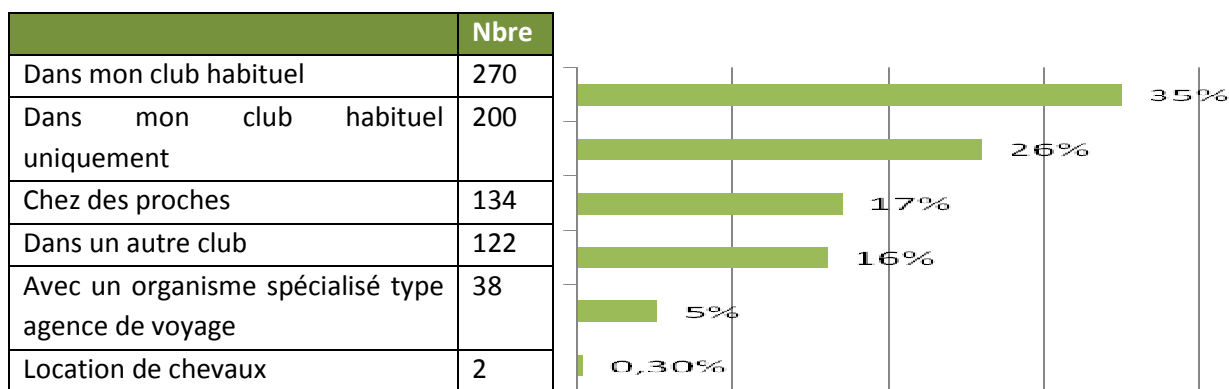
	Nbre
Mon club n'en fait pas	128
Je n'en ai pas l'opportunité	40
Je me considère trop jeune	22
Je n'ai pas le niveau équestre	21
Autres	10
Je n'ai pas les moyens financiers	8
Je fais juste des balades d'1h	7
Je n'en ai pas envie	4



La majorité des cavaliers ne pratique pas la randonnée, car leur centre équestre d'appartenance n'en organise pas. **Les centres équestres sont donc les acteurs clés pour déclencher l'acte de randonner.**

## Lieu de la pratique de la randonnée équestre (plusieurs réponses possibles)

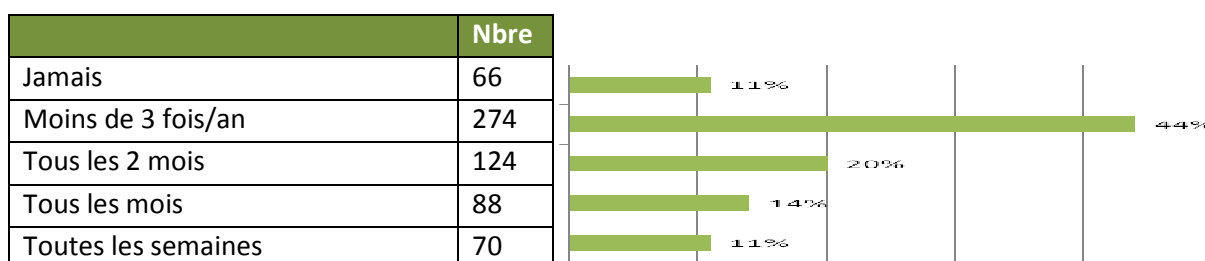
Le pourcentage est calculé sur l'ensemble du nombre de réponse



Les cavaliers pratiquent majoritairement la randonnée au sein de leur centre équestre habituel, peu d'entre eux font appel à des prestataires touristiques de type agence de voyage, tour opérateur.

## Fréquence d'organisation de randonnée du club de rattachement

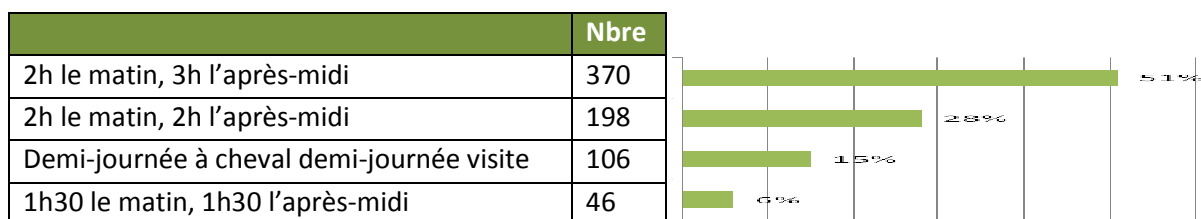
Pourcentage calculé par rapport au nombre de répondants à cette question



Presque la moitié des centres équestres des répondants pratique la randonnée tous les mois.

## Les souhaits en termes de randonnée

### Représentation d'une randonnée d'une journée



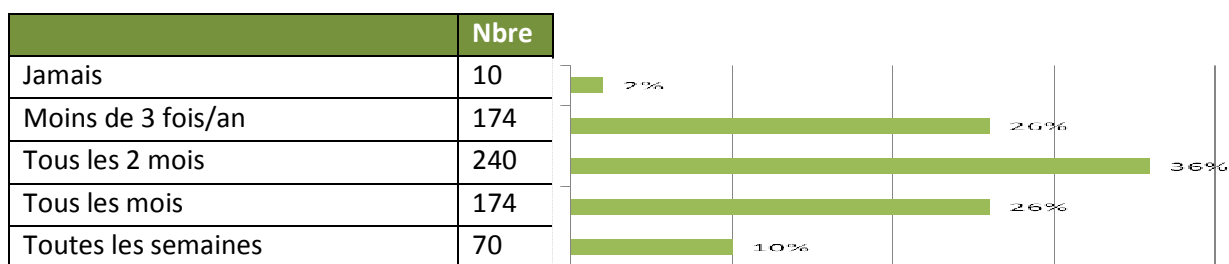
Plus de la moitié des personnes interrogées se projette sur des randonnées journalières de 5h.

Cette donnée est à considérer avec précaution. En effet, les pratiquants surévaluent souvent leur



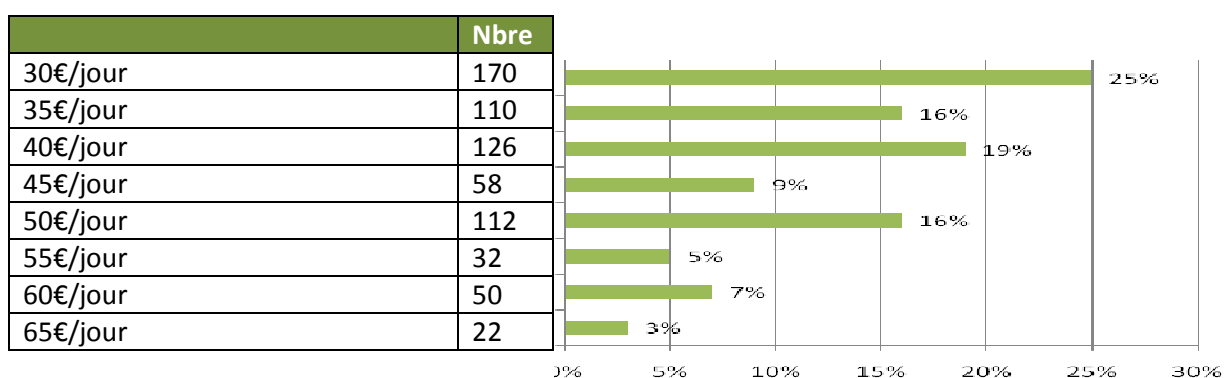
capacité et n'ont pas conscience de ce que représente une telle durée de pratique.

### Fréquence souhaitée de la pratique de la randonnée



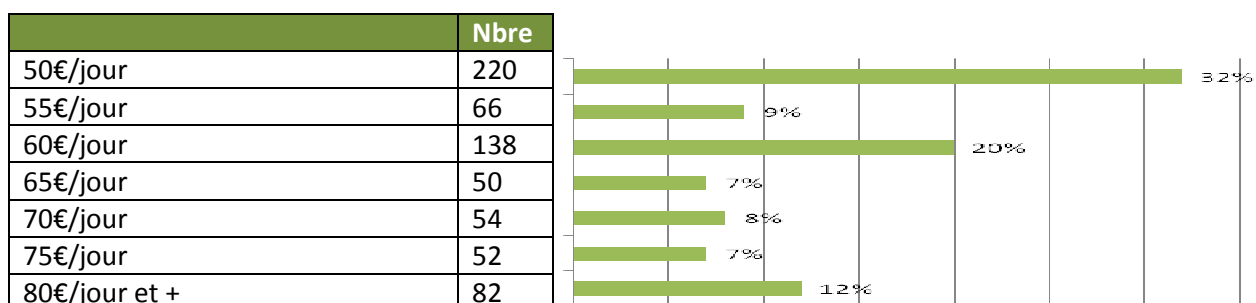
Un tiers des cavaliers répondants souhaite pratiquer la randonnée équestre **tous les 2 mois en moyenne**.

### Budget pour une journée de randonnée souhaité par les cavaliers (déjeuner non compris)



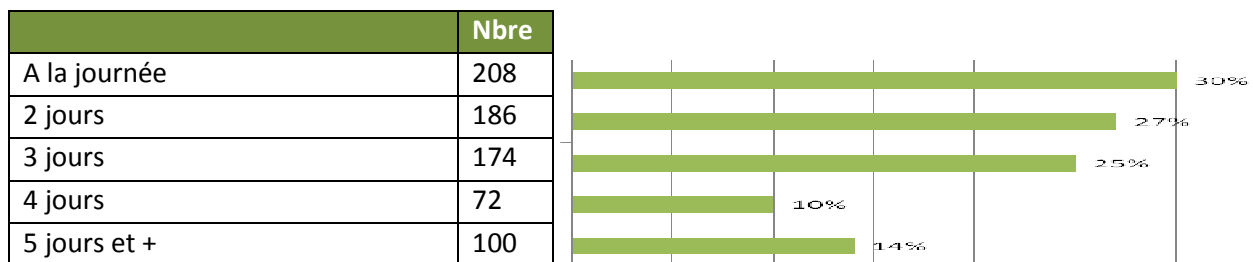
**60% des répondants ont un budget inférieur ou égal à 40€.** Ce budget est relativement **faible** pour un produit de tourisme équestre. Il faut cependant temporeriser ces résultats, les cavaliers ont choisi les tarifs les plus bas parmi ceux qui leur ont été proposés.

### Budget par jour pour une randonnée sur plusieurs jours



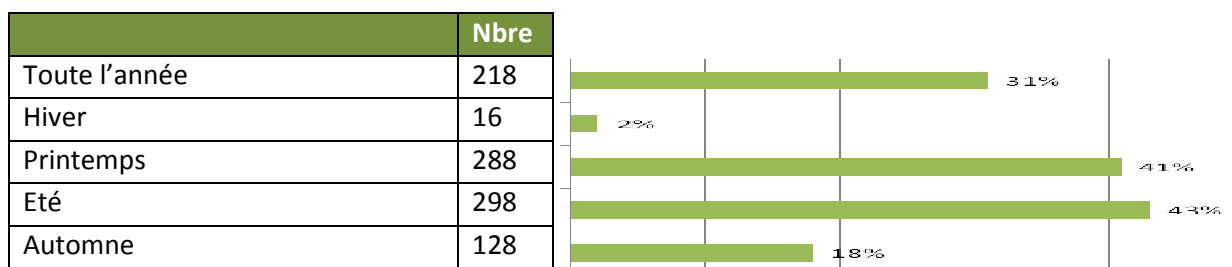
**61% des cavaliers ont un budget inférieur ou égal à 60€/jour.** Ces résultats sont biaisés pour la même raison que la question précédente.

### Durée souhaitée pour une randonnée



Plus de 50% des répondants souhaitent randonner sur 2 ou 3 jours. Cette demande s'inscrit donc dans la filière tourisme et dans les offres de courts séjours.

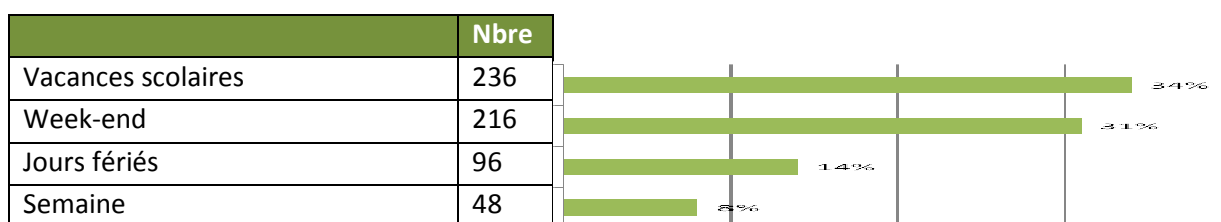
### Saison souhaitée pour la pratique de la randonnée



Plus d'un tiers des répondants souhaitent randonner toute l'année, la demande est également forte pour le printemps. Ces deux données nous intéressent particulièrement pour répartir l'activité en dehors de la période estivale.

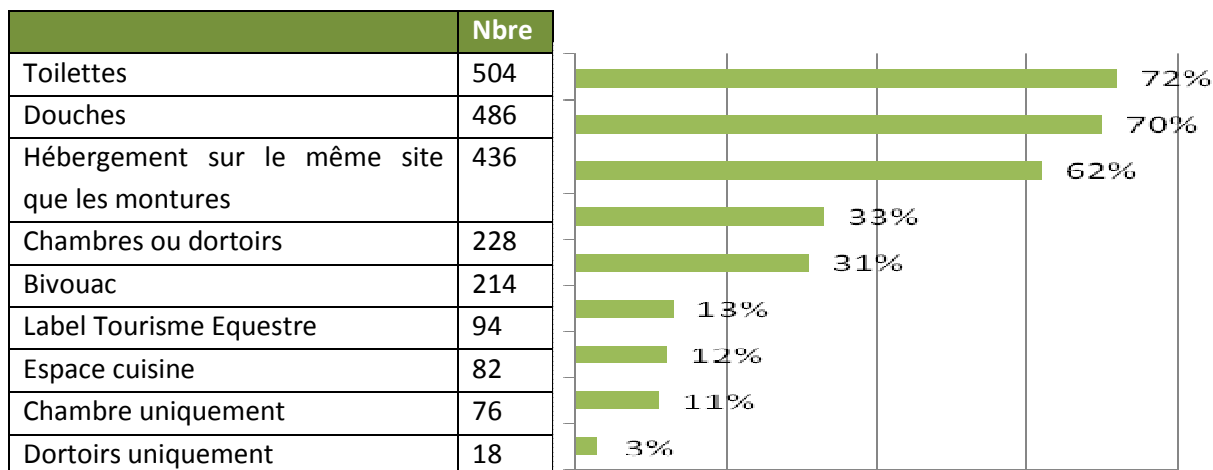
La demande au printemps est importante (41%), alors que 25% des centres équestres ont déclaré faire de la randonnée sur cette période.

### Périodicité souhaitée pour randonner



Les cavaliers souhaitent en très grande majorité pratiquer la randonnée équestre durant les vacances scolaires ou les week-ends.

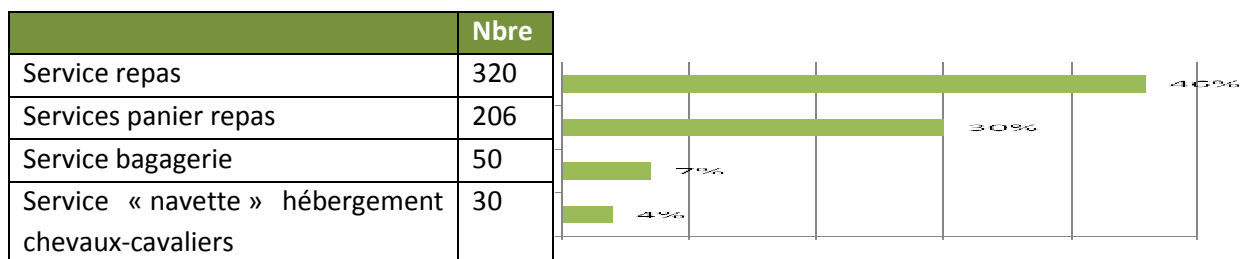
## Type et commodités hébergement



Les cavaliers souhaitent un **hébergement situé à proximité de leurs montures**. Cette tendance était également constatée pour les centres équestres. Cette proximité avec l'hébergement « cheval » est un élément clé de la satisfaction du cavalier. Le cavalier pourra toutefois accepter un hébergement éloigné, si son cheval est pris en charge par un professionnel de la filière équestre.

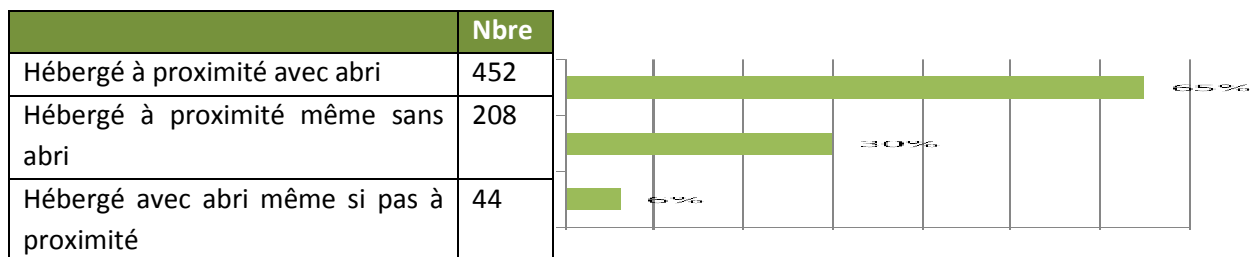
Le confort n'est pas une priorité, un tiers souhaitent être logé en dortoir ou bivouac.

## Services attendus pour l'hébergement



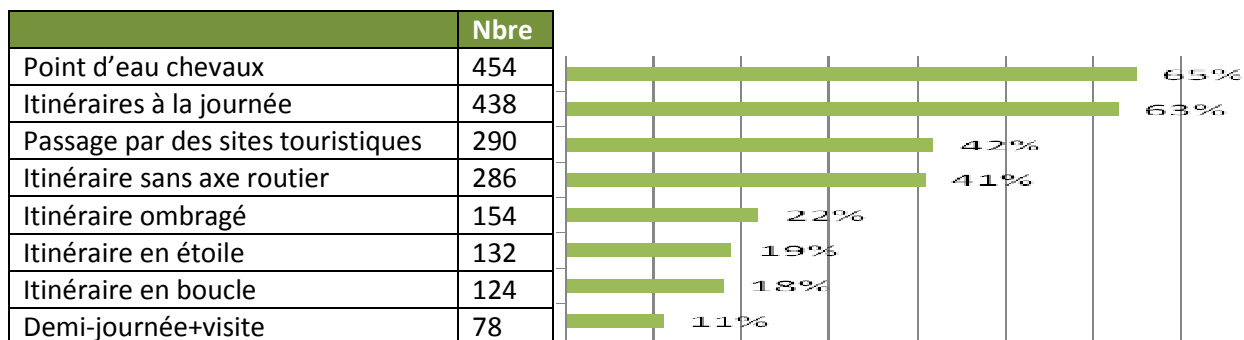
Presque la moitié des répondants souhaite avoir **une restauration au sein même de l'hébergement**.

## Situation de l'hébergement cheval



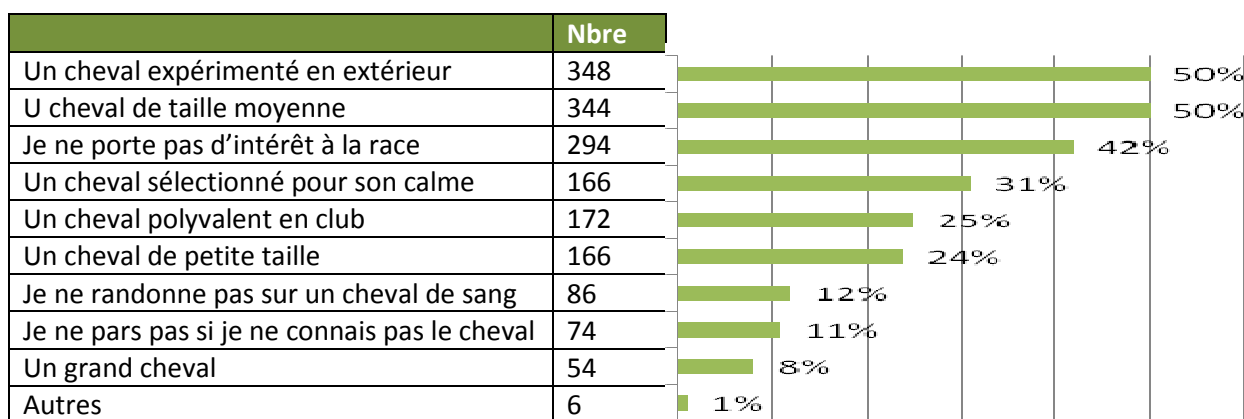
La préférence pour l'hébergement du cheval est un lieu de proximité avec abri. 30% des cavaliers préfèrent que leur cheval soit logé sur place sans abri plutôt qu'à distance.

### Aspects qualitatifs recherchés pour les itinéraires



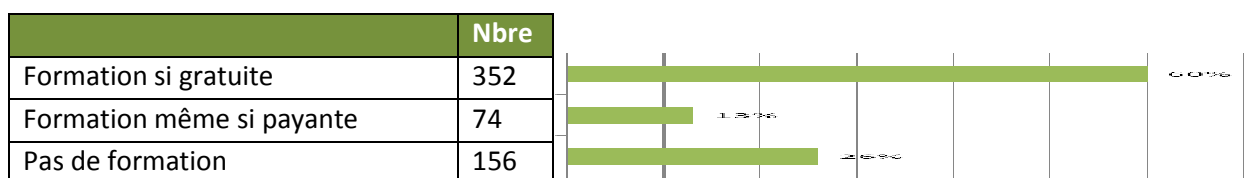
Les cavaliers recherchent des **itinéraires à la journée** sans axe routier avec des points d'eau et des passages par des sites touristiques. Ces tendances sont similaires aux souhaits des centres équestres.

### Caractéristiques recherchées pour le cheval



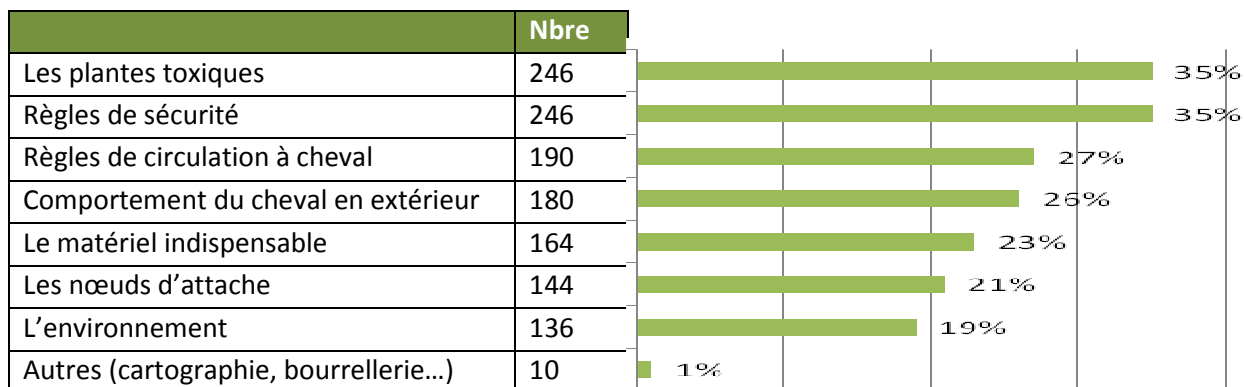
Les cavaliers souhaitent en grande majorité randonner avec **des chevaux de taille moyenne expérimenté en extérieur**. Ils ne portent pas d'intérêt particulier à la race.

### Souhaits en termes de formation préalable à la randonnée



**60%** des cavaliers souhaitent avoir une formation au préalable. Cette formation devra être adaptée à la randonnée envisagée en temps et contenu.

### Thèmes des formations attendus (plusieurs réponses possibles)

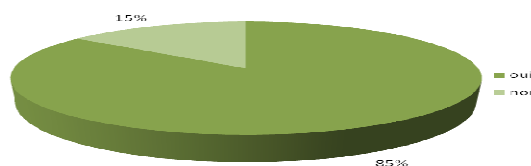


Les cavaliers souhaitent des **formations générales** sur les plantes toxiques, les règles de sécurité, le comportement du cheval... Les formations techniques, de type cartographie, bourrellerie... ne sont pas recherchées.

### Perspective d'un événement régional de randonnée

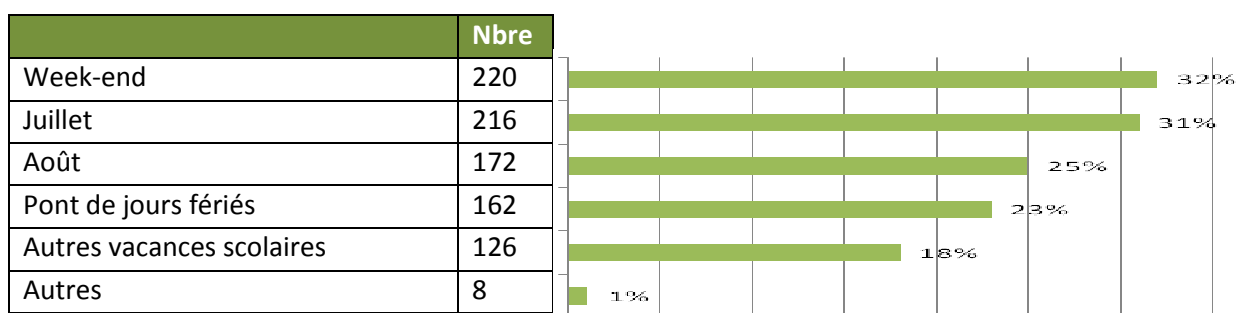
Intérêt pour un événement régional de randonnée

	Nbre
Oui	554
Non	96



**85%** des cavaliers répondants manifestent leur intérêt pour un **événement régional**.

### Période préférée pour l'organisation de la randonnée



Les cavaliers souhaitent que cet événement ait lieu sur un week-end en période estivale.

Les cavaliers occasionnels représentent 2,2 millions de personnes en France, soit un marché potentiel important.

80% de ces cavaliers souhaitent pratiquer la randonnée équestre.

Ils souhaitent pratiquer sur la journée entière, en surestimant parfois leur capacité. Ils recherchent des itinéraires sans axe routier et passant par des sites touristiques. 60% de ces cavaliers ont un budget inférieur à 60€/jour.

50% préfèrent randonner lors de courts séjours (2-3 jours) et sur toute l'année, bien que l'été et les ailes de saison estivale soient privilégiés.

Ils recherchent un hébergement avec un minimum de confort et situé à proximité de leur monture.

Ces cavaliers montrent un intérêt fort pour un événement régional de randonnée.

**Ces cavaliers passent majoritairement par des centres équestres pour pratiquer la randonnée.**

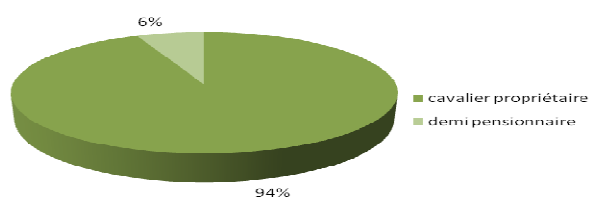
#### - Les cavaliers propriétaires, un marché moins important mais complémentaire

390 cavaliers propriétaires ont répondu à l'enquête.

#### VOUS CAVALIER ET VOTRE CHEVAL

##### Type de cavaliers

	Nbre
Cavalier propriétaire	365
Cavalier demi-pensionnaire	25

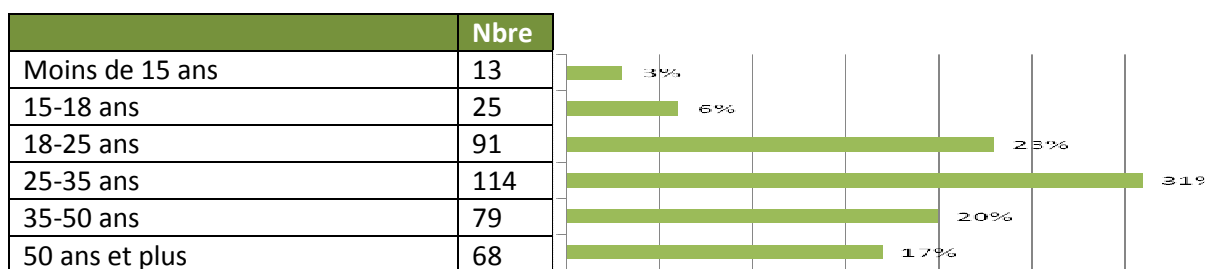


**94% des cavaliers ayant répondu à l'enquête sont cavaliers propriétaires.**

Les autres cavaliers sont des personnes à qui un cheval a été confié ou en demi-pension, tiers de pension... Ils ne sont pas propriétaires de l'équidé mais peuvent l'utiliser de manière autonome en contrepartie le plus souvent d'une participation aux frais d'entretien du cheval.

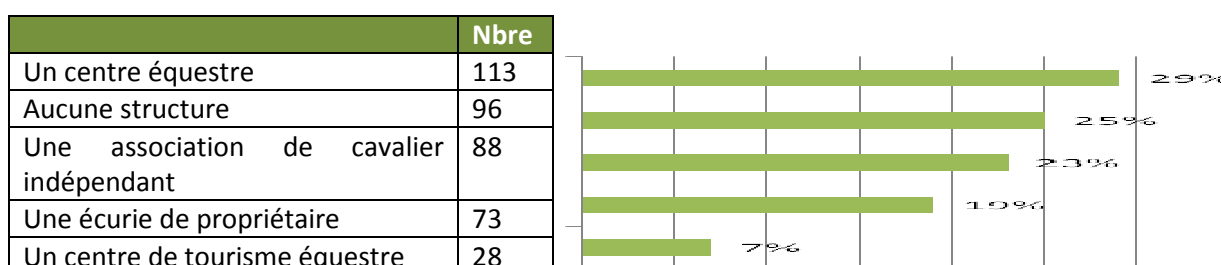
## Répartition

### par tranche d'âge des répondants



**91% des cavaliers répondants sont des personnes majeures.** Ce chiffre important s'explique en partie par le critère de propriété pour répondre à cette enquête.

### Structure de rattachement (plusieurs réponses possibles)



Les trois quarts des cavaliers répondants sont rattachés à **une organisation équestre**. Ce chiffre est à prendre avec précaution pour définir un profil du cavalier randonneur : il est difficile d'identifier les propriétaires d'équidés indépendants et de leur communiquer une enquête. Notre enquête est surtout parvenue à des cavaliers licenciés qui sont membres d'une structure.

### Licences et niveau des cavaliers

Les taux de retour sur le fléchage de la licence et le niveau équestre ont été faibles. Les cavaliers répondants sont en très grande majorité licenciés et ont un bon niveau équestre. La faiblesse des réponses à cette question ne permet de dégager que des tendances.

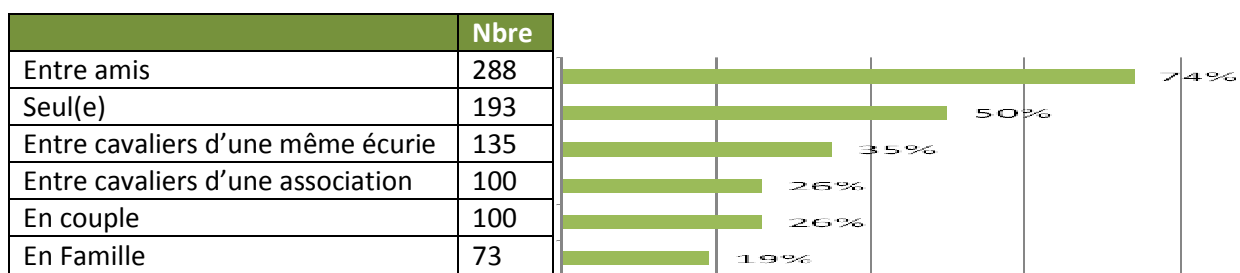
### Possibilité d'hébergement du cheval



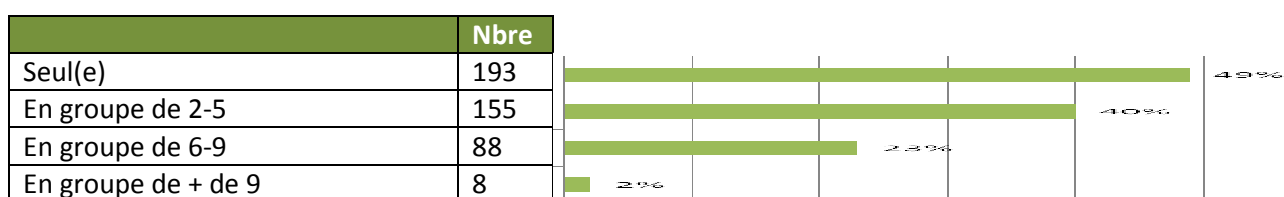
Une très grande majorité des chevaux peut passer **la nuit au pré/paddock et au box**, tout comme les chevaux mutualisés des centres équestres.

## Votre pratique de la randonnée

### Composition du groupe (plusieurs réponses possibles)



### Taille du groupe (plusieurs réponses possibles)

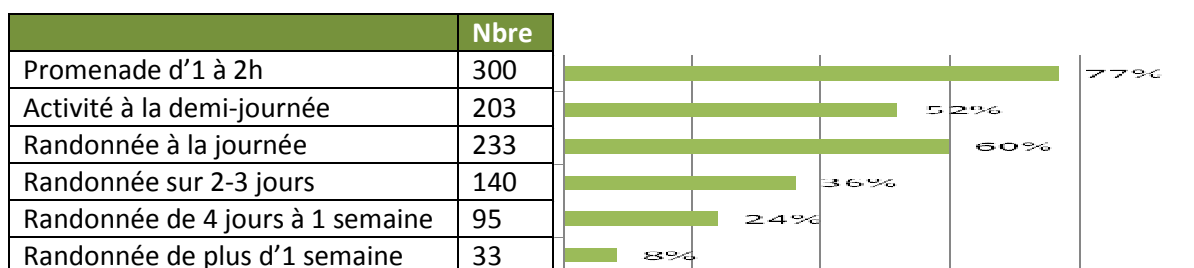


Les cavaliers randonnent majoritairement **seul, entre amis ou cavaliers d'une même écurie**. Les groupes sont généralement de **petites tailles**. Ces données sont importantes pour les hébergements.

2 types d'hébergement devront donc être recherchés : petite capacité d'hébergement pour les individuels et capacité moyenne pour les centres équestres et leur groupe.

## Les sorties effectuées

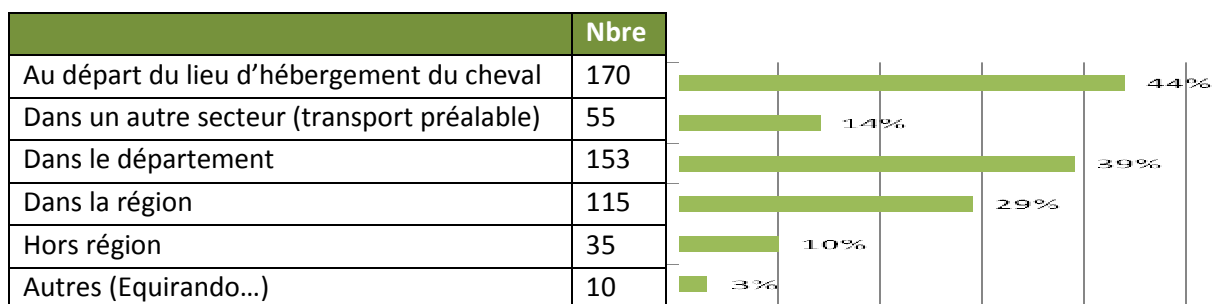
### Durée (plusieurs réponses possibles)



**36%** des cavaliers répondants s'inscrivent dans une activité touristique avec **au moins une nuit à l'extérieur**.



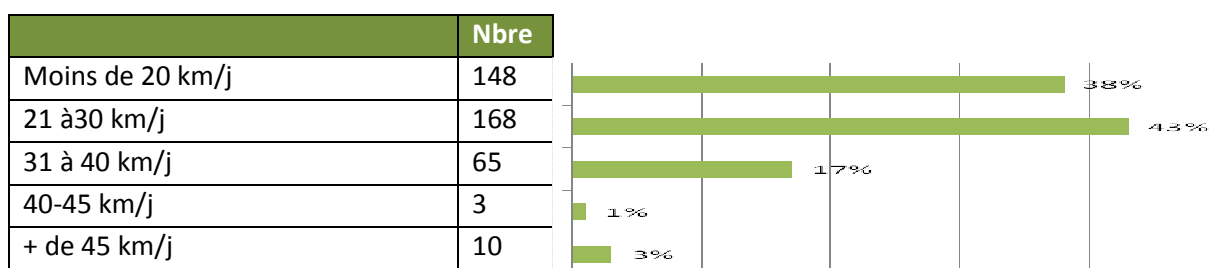
## Lieu des sorties



Environ **40%** des cavaliers propriétaires randonnent à partir du point d'hébergement de leur cheval et au sein de leur département. Ces chiffres s'expliquent par le coût, le matériel et l'organisation que nécessite le transport du cheval sur un autre site.

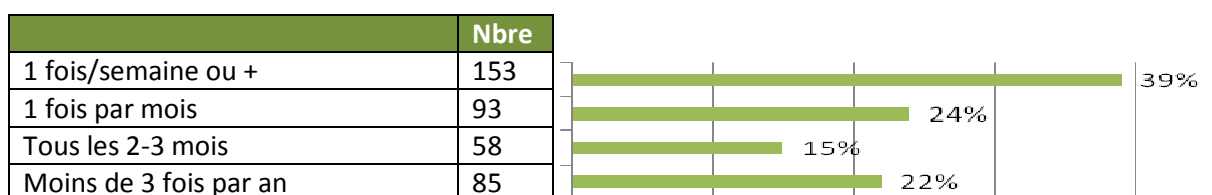
Les cavaliers propriétaires représentent donc un **marché potentiel limité** pour une activité touristique.

## Distance moyenne parcourue par jour



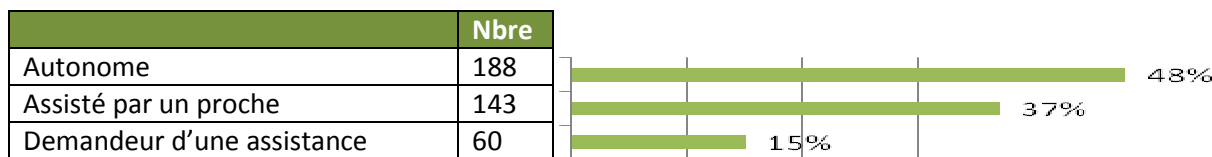
Près de **80%** des cavaliers parcourent **moins de 30km** par jour.

## Fréquence de pratique de la randonnée



**Deux tiers** des cavaliers répondants pratiquent la randonnée **au moins une fois par mois**. La fréquence de pratique est donc relativement élevée.

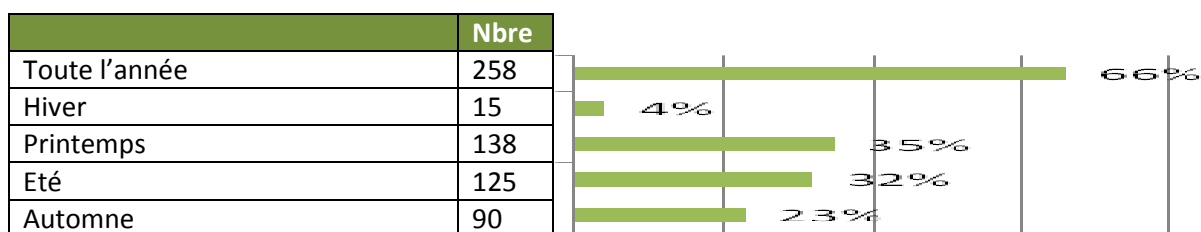
## Organisation de l'intendance (bagages)



Les cavaliers sont majoritairement autonomes au niveau de l'intendance. Ces cavaliers autonomes s'inscrivent soit sur du très court séjour, soit sur du voyage à cheval (plusieurs semaines de randonnée).

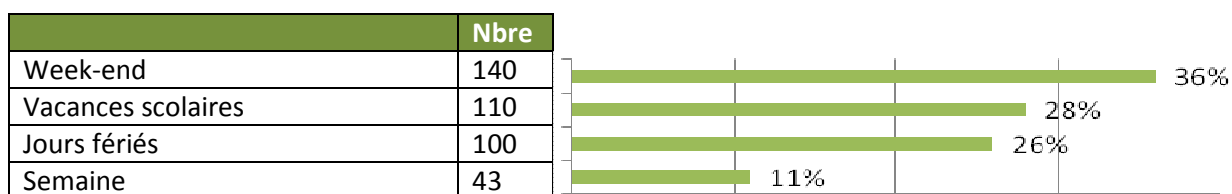
## Période de pratique de la randonnée

### Saisonnalité



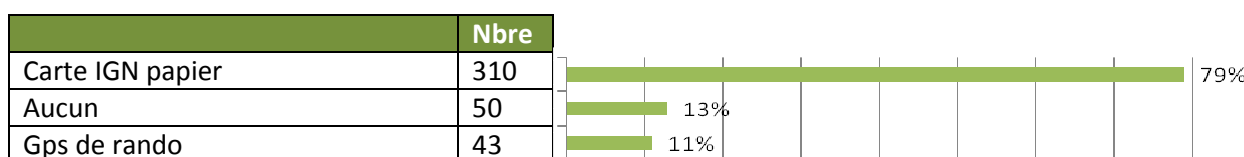
Deux tiers des cavaliers randonnent sur toute l'année et représentent donc un segment de clientèle potentiel pour mieux répartir dans le temps l'activité touristique.

### Périodicité



Les cavaliers répondants randonnent durant le week-end, les vacances scolaires et les jours fériés. La randonnée en semaine est réservée aux personnes retraitées.

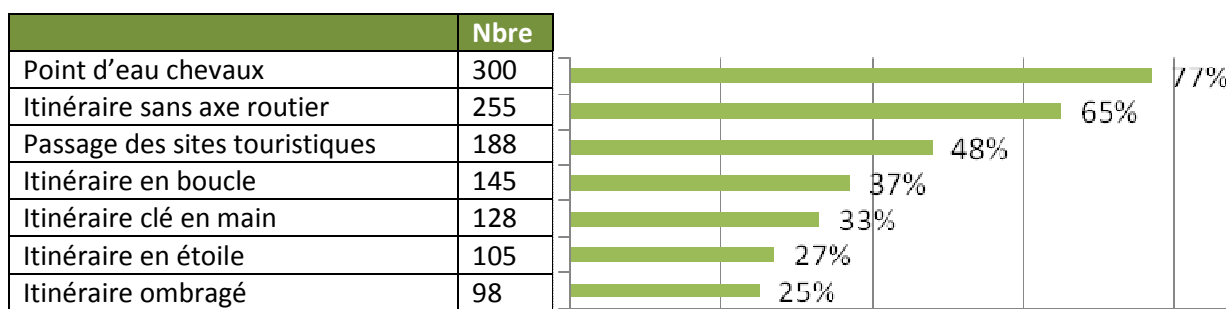
### Support cartographique utilisé



Le support cartographique **IGN papier** est utilisé par une très grande majorité des cavaliers

## LES ATTENTES DURANT LA RANDONNEE

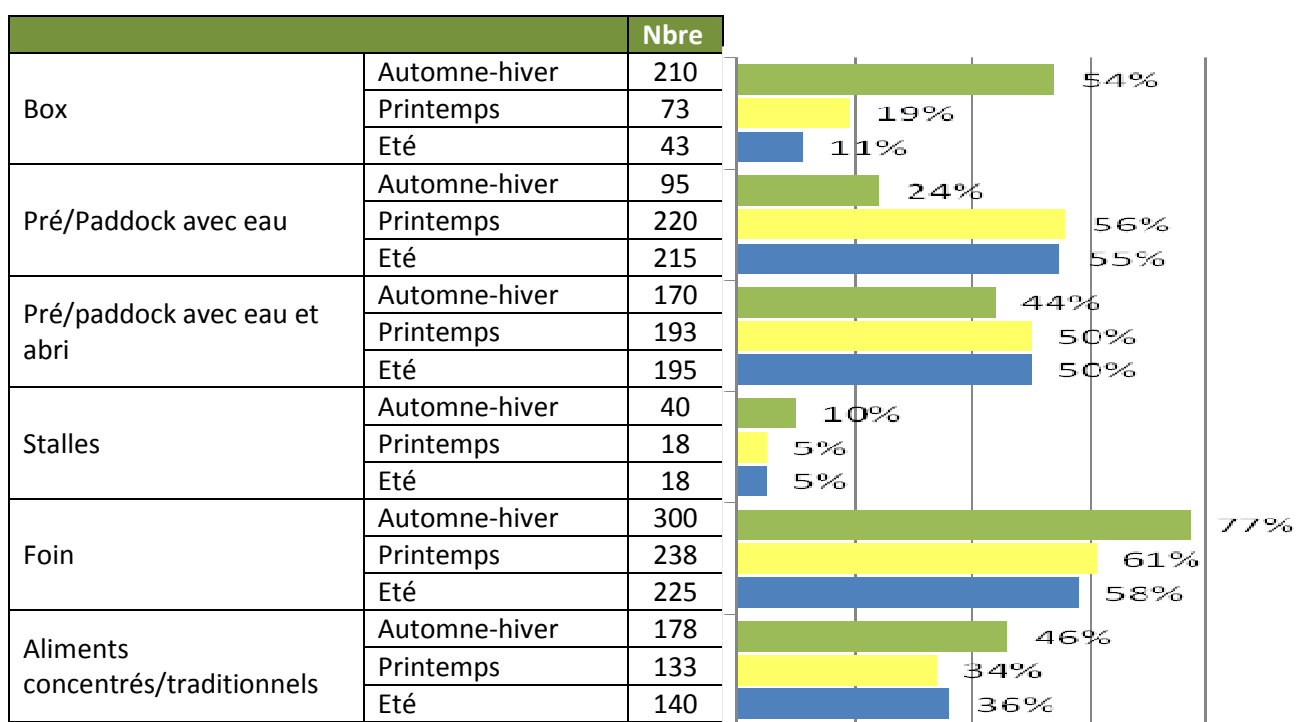
### Les attentes au niveau des itinéraires



Les cavaliers recherchent des itinéraires avec des **points d'eau sans axe routier et présentant un intérêt touristique**. La demande est ainsi identique à celle des cavaliers occasionnels et des centres équestres.

### Attentes au niveau de l'hébergement cheval

#### Type d'hébergement préféré par saison

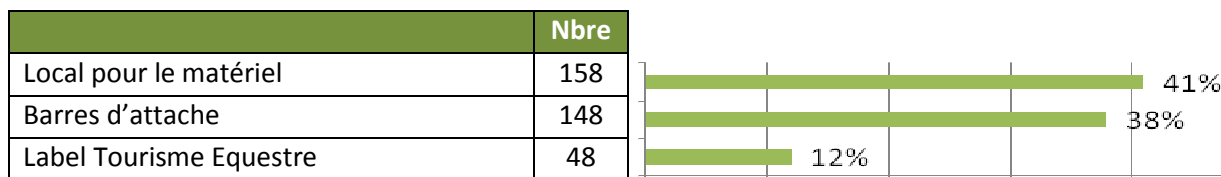


La formule pré avec eau et abri est plébiscitée par la moitié des cavaliers toute l'année. L'hébergement en box est préféré pour l'hiver. Durant le printemps et l'été, les cavaliers peuvent héberger leur cheval au pré sans abri.

Le foin est attendu toute l'année. Plus d'un tiers des cavaliers souhaitent avoir à disposition des aliments concentrés ou traditionnels toute l'année.

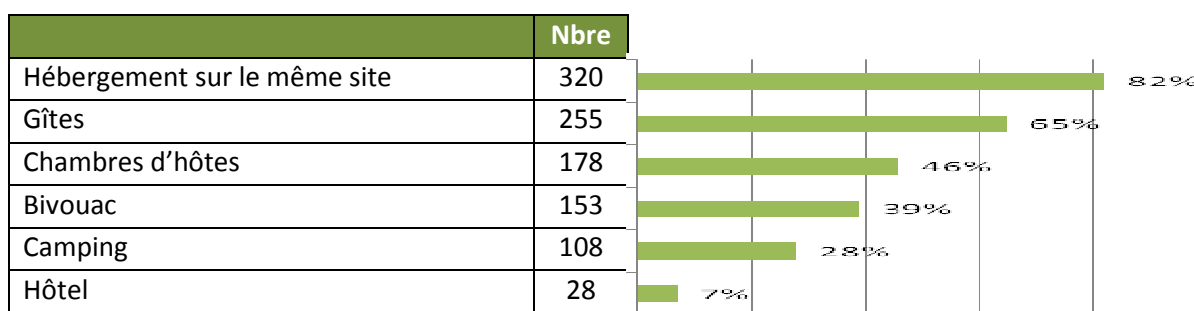
Ces chiffres sont proches des données récoltées auprès des centres équestres.

## Aménagements



Les cavaliers souhaitent disposer d'un local pour le **matériel et d'une barre d'attache**. La présence d'un label de qualité n'est pas un critère déterminant.

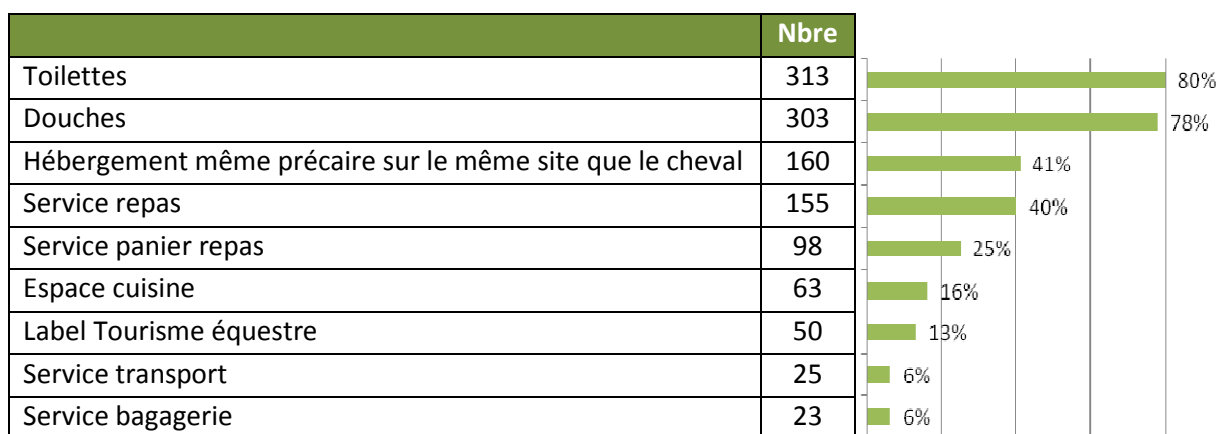
## Type d'hébergement préféré (plusieurs réponses possibles)



Les cavaliers recherchent avant tout un **hébergement sur le même site que les chevaux** ou à proximité immédiate. Ils privilégient les hébergements **en gîtes ou chambres d'hôtes**.

L'hébergement en bivouac ou camping est aussi recherché.

## Prestations recherchées pour l'hébergement



Les cavaliers propriétaires attendent au niveau de l'hébergement **des sanitaires et un service repas**.

Plus de 40% des cavaliers déclarent préférer un hébergement précaire sur le même site que sa monture, qu'un hébergement plus confortable éloigné.

## Budget pour l'hébergement

Tarif/Cheval/Nuit		Tarif/Cavalier/Nuit	
Box	12.55	Bivouac	10.31
Pré/Paddock	7.96	Chambres	24.47
Stalles	8.49	Dortoirs	13.58
Foin	4.01	Repas (dîner+petit déjeuner)	19.91
Aliments concentrés/traditionnels	5.28	Pique-nique	9.52
		Service bagagerie	7.43

Les budgets indiqués par les cavaliers propriétaires sont **assez proches des tarifs pratiqués au niveau de l'hébergement cheval**, ils sont **par contre en dessous des tarifs souvent constatés pour l'hébergement marchand**, notamment sur le tarif des chambres.

## Connaissance des labels de tourisme équestre

	Nbre
Oui	75
Non	293



**80%** des cavaliers ne connaissent pas les labels spécifiques au tourisme équestre.

## La présence d'un label comme critère déterminant

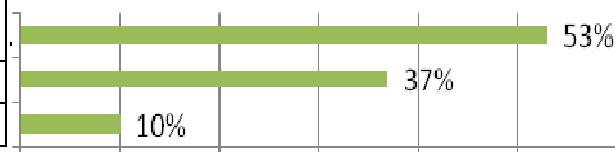
	Nbre
Oui	123
Non	245



**Un tiers des cavaliers indiquent que le label peut être déterminant** dans le choix final de l'hébergement. Dans une réponse précédente, ils n'étaient que 13% à l'avoir notifié dans leurs attentes au niveau de l'hébergement

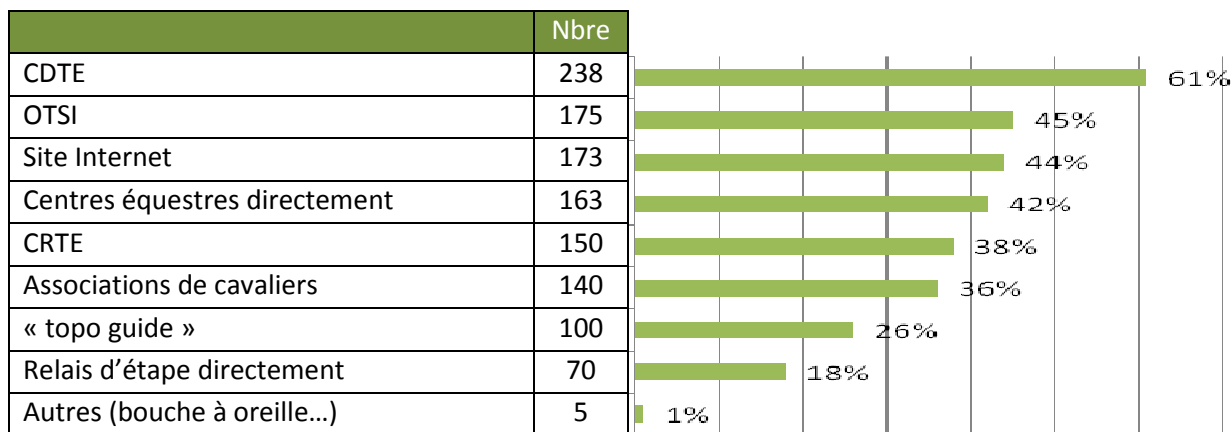
## Souhait en forme de séjours

	Nbre
Connaître les différents points mais choisir soi-même son itinéraire	210
Les séjours clés en main	145
Choisir au jour le jour	30



Plus de la moitié souhaite connaître les différents points d'étape et définir eux-mêmes leur itinéraire.

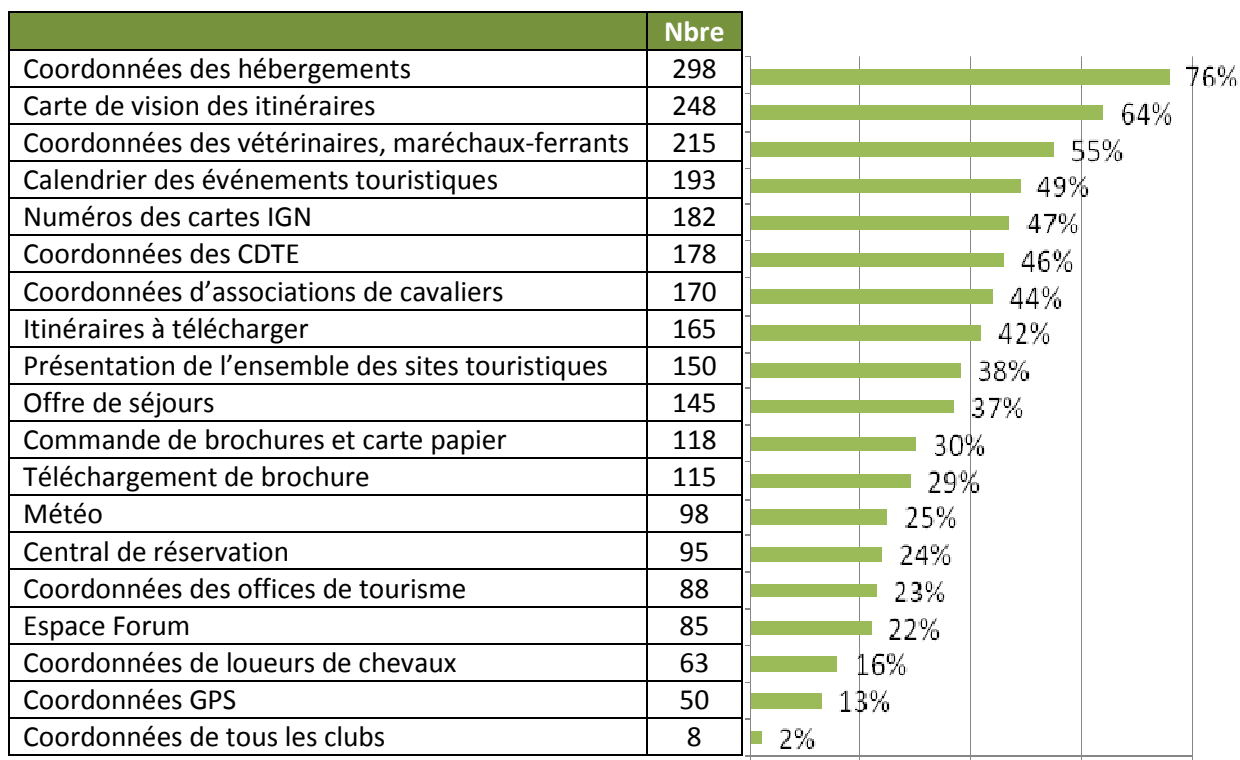
## Organismes consultés pour l'organisation du séjour



Les cavaliers propriétaires consultent prioritairement pour l'organisation de leur randonnée les **comités départementaux de tourisme équestre, les offices de tourisme et syndicat d'initiatives et les centres équestres.**

Le support internet est peu utilisé comparativement à d'autres modes de circulations douces.

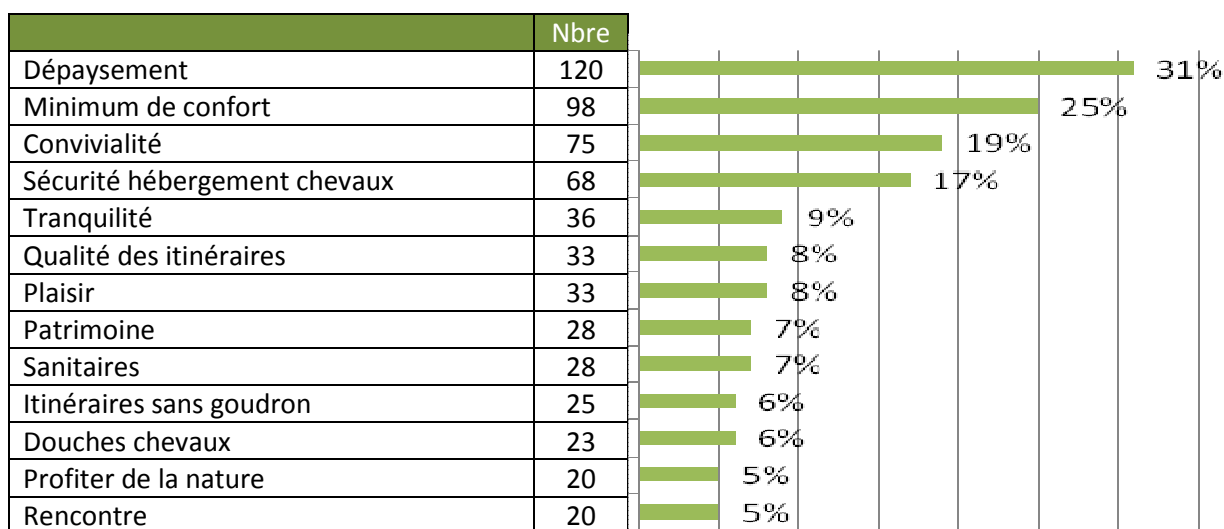
## Éléments attendus pour un site internet



Les hébergements touristiques et la cartographie des itinéraires sont essentiels pour les cavaliers.

## Attentes au niveau de la randonnée (réponse libre)

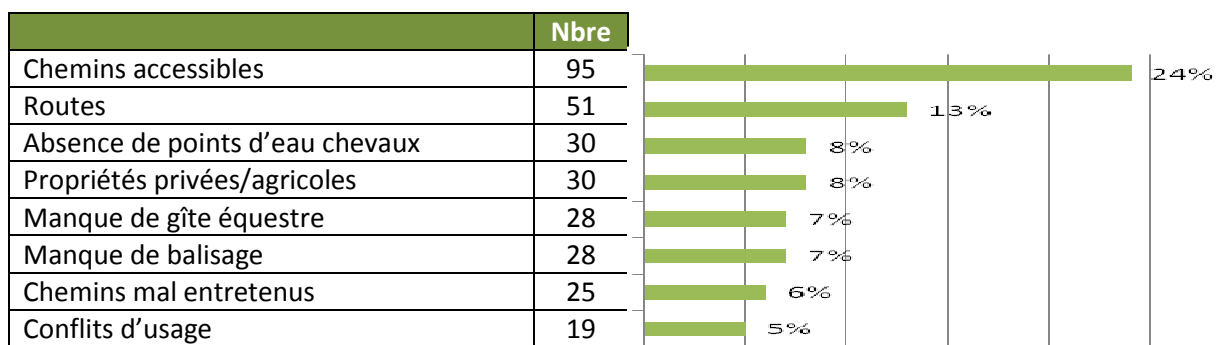
Seules les réponses regroupant au moins 5% des cavaliers répondants ont été conservées.



Les cavaliers recherchent en randonnée du dépaysement, de la convivialité avec un minimum de confort pour eux et un hébergement sécurisé pour leur monture.

## Problèmes rencontrés

Seules les réponses regroupant au moins 5% des cavaliers répondants ont été conservées



**Un quart des cavaliers a rencontré des problèmes au niveau des itinéraires** : chemins présents sur la carte et pas sur le terrain, chemins barrés, chemins mal entretenus... ainsi que le manque de balisage. L'inscription des itinéraires au PDIPR est donc primordiale.

### Intérêt pour participer à un événement de randonnée régionale

	Nbre
Oui	298
Non	65

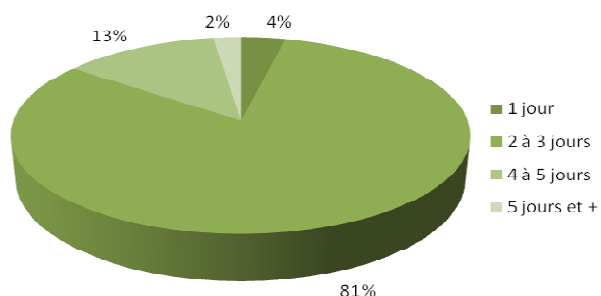


Plus de **80% des cavaliers répondants souhaitent participer** à un événement de randonnée régionale

### Durée souhaitée pour la randonnée

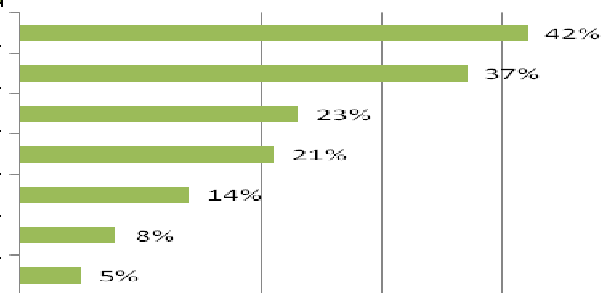
Nous avons eu un taux de réponse de 57% sur cette question.

	Nbre
1 jour	8
2 à 3 jours	180
4 à 5 jours	28
5 jours et +	5



### Période souhaitée pour la randonnée

	Nbre
Août	163
Juillet	145
Pont pour jour férié	90
Week-end	83
Printemps	55
Automne	33
Autres vacances scolaires	20



Au niveau de l'événement régional, les cavaliers propriétaires souhaitent en très grande majorité qu'il ait lieu sur **deux ou trois jours, un week-end ou un jour férié pendant l'été.**



Les cavaliers propriétaires disposent de leur propre cheval, ils partent le plus souvent en autonomie pour leur randonnée ou avec le centre équestre où est hébergée leur monture.

Ce marché est plus limité mais complémentaire : les propriétaires sont moins nombreux et limitent souvent leur randonnée aux alentours du lieu d'hébergement de leur équidé.

Ils randonnent seul ou en petit groupe. 30% d'entre eux randonnent sur au moins deux jours et passent une nuit à l'extérieur. 80% des cavaliers parcourent moins de 30km par jour.

Ils recherchent également des itinéraires à la journée avec des passages par des sites touristiques. Ces cavaliers recherchent des informations fiables sur les itinéraires et les hébergements pour les chevaux et des cavaliers.

Au niveau de l'hébergement, ils recherchent un minimum de confort et être à proximité de leur cheval.

Ainsi, les centres équestres et les cavaliers, qu'ils soient occasionnels ou propriétaires pratiquent ou souhaitent en très grande majorité pratiquer la randonnée équestre sur 2-3 jours.

Ces entités ont des attentes similaires en termes d'itinéraires et d'hébergement : itinéraires à la journée de 25-30km sans axe routier, passant par des sites touristiques et un hébergement à proximité de leur monture.

Les cavaliers occasionnels souhaitent pratiquer au sein des centres équestres. Les pratiques actuelles des centres équestres correspondent aux attentes de ces cavaliers.

Ces trois types de pratiquants sont demandeurs d'itinéraires fiables, balisés et disponibles sous format cartographique. Ils souhaitent également disposer de toutes les informations nécessaires à l'organisation d'une randonnée.

Ils manifestent un intérêt pour un événement de randonnée régionale sur 2 jours en période estivale

### 3.2.3 La pratique de l'équitation en France

L'étude menée sur le tourisme équestre par la Fédération Française d'Equitation n'est pas disponible à ce jour. Nous avons donc utilisé deux autres études pour définir un profil au niveau national des pratiquants de l'équitation.

#### - Etude géo-marketing du profil des licenciés FFE

L'étude a été menée en 2008 par *Ideactif*. Ce travail a eu pour objet d'identifier le profil des licenciés en termes de catégorie socioprofessionnelle, de provenance géographique, de répartition par sexe et âge.

Le profil type du participant défini est :

- Jeune et féminin
- Cœur de cible sur les jeunes filles de moins de 16 ans.

Cependant, les chiffres des dernières années montrent une part en augmentation des garçons.

Les licenciés sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures et de zone périurbaine aisée. Il faut cependant noter que le taux de pénétration<sup>6</sup> est inversement proportionnel au taux d'urbanisation. 40% des licenciés sont situés en zone rurale.

Le cavalier est ainsi une cavalière jeune, issue de catégories socioprofessionnelles supérieures et habitant en milieu rural ou zone périurbaine aisée.

#### - Enquête sur les français et l'équitation TNS-SOFRES

En 2007, l'institut de sondage *TNS Sofres* a réalisé une enquête nationale sur les pratiques équestres. Le questionnaire a été envoyé à 30 000 foyers, représentant 68 000 individus en décembre 2006.

- ⇒ Taux de retour de 59%
- ⇒ Taux d'exploitation de 85%
- ⇒ Base d'analyse de 32 551 individus

Au sein de cette première base de données, un échantillon de 800 individus représentatifs désirant faire ou refaire du cheval a été sollicité en juillet 2007.

Selon l'étude **14 millions de personnes désirent faire du cheval**. 26% ont déclaré avoir très envie. Les freins à la pratique sont le coût, le temps et la pratique d'une autre activité.

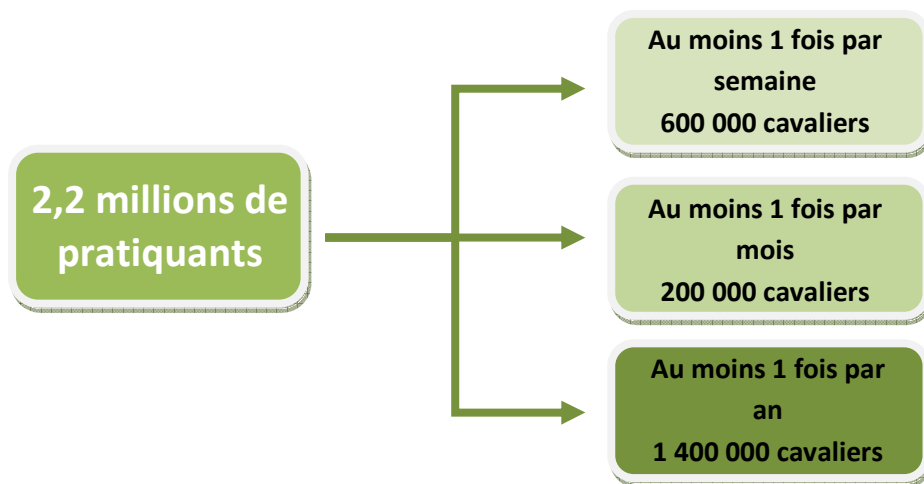
Ces personnes ne sont pas un segment cible pour la pratique du tourisme équestre, en effet, l'équitation en extérieur, pour être pratiquée en toute sécurité, nécessite des bases techniques. Nous

---

<sup>6</sup> Taux de pénétration : nombre de licenciés/100 habitants.

nous intéressons donc uniquement aux résultats concernant les cavaliers réguliers ou qui ont déjà pratiqué.

#### Principaux résultats de l'étude :



Ainsi la population des cavaliers représente **2,2 millions de personnes**, dont deux tiers de pratiquants occasionnels (au moins une fois par an). 77% de ces cavaliers souhaitent pratiquer davantage.

Le cavalier est majoritairement une **femme de moins de 17 ans appartenant à une catégorie socioprofessionnelle supérieure**. Les cavaliers occasionnels habitent pour 22% d'entre eux au sein de l'agglomération parisienne.

**Les cavaliers occasionnels pratiquent davantage en loisirs** et 56% au cours d'une randonnée/balade avec un accompagnateur. Cette proportion augmente chez les 35-49 ans qui sont 82% à faire des balades. La notion de plaisir est fondamentale pour une très grande majorité.

Les raisons pour lesquelles, ils souhaitent monter, sont : **se détendre, avoir une activité de plein air, faire corps avec le cheval**.

La pratique du tourisme équestre correspond donc à leurs attentes.

A noter, 47% des pratiquants occasionnels et 60% des pratiquants réguliers pratiquent **uniquement au sein de structures équestres**. Les acteurs privilégiés du tourisme équestre sont donc les établissements équestres.

Les points forts d'une structure pour les cavaliers occasionnels sont :

- La propreté du lieu de pratique
- L'ambiance
- La qualité de l'encadrement
- L'environnement
- L'adéquation de la cavalerie à la pratique

- L'entretien du matériel.

Les axes déterminants pour la prise de décision de la pratique sont **l'accueil de l'équipe d'encadrement et le prix**. Les cavaliers occasionnels déclarent vouloir consacrer un budget de moins de 400€ en moyenne pour la pratique de l'équitation. Ce budget annuel n'est pas associé à un temps de pratique.

Ces 2,2 millions de pratiquant de l'équitation sont autant de touristes randonneurs potentiels. Ils souhaitent majoritairement pratiquer une équitation d'extérieur avec **un encadrement compétent et une cavalerie adaptée au sein de structures équestres professionnelles**.

Ainsi, la pratique de l'équitation de façon occasionnelle représente 2,2 millions de pratiquants potentiels issus des catégories socioprofessionnelles supérieures avec un pouvoir d'achat important. Ces cavaliers recherchent une activité de loisir, de détente... pour être proche de la nature. Le tourisme équestre répond donc pleinement à leurs attentes.

### 3.3 FORCES ET FAIBLESSES DU TERRITOIRE REGIONAL POUR LE TOURISME EQUESTRE

#### 3.3.1 Le territoire régional propice à la randonnée équestre



Grâce à sa géographie, la région Centre est un vivier quasiment inépuisable pour les randonneurs équestres. Elle est d'ailleurs souvent nommée *région des Grands Espaces*.

La diversité de ses paysages allant du bocage berrichon en passant par la forêt solognote sans oublier le Val de Loire, classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le PNR de Brenne, le Gâtinais ou le Perche sont autant d'atouts majeurs incontournables pour les visiteurs de notre région. Ces paysages exceptionnels complétés par la richesse du patrimoine architectural révèlent également toute notre histoire.

La géographie de notre région se prête parfaitement à la pratique du tourisme équestre. D'une part, elle recèle d'innombrables sentiers à parcourir. Ces chemins sont majoritairement plats et sableux ce qui les rend adaptés au passage des chevaux. D'autre part, ses grandes entités géographiques impliquent inmanquablement des longues distances à parcourir. Ces traversées prennent tout leur sens dès lors qu'elles sont effectuées à cheval : les distances parcourues par jour sont intéressantes et le cavalier a un point de vue dominant par rapport au piéton.

D'autre part, la région Centre bénéficie d'une excellente accessibilité. Elle profite de la proximité de l'Île-de-France et constitue le carrefour de nombreux axes routiers (autoroutes A6, A10, A71), ferroviaires (TGV et Eurostar) et aériens (aéroports de Paris à 1h environ).

- De nombreuses opportunités à saisir

	Opportunités	Menaces
Territoire	Proximité d'un grand bassin de population en recherche de nature : la région parisienne	Non associé à la notion de dépaysement
Infrastructures de transport	Territoire bien desservi d'un point de vue autoroutier, ferroviaire et les aéroports de région parisienne	
Institutionnels	Le projet s'inscrit dans le cadre des itinérances douces	
Concurrence	Une dynamique nationale autour du tourisme équestre à saisir	Certains territoires à l'échelle nationale disposent déjà d'une notoriété au niveau du tourisme équestre
Structures d'hébergement « cavaliers »	Nombreux hébergements « humains » et certains se montrent motivés pour résoudre la problématique des chevaux	Hébergements potentiels peu identifiés et peu nombreux à pouvoir accueillir le couple
Image du territoire	Vallée de la Loire et ses châteaux reconnus internationalement	Région Centre difficile à définir pour le grand public
Potentiel touristique	Potentiel fort de certains espaces : Châteaux, Vallée de la Loire	Déséquilibre territorial
Chemins	Présence d'un réseau important de chemins	Itinéraires équestres pas toujours inscrits au PDIPR
Géographie	Géographie propice au tourisme équestre (peu de relief, climat...)	
Représentation de la pratique	En adéquation avec les recherches de nature, liberté...	Pratique perçue comme chère et difficile d'accès

- Des forces à exploiter

	Forces	Faiblesses
Les produits proposés	Quelques structures habilités tourisme	Offres existantes peu visibles
Itinéraires	Itinéraires connus des CDTE	Tous les itinéraires ne sont pas référencés et ne sont pas inscrits au PDIPR
Prestataires équestres	Quelques structures très engagées, un intérêt grandissant des autres clubs	Peu de prestataires proposent des séjours clés en main
Institutionnels du tourisme équestre	Connaissance du terrain	Hétérogénéité des actions et de l'avancement de la démarche
Image de la destination en matière de tourisme équestre	Entités locales ponctuelles reconnues pour la pratique équestre	Destination régionale non reconnue auprès des randonneurs
La représentation de la randonnée en équitation	Activité perçue intéressante comme diversification	Activité souvent perçue comme secondaire
Pratiquants	Nombre de pratiquants potentiels très important	
Infrastructures	Facilité d'accès et temps d'accès rapide idéal pour le court séjour	Peu d'hébergement adapté à l'accueil des cavaliers et leur monture.

### **3.3.2 La vision du tourisme équestre pour les institutionnels de l'équitation en Région Centre**

Deux institutionnels s'occupent de la pratique équestre au niveau régional :

- Le Comité Régional d'Equitation Centre Val de Loire (CRE)
- Le Comité Régional de Tourisme Equestre (CRTE)

Les deux entités régionales sont déclinées au niveau départemental :

- 6 Comités Départementaux d'Equitation (CDE)
- 6 Comité Départementaux de Tourisme Equestre (CDTE)

Le développement du tourisme équestre ne pourra émerger que d'une concertation importante entre les acteurs privés professionnels et les acteurs institutionnels (comité départementaux et régionaux).

En effet, le CRE et le CRTE souhaitent développer un tourisme équestre durable en prenant en compte à chaque instant, les aspects sociaux, environnementaux et économiques. Ce développement doit profiter à la population locale (professionnels et habitants), être rentable et ne pas nuire à l'environnement.

D'autre part, les comités souhaitent construire une offre affirmée en matière de tourisme équestre à l'échelle du territoire régional. La région Centre peut de par sa géographie et son réseau existant de professionnels devenir une destination équestre reconnue.

Enfin, le projet s'inscrit dans une démarche de qualité, un label avec cahier des charges pourra voir le jour dans ce sens.

### **3.3.3 Les centres équestres en Région Centre et la pratique de la randonnée**

La Région Centre compte plus de 410 établissements repartis sur l'ensemble du territoire.

Nous avons mené une étude sur l'offre existante en matière de tourisme équestre en région Centre. L'étude n'est pas exhaustive. En effet, l'offre touristique est peu visible et peu organisée.

Elle n'existe parfois que par le biais du bouche à oreille ou encore sur un événement très ponctuel.

Nous pouvons cependant présenter une partie de l'offre et définir différents types de produits touristiques en Région Centre :

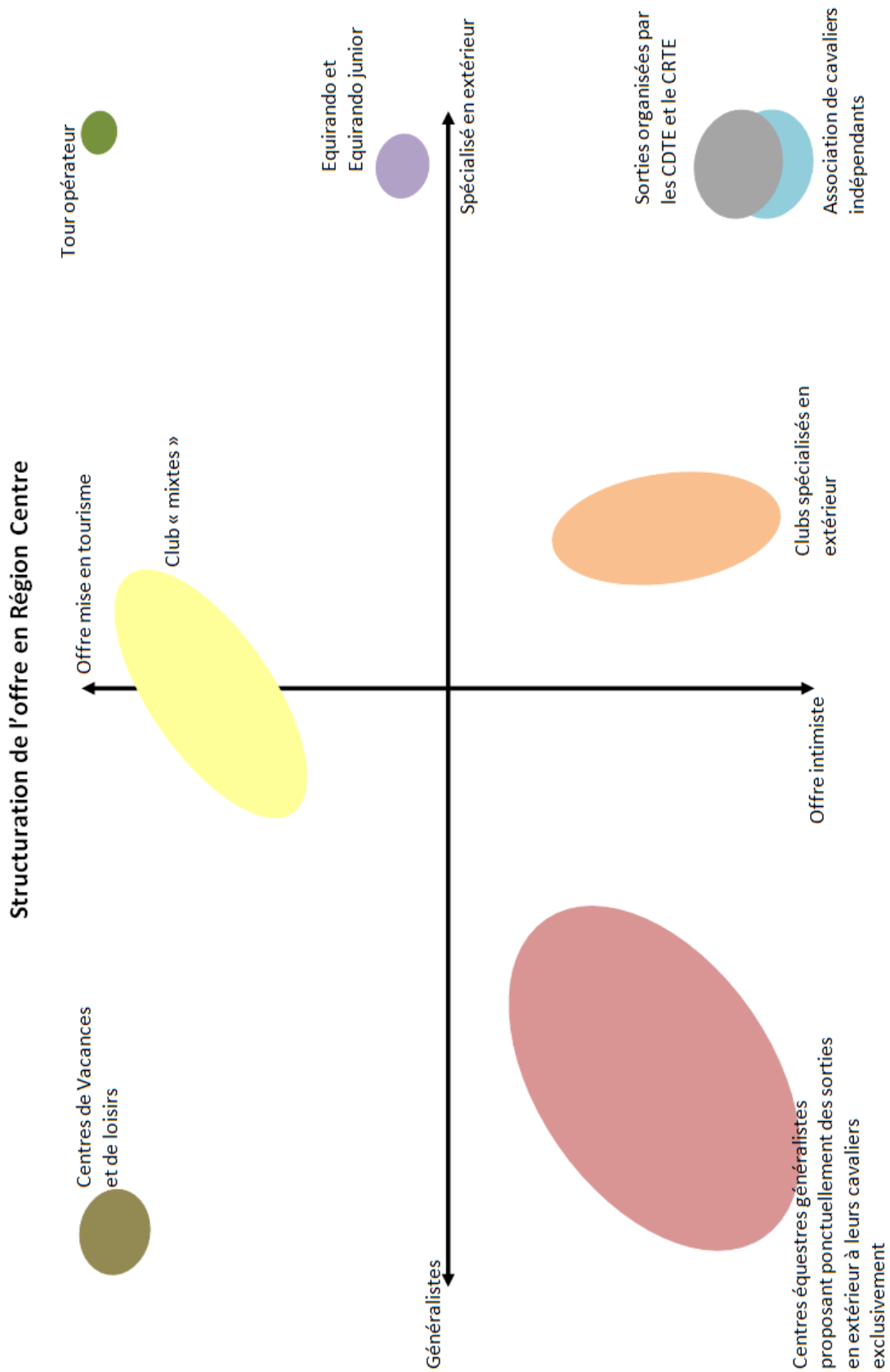
- Etablissement habilité tourisme : il existe très peu d'entité de ce type (2-3 acteurs au niveau régional). Ces structures proposent exclusivement des séjours packagés de randonnée



équestre.

- Centres de vacances et de Loisirs (CVL) proposant des séjours d'équitation sous forme de stage avec logement, principalement pour les enfants et adolescents. Ces séjours constituent une activité touristique. Les structures peuvent être spécialisées dans ce type de produit, ou alors ce peut être des centres équestres qui organisent ces séjours durant les vacances scolaires.
- Centres équestres spécialisés dans l'équitation d'extérieur : ils proposent principalement des activités d'extérieur. Leur activité est spécialisée. Ils proposent parfois un ou deux séjours « touristiques », mais ceux-ci ne sont pas mis systématiquement en avant sur le marché du tourisme.
- Centres équestres généralistes : nous incluons dans cette catégorie les clubs proposant de nombreuses activités (saut d'obstacles, dressage...) et parfois de la randonnée équestre. Les sorties sont le plus souvent réservées aux cavaliers du club, aucune communication n'est faite pour des cavaliers extérieurs.
- Centres équestres « mixtes : les clubs de cette catégorie proposent les mêmes activités que les clubs généralistes et ont en plus développé une activité touristique. Ainsi, certains proposent des randonnées sur un week-end ou même sur une semaine.
- Associations de tourisme équestre pour cavalier propriétaire indépendant : ces associations sont assez nombreuses et proposent des sorties en groupe à la journée ou sur plusieurs jours. Elles ne fournissent toutefois pas de chevaux, l'offre est donc réservée aux propriétaires ou personnes pouvant se faire confier un cheval.
- Equirando et Equirando junior : ces deux randonnées évènementielles ont lieu dans différents lieux à chaque édition. Ils sont ouverts aux clubs, cavaliers propriétaires... Ce sont des offres reconnues qui peuvent si elles ont lieu dans notre territoire ou à proximité, être utilisées comme support de communication évènementiel pour la création de produits de tourisme équestre et pour développer la notoriété d'un territoire.
- Evénements organisés par les CDTE et CRTE : les comités organisent des sorties de tourisme équestre. Ces sorties attirent à l'heure actuelle principalement les cavaliers propriétaires indépendants et certains clubs de tourisme équestre.





## 4 Principales conclusions

---

Suite à l'étude, nous constatons que le marché national de l'équitation est important : 2,2 millions de pratiquants occasionnels et près de 690 000 licenciés en 2010<sup>7</sup>. Ces cavaliers montrent un intérêt certain pour la pratique de la randonnée.

La région Centre dispose de toutes les qualités territoriales et d'accessibilité et de nombreux professionnels mobilisables de terrain pour se positionner sur ce marché.

Le tourisme équestre de par ses problématiques (accueil du cheval, type de chemins...) nécessite d'être pris comme une forme de tourisme spécifique avec un projet propre, qui s'inscrit dans le développement des circulations douces.

### 4.1 LES POINTS CLES SUPPORTS DU DEVELOPPEMENT DU TOURISME EQUESTRE EN REGION CENTRE

Le développement du tourisme équestre sur le territoire régional va reposer sur :

⇒ **Un réseau d'itinéraires balisé et organisé prioritairement avec les 64 centres équestres volontaires, dont 32 pour l'organisation de randonnée et présentant un intérêt touristique.**

L'enquête réalisée auprès des centres équestres de la Région Centre a permis d'identifier des groupes d'établissement sur lesquels le développement du tourisme équestre pourra s'appuyer.

Nous distinguons 3 groupes : les centres équestres mobilisables, les centres organisateurs et les centres labélisés Centre de Tourisme Equestre.

Une deuxième sélection devra toutefois être faite en prenant en compte le potentiel touristique du territoire.

- 64 centres équestres mobilisables

64 établissements ont déclaré être prêt à participer au projet soit en étant site d'étape, site d'accueil de randonnées en étoile, loueur d'équidés...

Ces centres sont ainsi mobilisable pour le développement du tourisme équestre sur le territoire et viendront renforcer le maillage territorial fournit par les organisateurs de randonnées.

Ces sites pourront accueillir les cavaliers randonneurs en collaboration avec une structure d'hébergement marchand de type gîte ou chambres d'hôtes. Une réflexion devra être menée à l'échelle de chaque territoire.

---

<sup>7</sup> Statistiques Fédération Française d'Equitation

Parmi ces 64 centres, 32 organisateurs souhaitent organiser des randonnées, dont 7 centres labélisés Centre de Tourisme Equestre.

- 32 organisateurs de randonnée

Par le biais de l'enquête, 32 établissements ont déclaré souhaiter être organisateur de randonnée et ainsi contribuer au développement du tourisme équestre en Région Centre.

Ces centres équestres sont repartis sur l'ensemble du territoire, le plus souvent le long des cours d'eau. Ces structures vont définir en partie le maillage territorial des itinéraires de tourisme équestre.

- 7 centres labélisés Centre de Tourisme Equestre

7 centres équestres sont labélisés *Centre de Tourisme Equestre* par l'organisme certificateur *Cheval Qualité France*.

Ce label permet d'identifier les établissements qui proposent l'activité tourisme équestre : initiation à l'équitation de pleine nature, promenades, randonnées. Les établissements s'engagent à fournir un encadrement, du matériel et une cavalerie adaptée.

Ils organisent régulièrement des sorties d'1 heure ou à la journée, ainsi que des randonnées de plusieurs jours en itinérance.

Ces établissements équestres expérimentés constituent des piliers pour le développement du tourisme équestre.

#### ⇒ **Une offre de produits de tourisme équestre mise en place par les centres équestres**

Les cavaliers occasionnels souhaitent pratiquer au sein de centres équestres. Ces structures professionnelles sont un gage de qualité et de sécurité.

Ils disposent de l'encadrement diplômé, de chevaux polyvalents mutualisés... Ces établissements équestres auront toutefois besoin d'un soutien pour définir leurs itinéraires et mettre en tourisme leurs offres.

L'offre pourra être constituée de produits de randonnées en étoile autour du centre équestre ou en itinérance sous forme de circuit avec hébergement. Elle pourra être réservée aux touristes ou ouverte à leurs cavaliers habituels également.

#### ⇒ **L'hébergement des équidés à organiser principalement au sein des centres équestres**

Les enquêtes auprès des cavaliers et centres équestres démontrent des attentes concernant l'hébergement cheval : box pour les périodes froides ou pluvieuses, foin et aliments spécifiques,

clôtures adaptées...

Ces éléments nécessitent des aménagements coûteux (box, clôtures électriques...) et une logistique (stockage des aliments, évacuation du fumier...) qui sont trop importants à mettre en œuvre sur un hébergement touristique traditionnel accueillant des chevaux très ponctuellement. Ainsi l'hébergement de l'équidé ne pourra se faire sur le lieu d'hébergement que dans des cas précis : agriculteur, hébergeurs touristiques, propriétaires eux-mêmes d'équidés... Dans les autres cas, l'hébergement des chevaux pourra se faire dans un centre équestre à proximité directe de l'hébergement humain. Si l'accès à pied n'est pas possible, la mise en place de navette devra être envisagée.

⇒ **L'hébergement des cavaliers au sein d'hébergement marchand à proximité directe des centres équestres. Les gîtes et chambres d'hôtes seront à privilégier.**

L'hébergement des équidés pourra être situé au sein des centres équestres. Les établissements équestres disposent rarement d'hébergement humain sur la structure répondant aux attentes constatées lors des enquêtes.

Les cavaliers souhaitent être hébergés davantage au sein de gîtes et chambres d'hôtes. Ces types d'hébergement à proximité des centres équestres devront donc être privilégiés.

⇒ **L'inscription de l'ensemble des itinéraires définis au Plan Départemental des Itinéraires de Promenades et de Randonnées**

Les cavaliers et professionnels équestres ont signalé la difficulté à établir des itinéraires, mais également à circuler sur certains chemins (chemins barrés, non entretenus...). L'ensemble des itinéraires pour le développement du tourisme équestre devront être inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenades et de Randonnées, afin de garantir une pérennité et une qualité des itinéraires.

Les itinéraires devront comporter des étapes de 25-30km et passer de préférence par des sites touristiques. L'aménagement de halte chevaux sur les principaux sites touristiques pourra être prévu.

Les itinéraires pourront être commun avec les véloroutes et voie vertes sous réserve d'un aménagement spécifique devra être fait : revêtement différent, chemins chevaux à l'écart de celui des vélos... afin d'assurer une bonne cohabitation de l'ensemble des usagers.

Les itinéraires devront être ponctués de prestataires pour l'hébergement.

⇒ **Une promotion de la Région Centre comme destination de Tourisme Equestre**

La Région Centre n'est pas reconnue comme destination « équi-touristique » au niveau national, contrairement à d'autres territoires comme la Bretagne, Le Jura...

Au niveau régional, seul le site de Lamotte-Beuvron est reconnu nationalement, mais son image est associée à la compétition sur poney et de niveau club.

La Vallée de La Loire pourrait être utilisée comme destination d'appel pour les primo-touristes.

Le tourisme équestre en Région devra se doter de moyens humains pour la structuration, l'animation et le développement de la filière et la communication (site internet, brochures thématiques...) efficaces, ceux-ci pourront être communs pour plus d'efficacité avec d'autres formes de circulations douces (Vélo...).

Dans un second temps, l'organisation d'une Equirando peut être un événement efficace pour faire connaître la région aux cavaliers randonneurs : une réelle dynamique s'inscrit autour de ce type événement.

⇒ **Une mise à disposition de l'ensemble des informations nécessaires à l'organisation d'une randonnée.**

Deux types d'informations devront être disponibles :

- Données à destination des touristes

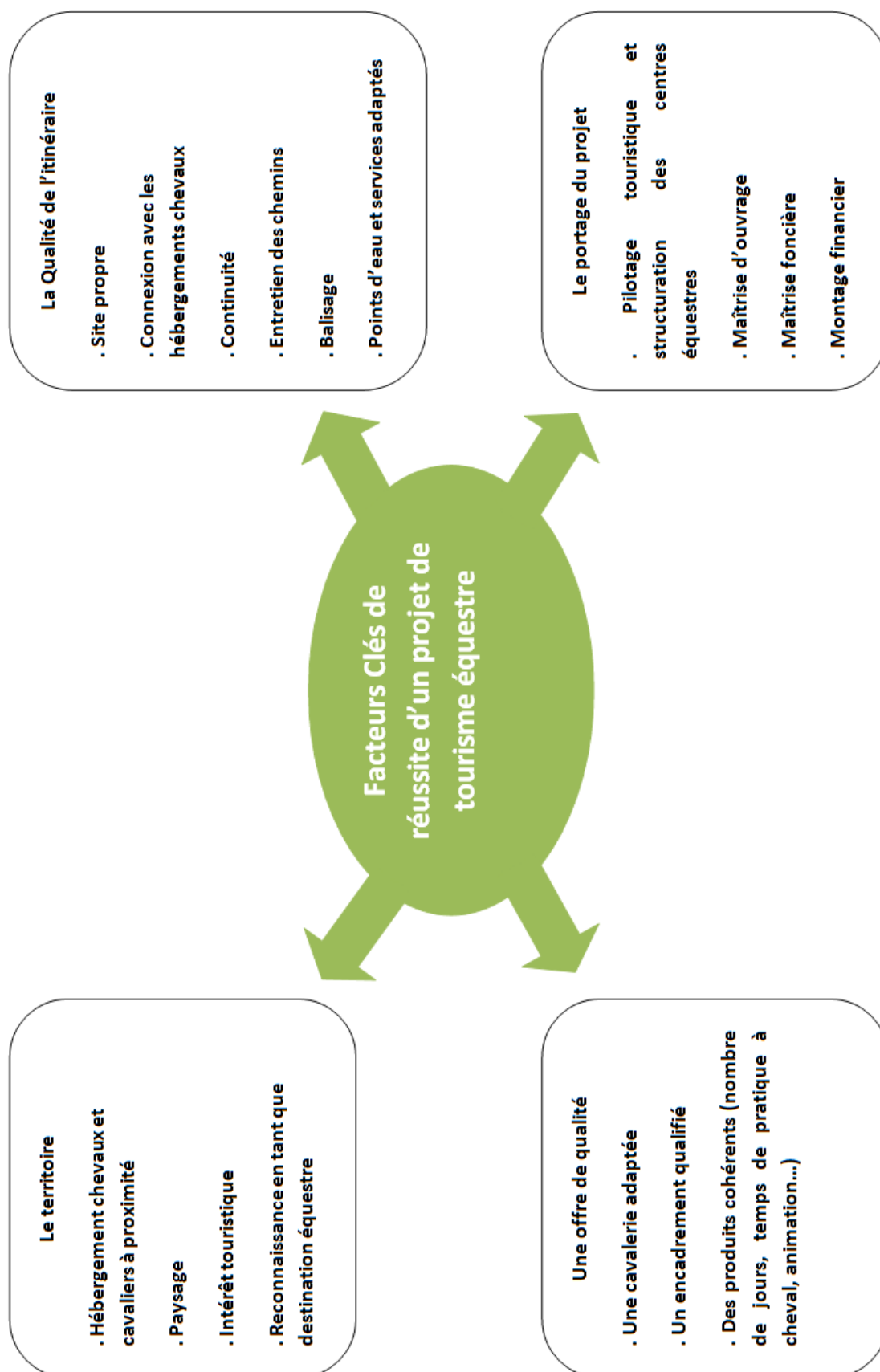
Nous distinguons deux segments majeurs de touristes : les propriétaires et les occasionnels. Pour ces cavaliers, les données attendues sont différentes mais devront être toutes disponibles facilement (itinéraires, produits packagés...).

- Données à destination des professionnels équestres

Les professionnels sont demandeurs d'informations pour leur permettre d'organiser leur randonnée : itinéraires, sites d'hébergement, informations touristiques pour l'animation de la sortie...

L'outil internet semble être le plus adapté, il permet une mise à jour fréquente et un accès à l'information permanent.

## 4.2 LES FACTEURS CLES DE REUSSITE EN FAVEUR DU TOURISME EQUESTRE



## Abréviations

---

CRE : Comité Régional d'Équitation

CRTE : Comité Régional de Tourisme Equestre

CDE : Comité Départemental d'Équitation

CDTE : Comité Départemental de Tourisme Equestre

FFE : Fédération Française d'Équitation

FITE : Fédération Internationale de Tourisme Equestre

CLAG : Club Agréé FFE

CLAF : Club Affilié FFE

ORAG : Organisateur Agréé

ORAF : Organisateur Affilié

PDIPR : Plan Départemental des itinéraires de Promenade et de Randonnée

CNIL : Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

SWOT : Stengths-Weaknesses Opportunities-Treats

## Sources

---

### Documents :

Les documents techniques du CNTE, *Balisage et Signalisation d'un itinéraire de randonnée équestre*. CNTE-FFE, août 2010.

Les documents techniques du CNTE, *Créer et Aménager des itinéraires et des hébergements équestre, Méthodologie et conseils*. CNTE-FFE, août 2010.

Enquête Les Français et l'Équitation, TNS SOFRES, fin 2007

Etude Géomarketing FFE Idéactif, Février 2008

### Sites internet :

Fédération Française d'Équitation : [www.ffe.com](http://www.ffe.com)

Cheval Qualité France : [www.label-tourisme-equestre.com](http://www.label-tourisme-equestre.com)

Haras nationaux : [www.haras-nationaux.fr](http://www.haras-nationaux.fr)

Cheval Vacances : [www.cheval-vacances.com](http://www.cheval-vacances.com)

Fédération Française des Relais d'étapes et de Tourisme Equestre : [www.chevalfrance.org](http://www.chevalfrance.org)



## Annexes

---

## Les labels et « signes distinctifs » pour le tourisme équestre



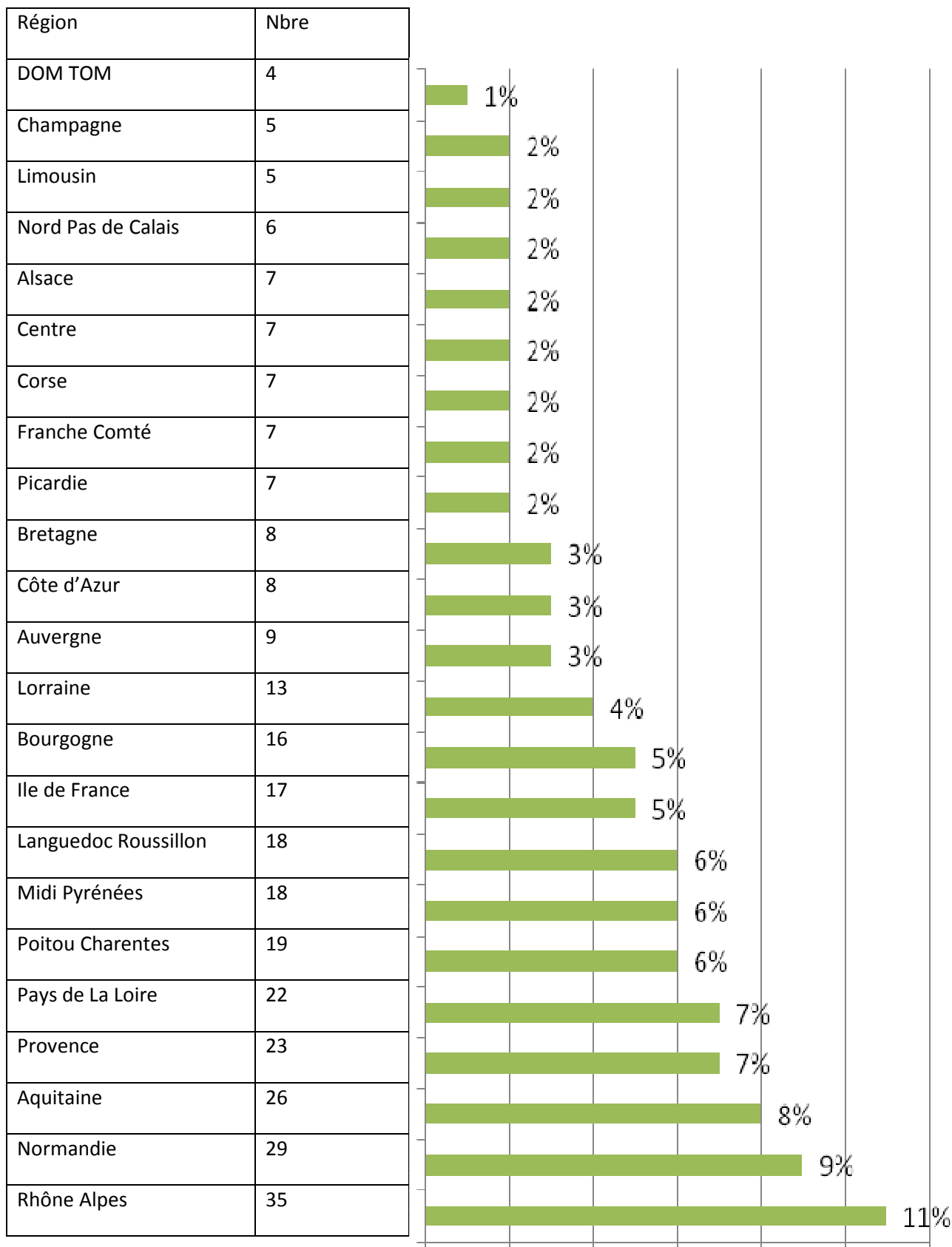
**Label « CTE » (Cheval Qualité France) :** ce label est attribué par Cheval Qualité France. « Ce label vise à identifier les établissements spécialisés dans l'organisation de l'activité Tourisme Equestre. Il marque à la fois la volonté des Centres de Tourisme Equestre de s'engager vis à vis de leur clientèle et la reconnaissance de la qualité de leurs structures et de leurs prestations. ».

Il s'appuie sur un cahier des charges complet reposant sur différents axes sujets à évaluation (comptée en points), certains points sont classés « incontournables ».

Ce label est très complet mais ne pourra pas concerner l'ensemble des structures du fait de certaines obligations (agrément tourisme, diplômes d'Accompagnateur de Tourisme Equestre ATE, Guide de Tourisme Equestre GTE, Brevet d'Etat d'Educateur Sportif BEES ou Brevet Professionnel de la Jeunesse et de l'Education Populaire et du Sport BPEJEPS mention tourisme équestre...).

Un auditeur vient faire l'évaluation sur place. Le centre labellisé est audité régulièrement et peut se faire retirer son label.

316 établissements sont labellisés en France, ce chiffre est en constante augmentation.



Il n'y a pas de corrélation entre le nombre de centres labellisés Tourisme Equestre et le développement du tourisme équestre dans le territoire, ainsi la Bretagne compte juste 8 centres

labélisés.

Les établissements labellisés Centre de Tourisme Equestre s'engagent à respecter une charte de qualité qui garantit :

- Un accueil organisé et attentif
- Des structures d'activités adaptées
- Des chevaux et poneys bien traités
- Une prise en compte professionnelle de votre sécurité
- Un projet équitation de pleine nature personnalisé
- Un encadrement qualifié et diplômé.

La charte de qualité se décline en plusieurs critères :

- La communication, l'accueil ainsi que les infrastructures sont notés sur 136 points
- L'organisation de l'activité tourisme équestre est notée sur 100 points.

La démarche de labellisation définie par Cheval Qualité France :

#### 1. Prendre connaissance des critères de la charte qualité

Télécharger le cahier qualité, également disponible sur simple demande auprès de FFE Qualité, Parc Equestre, 41600 Lamotte Beuvron, tél : 02.54.94.46.14, fax : 02.54.94.46.18, email : qualite@ffe.com

#### 2. L'auto évaluation de la structure

Il est important que les dirigeants puissent auto-évaluer leur propre structure en mesurant les écarts entre leur niveau actuel et le niveau requis par le label CTE. Pour cela, une grille d'auto-évaluation est située à la fin du cahier qualité.

#### 3. La candidature

Les candidats font parvenir leur demande à la FFE.

#### 4. L'audit d'attribution

Un auditeur conseil de la FFE leur rend ensuite visite pour réaliser un audit de l'établissement.

#### 5. Le compte-rendu de cet audit

Si l'établissement correspond aux exigences du label, il sera labellisé et la FFE leur fera parvenir l'attestation de labellisation ainsi que le kit de communication du label Centre de Tourisme Equestre. Il est important de noter que ce premier audit ne constitue pas un jugement définitif. Dans tous les cas, l'établissement reçoit un compte-rendu points forts / points à améliorer

**Pour obtenir le label, l'établissement doit être en règle et obtenir au minimum 68 points / 136 ET 70**



points / 100 (cahier qualité téléchargeables sur le site [www.label-tourisme-equestre.com](http://www.label-tourisme-equestre.com)).



**Autocollant « relais d'étape » Tourisme Equestre (FFE) :** ces autocollants sont apposés sur les établissements qui collaborent avec les CDTE. Ils permettent d'identifier les structures pouvant accueillir chevaux et cavaliers. Il n'y a pas de critères définis officiellement. ([www.ffe.com](http://www.ffe.com))



**Label « FRETE » :** label attribué par la Fédération Française des Relais d'étapes et de Tourisme Equestre. La Fédération est un groupement national des exploitants de relais d'étape équestre.

Il est soumis à une charte. Il démontre une volonté du propriétaire d'accueillir les chevaux et la certitude d'avoir le confort et les services minimums. Le label est obtenu directement suite à une adhésion, la visite a lieu après pour attribuer un nombre de « fers » et de « roses des vents ». Près de 120 relais d'étape ont ce label au niveau national ([www.chevalfrance.org](http://www.chevalfrance.org)).



**les Haras nationaux**

**« qualification loisirs » :** *« Ces épreuves ont pour objectif de mettre en évidence certaines qualités demandées à un cheval, âne ou poney destiné à la pratique d'une équitation de loisir ; caractère confiant, peu émotif, coopératif ; allures suffisamment souples, étendues et équilibrées ; aspect général qui révèle une certaine solidité et un minimum d'harmonie. »* Ce label peut être utilisé dans le cadre d'une démarche de qualité du tourisme équestre en « garantissant » une monture adaptée à l'équitation de loisirs. ([www.haras-nationaux.fr](http://www.haras-nationaux.fr))

**Label « Cheval-vacances.com » :** « label » payant. Intitulé et revendiqué comme label. Ce service sous forme de site internet promotionnel propose de réaliser votre site (standardisé), de référencer votre activité, d'en faire la promotion. Ce site est géré par une société de communication, il regroupe 47 professionnels ([www.cheval-vacances.com](http://www.cheval-vacances.com)).

## Questionnaire Cavaliers propriétaires



Le Comité Régional d'Équitation et le Comité Régionale de Tourisme Équestre de la Région Centre Val de Loire et la région Centre s'associent pour mettre en place une démarche de développement du tourisme équestre au sein de son territoire.

Nous souhaitons connaître votre pratique, vos attentes, vos besoins... en tant que cavalier de tourisme équestre afin d'adapter au mieux notre offre à ceux-ci.

Ce questionnaire vous prendra 15 mn.

### A. Vous, cavalier et votre cheval

1. Etes-vous ?

<input type="checkbox"/>	Cavalier propriétaire	<input type="checkbox"/>	Cavalier de club
<input type="checkbox"/>	Cavalier demi-pensionnaire (tier, quart...)	<input type="checkbox"/>	Meneur ou grooms
<input type="checkbox"/>	Autres : .....		

2. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

<input type="checkbox"/>	Moins de 15 ans	<input type="checkbox"/>	15-18 ans	<input type="checkbox"/>	18-25 ans	<input type="checkbox"/>	25-35 ans	<input type="checkbox"/>	35-50 ans	<input type="checkbox"/>	50 et +
--------------------------	-----------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------

3. Faites-vous parti ?

<input type="checkbox"/>	D'un club	<input type="checkbox"/>	D'une écurie de propriétaire	<input type="checkbox"/>	D'une association de cavaliers indépendants
<input type="checkbox"/>	D'un centre de tourisme équestre	<input type="checkbox"/>	D'aucune structure	<input type="checkbox"/>	Autres : .....

4. Quel est votre niveau de pratique ?

<input type="checkbox"/>	Aucun galop	<input type="checkbox"/>	Galop 1-2	<input type="checkbox"/>	Galop 3-4	<input type="checkbox"/>	> Au galop 5
<input type="checkbox"/>	Galop 1 de pleine nature	<input type="checkbox"/>	Galop 2 de pleine nature	<input type="checkbox"/>	Galop 3 de pleine nature	<input type="checkbox"/>	Galop 4 de pleine nature

5. Etes-vous licenciés à la FFE ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non, pourquoi ?

6. Connaissez-vous le fléchage de votre licence ?

Oui : Poney	Oui : Cheval	Oui : Tourisme équestre
Non		

7. Votre cheval peut :

Passé la nuit à l'attache	Passé la nuit en stalle
Passé la nuit au pré/paddock en groupe avec les chevaux qu'il connaît	Passé la nuit au box

## B. Votre pratique de la randonnée

8. Généralement, vous randonnez :

Seul(e)	En couple	En groupe de 3-5	En groupe de 6-9	En groupe de plus de 9
Entre amis	En famille	Entre cavaliers indépendants membres d'une association	Entre cavaliers de la même écurie	Autres : .....

9. Quels types de sortie effectuez-vous ?

Randonnée d'1 à 2h	Randonnée en roulotte
Activité à la demi-journée	Randonnée au départ du lieu d'hébergement de votre cheval
Randonnée à la journée	Randonnée dans un autre secteur (transport au préalable)
Randonnée sur 2-3 jours	Randonnée en attelage
Randonnée de 4 jours à 1 semaine	Randonnée dans le département
Randonnée de plus d'1 semaine	Randonnée dans la région
Randonnée en autonomie	Randonnée hors région, où ? .....
Randonnée avec assistance	Autres : .....

10. Combien de km parcourez vous en moyenne par jour (avec dénivelé < 400m) sur des randonnées de 3 jours ?

<input type="checkbox"/>	Moins de 20km/j	<input type="checkbox"/>	21 à 30km/j	<input type="checkbox"/>	31 à 40km/j	<input type="checkbox"/>	40-45km/j	<input type="checkbox"/>	+ de 45km/j
--------------------------	-----------------	--------------------------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-------------

11. A quelle fréquence randonnez-vous ?

<input type="checkbox"/>	1 fois/semaine ou +	<input type="checkbox"/>	Tous les 2-3 mois
<input type="checkbox"/>	1 fois/mois	<input type="checkbox"/>	Moins de 3 fois par an

12. Au niveau du transport des bagages, vous êtes :

<input type="checkbox"/>	Autonome cheval	à	<input type="checkbox"/>	Assisté(e) par un proche	<input type="checkbox"/>	Demandeur d'une assistance réalisée par le relais d'étape
--------------------------	-----------------	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

13. A quelle période de l'année, pratiquez-vous l'équitation d'extérieur ?

<input type="checkbox"/>	Toute l'année	<input type="checkbox"/>	Hiver	<input type="checkbox"/>	Automne	<input type="checkbox"/>	Printemps	<input type="checkbox"/>	Eté
<input type="checkbox"/>	Week-end	<input type="checkbox"/>	Jours fériés	<input type="checkbox"/>	semaine	<input type="checkbox"/>	Vacances scolaires	<input type="checkbox"/>	Autres : .....

14. Quel support cartographique utilisez-vous ?

<input type="checkbox"/>	Aucun	<input type="checkbox"/>	Carte papier	<input type="checkbox"/>	IGN	<input type="checkbox"/>	GPS rando	<input type="checkbox"/>	de	<input type="checkbox"/>	Quel logiciel (IGN rando, Géoorando, Cartoexploreur...)?.....
--------------------------	-------	--------------------------	--------------	--------------------------	-----	--------------------------	-----------	--------------------------	----	--------------------------	---

### C. Vos attentes durant la randonnée

15. Que recherchez-vous principalement au niveau de l'itinéraire ?

<input type="checkbox"/>	Itinéraire « clés en main » (balisages, topo guide...)	<input type="checkbox"/>	Itinéraire ombragé
<input type="checkbox"/>	Itinéraire sans axe routier	<input type="checkbox"/>	Itinéraire en boucle
<input type="checkbox"/>	Passage par des sites touristiques remarquables	<input type="checkbox"/>	Itinéraire en étoile (site du soir fixe)
<input type="checkbox"/>	Point d'eau chevaux (1 minimum dans la journée)	<input type="checkbox"/>	Autre : .....



16. Que recherchez-vous pour l'hébergement de votre monture ?

	Automne-hiver, début printemps	Printemps à partir de mai	Eté
Box			
Pré/paddock avec eau			
Pré/paddock avec eau ET abri			
Stalles			
Foin			
Aliments concentrés (granulés, floconnés...)			
Local pour le matériel (barre pour les selles, étendoir pour tapis...)			Label tourisme équestre (CNTE, FRETE...)
Barres d'attache ou anneaux d'attache (à au moins 1,20m de haut)			Autres : .....

17. Quel type d'hébergement préférez-vous ?

Gîtes	Chambre d'hôtes	Bivouac	Autres : .....
Hôtel	Camping	Hébergement sur le même site que les chevaux	

18. Quels services recherchez-vous pour votre hébergement ?

Toilettes	Douches
Hébergement sur le même site que les montures	Service repas (dîner et petit déjeuner)
Service bagagerie	Service panier repas
Label tourisme équestre (CNTE, FRETE...)	Espace cuisine
Service transport jusqu'à un hébergement	Autres : .....

19. Quelle fourchette de tarifs vous semble appropriée ?

Tarif/cheval/nuit		Tarif/cavalier/nuit	
Box	..... - .....€	Camping	..... - .....€
Pré/paddock	..... - .....€	Chambre/dortoirs	..... - .....€
Stalles	..... - .....€	Repas (dîner+petit déjeuner)	..... - .....€
Foin	..... - .....€	Pique-nique	..... - .....€
Aliments concentrés	..... - .....€	Service bagagerie	..... - .....€

20. Connaissez-vous les labels spécifiques au tourisme équestre ?

Oui : précisez lesquels ?.....	Non
--------------------------------	-----

21. Dans votre choix d'hébergement cavaliers et chevaux, la présence d'un label peut-il être déterminante dans votre choix ?

Oui, particuliers ?.....	lesquels	en	Non
--------------------------	----------	----	-----

22. Pour l'organisation de votre séjour, vous préférez :

Les séjours clés en main	Connaître les différents points d'étape et créer vous-même votre itinéraire à l'avance et contacter les différents relais d'étape	Choisir l'itinéraire au jour le jour
--------------------------	---	--------------------------------------

23. Quels sont les organismes que vous consultez pour organiser votre randonnée ?

Office du tourisme/syndicat d'initiative	Comité départemental de tourisme équestre	Site internet, lesquels : .....
Relais d'étape directement	Comité régional de tourisme équestre	Brochure, topo guide, lesquels : .....
Centre équestre	Association de cavaliers indépendants	Autres : .....

24. Sur un site internet propre au tourisme équestre en région Centre, quelles sont les éléments que vous souhaiteriez retrouver ?

Centrale de réservations	Coordonnées de l'ensemble des hébergements proche des sites équestres
Offre de séjours (stages, randonnées...)	Coordonnées de l'ensemble des hébergements équestres
Présentation de l'ensemble des sites touristiques	Carte de vision d'ensemble des itinéraires
Coordonnées d'associations de cavaliers	Coordonnées des office de tourisme
Coordonnées des comités départementaux du tourisme Equestre	Espace Forum
Calendrier des événements	Coordonnées de loueurs
Météo	Coordonnées de vétérinaires, maréchaux-ferrants
Coordonnées GPS de chacun des éléments	Numéros des cartes IGN
Téléchargement de brochures	Commande de brochures et cartes « papier »
Itinéraires à télécharger, sous quel format ? ..... ....	Autres : ..... ..... .....

25. Que recherchez-vous pendant votre randonnée (confort, dépaysement, rencontre, isolement...) ?

.....

26. Quels sont les problèmes que vous rencontrez lors de vos randonnées (balisage, manque de place dans les hébergements...) ?

.....

27. Commentaires :

.....

**Merci de votre participation**

## Questionnaire Cavaliers de clubs



Le Comité Régional d'Équitation et le Comité Régionale de Tourisme Équestre de la Région Centre Val de Loire et la région Centre s'associent pour mettre en place une démarche de développement du tourisme équestre au sein de son territoire.

Nous souhaitons connaître votre pratique, vos attentes, vos besoins... en tant que cavalier afin d'adapter au mieux notre offre à ceux-ci.

Ce questionnaire vous prendra moins de 10 mn.

### A. Vous, cavalier

1. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

<input type="checkbox"/>	Moins de 15 ans	<input type="checkbox"/>	15-18 ans	<input type="checkbox"/>	18-25 ans	<input type="checkbox"/>	25-35 ans	<input type="checkbox"/>	35-50 ans	<input type="checkbox"/>	50 t +
--------------------------	-----------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------

2. Faites-vous parti ?

<input type="checkbox"/>	D'un club	<input type="checkbox"/>	D'une écurie de propriétaire	<input type="checkbox"/>	D'un centre de tourisme équestre
<input type="checkbox"/>	Autres :				

3. Quel est votre niveau de pratique ?

<input type="checkbox"/>	Aucun galop	<input type="checkbox"/>	Galop 1-2	<input type="checkbox"/>	Galop 3-4	<input type="checkbox"/>	> Au galop 5
<input type="checkbox"/>	Galop 1 de pleine nature	<input type="checkbox"/>	Galop 2 de pleine nature	<input type="checkbox"/>	Galop 3 de pleine nature	<input type="checkbox"/>	Galop 4 de pleine nature

4. Etes-vous licenciés à la FFE ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non, pourquoi ?

5. Connaissez-vous le fléchage de votre licence ?

<input type="checkbox"/>	Oui : Poney	<input type="checkbox"/>	Oui : Cheval	<input type="checkbox"/>	Oui : Tourisme équestre
<input type="checkbox"/>	Non				

## 6. Votre pratique de la randonnée

7. Pratiquez-vous la randonnée équestre ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non, pourquoi ?

8. Où pratiquez-vous la randonnée ?

<input type="checkbox"/>	Dans votre club habituel uniquement
<input type="checkbox"/>	Dans votre club habituel
<input type="checkbox"/>	Dans d'autres clubs (vacances...)

9. Votre club organise des randonnées à quelle fréquence ?

<input type="checkbox"/>	Jamais	<input type="checkbox"/>	Moins de 3 fois/an	<input type="checkbox"/>	Tous les 2 mois	<input type="checkbox"/>	Tous les mois	<input type="checkbox"/>	Toutes les semaines
--------------------------	--------	--------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------------

## 10. Vos souhaits en terme de randonnée

11. A quelle fréquence souhaiteriez-vous faire des randonnées ?

<input type="checkbox"/>	Jamais	<input type="checkbox"/>	Moins de 3 fois/an	<input type="checkbox"/>	Tous les 2 mois	<input type="checkbox"/>	Tous les mois	<input type="checkbox"/>	Toutes les semaines
--------------------------	--------	--------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------------

12. Quel tarif êtes-vous prêt à mettre pour une randonnée à la journée ?

<input type="checkbox"/>	30€/jour	<input type="checkbox"/>	35€/jour	<input type="checkbox"/>	40€/jour	<input type="checkbox"/>	45€/jour
<input type="checkbox"/>	50€/jour	<input type="checkbox"/>	55€/jour	<input type="checkbox"/>	60€/jour	<input type="checkbox"/>	65€/jour et +

13. Quel tarif êtes-vous prêt à mettre pour une randonnée sur plusieurs jours (tarif/jour) tout compris ?

<input type="checkbox"/>	50€/jour	<input type="checkbox"/>	55€/jour	<input type="checkbox"/>	60€/jour	<input type="checkbox"/>	65€/jour
<input type="checkbox"/>	70€/jour	<input type="checkbox"/>	75€/jour	<input type="checkbox"/>	80€/jour et +		

14. Sur quelle durée voulez vous randonner ?

<input type="checkbox"/>	A la journée	<input type="checkbox"/>	2 jours	<input type="checkbox"/>	3 jours	<input type="checkbox"/>	4 jours	<input type="checkbox"/>	5 jours et +
--------------------------	--------------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	--------------

15. A quelle période souhaitez-vous randonner ?

<input type="checkbox"/>	Toute l'année	<input type="checkbox"/>	Hiver	<input type="checkbox"/>	Automne	<input type="checkbox"/>	Printemps	<input type="checkbox"/>	Eté
<input type="checkbox"/>	Week-end	<input type="checkbox"/>	Jours fériés	<input type="checkbox"/>	semaine	<input type="checkbox"/>	Vacances scolaires	<input type="checkbox"/>	Autres :

16. Au niveau de l'hébergement, vous souhaitez :

<input type="checkbox"/>	Chambre ou dortoirs	<input type="checkbox"/>	Toilettes
<input type="checkbox"/>	Espace bivouac	<input type="checkbox"/>	Douches
<input type="checkbox"/>	Hébergement sur le même site que les montures	<input type="checkbox"/>	Service repas (dîner et petit déjeuner)
<input type="checkbox"/>	Service bagagerie	<input type="checkbox"/>	Service panier repas
<input type="checkbox"/>	Label tourisme équestre (CNTE, FRETE...)	<input type="checkbox"/>	Espace cuisine
<input type="checkbox"/>	Service transport jusqu'à un hébergement	<input type="checkbox"/>	Autres :

17. Au niveau des itinéraires, vous préférez :

<input type="checkbox"/>	Itinéraires à la journée	<input type="checkbox"/>	Itinéraire ombragé
<input type="checkbox"/>	Itinéraires à la demi-journée +visite à pied	<input type="checkbox"/>	Itinéraire en boucle
<input type="checkbox"/>	Passage par des sites touristiques remarquables	<input type="checkbox"/>	Itinéraire en étoile (site du soir fixe)
<input type="checkbox"/>	Point d'eau chevaux (1 minimum dans la journée)	<input type="checkbox"/>	Itinéraires sans axe routier
<input type="checkbox"/>	Autres :		

18. Seriez-vous intéressé (e) pour participer à une randonnée régionale (tous les clubs se rencontrent pour une randonnée sur quelques jours) ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non, pourquoi ?

19. A quelle période aimeriez vous que cet événement ai lieu ?

<input type="checkbox"/>	Week-end	<input type="checkbox"/>	Pont avec jour férié	<input type="checkbox"/>	Juillet	<input type="checkbox"/>	Août	<input type="checkbox"/>	Autre :
--------------------------	----------	--------------------------	----------------------	--------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------	---------

Remarques :

.....

.....

## Questionnaire



Le Comité Régional d'Équitation, le Comité Régional de Tourisme Équestre de la Région Centre Val de Loire et la région Centre s'associent pour mettre en place une démarche de développement du tourisme équestre au sein de son territoire. Ce projet reposera sur les professionnels volontaires

du secteur équestre.

Nous intégrons dans les pratiques de tourisme équestres les séjours de plusieurs jours à l'occasion de stages pour cavaliers extérieurs et leur monture, concours (championnats...).

Ce questionnaire a pour objectif de connaître vos pratiques, votre éventuelle capacité d'accueil, vos attentes et votre motivation vis-à-vis de ce projet de tourisme équestre.

Nom du club : ..... N° Adhérent : .....

### A. La pratique du tourisme équestre au sein de votre établissement

1. Quelle pratique d'équitation d'extérieur organisez vous ? (cochez les cases vertes correspondantes)

Aucune activité d'extérieur	<input type="checkbox"/>	Randonnée en roulotte
Randonnée d'1 à 2h	<input type="checkbox"/>	Randonnée avec des cavaliers adhérents
Activité à la demi-journée	<input type="checkbox"/>	Randonnée avec cavaliers extérieurs (non-adhérents à votre structure)
Randonnée à la journée	<input type="checkbox"/>	Randonnée au départ du club
Randonnée sur 2-3 jours	<input type="checkbox"/>	Randonnée dans un autre secteur (transport au préalable)
Randonnée de plus de 3 jours	<input type="checkbox"/>	Randonnée dans le département
Randonnée en autonomie	<input type="checkbox"/>	Randonnée dans la région
Randonnée avec assistance	<input type="checkbox"/>	Randonnée hors région, où ? .....
Randonnée en attelage	<input type="checkbox"/>	Autres : .....

2. Quelle est la fréquence moyenne de cette pratique ?

1 fois/semaine ou +	<input type="checkbox"/>	Tous les 2-3 mois
1 fois/mois	<input type="checkbox"/>	Moins de 3 fois par an





3. A quelle période de l'année, pratiquez vous l'équitation d'extérieur ?

Toute l'année	Hiver	Automne	Printemps	Eté
Week-end	Jours fériés	semaine	Vacances scolaires	Autres : .....

4. Quel est l'effectif moyen de ces sorties (accompagnateur compris) ?

< à 5	5 à 8	9 à 12	> A 12
-------	-------	--------	--------

5. Quel est l'âge moyen des participants ?

< 12 ans	12-18 ans	18-25 ans	25-35 ans	35-50 ans	50 ans et plus
----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------------

6. A partir de quel niveau du cavalier, la majeure partie de vos chevaux peuvent-ils sortir en extérieur ?

Aucun galop	Galop 2	Galop 3-4	> Au galop 5
Galop 1 de pleine nature	Galop 2 de pleine nature	Galop 3 de pleine nature	Galop 4 de pleine nature

7. Vos chevaux peuvent :

Passer la nuit à l'attache	Evoluer en groupe en extérieur dans le calme aux 3 allures
Passer la nuit au pré/paddock en groupe	Parcourir 25-30km par jour sur 2-3 jours
Passer la nuit au box	Passer « partout » dans le calme (pont, proximité de vaches...)
Passer la nuit en stalle	Rester à l'attache 1 à 2h (pause déjeuner)

8. Quel est le niveau de demande au sein de votre établissement pour l'activité d'extérieur ?

Faible : < 1 contact/mois	Moyen : plusieurs contacts/mois	Elevé : au moins un contact/semaine	Très élevé : plusieurs contacts/semaine
---------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

9. Quels types de chemins disposez-vous autour de votre structure ?

	Aucun chemin au départ de la structure		Chemins avec point d'eau (au moins sur la journée)
	Chemins permettant une boucle d'une après-midi		Chemins bien entretenus
	Chemins permettant 1 boucle d'1 journée		Chemins balisés
	Chemins permettant de relier un autre club à moins de 25km		Chemins praticables toute l'année
	Chemins permettant de relier un autre club (à 25-30km)		Chemins ombragés
	Chemins conduisant à des sites touristiques remarquables		Chemins valorisés (circuit d'interprétation...)
	Chemins intégrés à un circuit reconnu de plusieurs jours		Autres : .....

10. Existent-ils dans votre secteur des conflits d'usage au niveau des chemins ?

	Oui, avec qui ?.....		Non
--	----------------------	--	-----

**B. Votre capacité d'accueil pour le tourisme équestre**

11. Dans le cadre du projet de tourisme équestre, vous souhaiteriez :

	Etre organisateur de randonnée		Etre site d'accueil de randonnée en étoile
	Etre « relais d'étape » chevaux		Etre loueur de chevaux
	Etre « relais d'étape » chevaux et cavalier		Ne pas participer au projet

12. Au sein de votre structure vous disposez pour l'accueil de chevaux de passage (concours, stages, randonnées, Open de France...) :

Aucune place disponible		
Type d'hébergement chevaux	Toute l'année	Une partie de l'année, précisez quand ?
Pré/paddock avec eau, <b>superficie</b> : .....		
Pré/paddock avec eau et abri, <b>superficie</b> : .....		
Stabulation, <b>superficie</b> : .....		
Stalles, <b>nombre</b> : .....		
Box libre, <b>nombre</b> : .....		
Barres d'attache ou anneaux d'attache (à au moins 1,20m de haut)		Foin
Local pour le matériel (barre pour les selles, étendoir pour tapis...)		Label de qualité (CNTE, FRETE...)
Alimentation concentrée (granulés, floconnés...)		Autres : .....

13. Seriez-vous intéressé(e) pour accueillir des chevaux de passage lors d'événement (stages, concours, Open de France...) ?

Oui, pour quels types d'événements ? .....	Non
--	-----

14. Pour l'accueil des cavaliers, vous disposez :

Aucun hébergement	Espace cuisine
Dortoirs, <b>nombre de lits</b> : .....	Espace de repos chauffé
Chambres, <b>nombre de lits</b> : .....	Espace Bivouac
Toilettes, <b>nombre</b> : .....	Douche, <b>nombre</b> : .....
Services repas (dîner et petit déjeuner)	Service panier repas

Service bagagerie (apporter les sacs au point suivant)	Service transport jusqu'à un hébergement
Label de qualité (CNTE, FRETE...)	Autres : .....

15. Quelle fourchette de tarifs pratiquez vous ou pratiqueriez-vous pour les cavaliers de passage ?

Tarif/cheval/nuit		Tarif/cavalier/nuit	
Box	..... - .....€	Bivouac	..... - .....€
Pré/paddock	..... - .....€	Chambre/dortoirs	..... - .....€
Stalles	..... - .....€	Repas (dîner+petit déjeuner)	..... - .....€
Foin	..... - .....€	Pique-nique	..... - .....€
Aliments concentrés	..... - .....€	Service bagagerie	..... - .....€

16. A proximité de votre structure (inférieur à 20km), vous avez :

Hôtels, <b>nbre de km</b> : .....	Sites touristiques remarquables, <b>nbre de km</b> : .....
Chambres d'hôte, <b>nbre de km</b> : .....	Hébergement haut de gamme , <b>nbre de km</b> : .....
Gîtes, <b>nbre de km</b> : .....	Restauration, <b>nbre de km</b> : .....
Camping, <b>nbre de km</b> : .....	Commodités (pharmacie, épicerie...), <b>nbre de km</b> : .....

### C. Vos relations avec le secteur du tourisme

17. Vous entretenez des relations régulières avec :

Office du tourisme	Prestataires d'hébergement (gîtes, hôtels, camping...)
Syndicat d'initiative	Les clubs aux environs
Prestataires touristiques	CDTE
Associations de cavaliers randonneurs	Associations de gestion des chemins

18. Connaissez vous les labels spécifiques au tourisme équestre ?

Oui : <b>précisez lesquels ?</b> .....	Non
--	-----

19. Avez-vous un label spécifique au tourisme équestre ?

Label du CNTE	Label FRETE	Autres, précisez : .....
---------------	-------------	-----------------------------

20. Souhaitez-vous acquérir un de ces labels ?

Oui : <b>précisez lequel ?</b>	Non, <b>pourquoi ?</b>
--------------------------------	------------------------

**D. Vos attentes en terme de tourisme équestre**

21. Pour emmener des cavaliers en randonnée, quels services fournis par le « relais étape » sont pour vous indispensables ?

Chambre ou dortoirs	Toilettes
Espace bivouac	Douches
Hébergement sur le même site que les montures	Service repas (dîner et petit déjeuner)
Service bagagerie	Service panier repas
Label tourisme équestre (CNTE, FRETE...)	Espace cuisine
Service transport jusqu'à un hébergement	Autres : .....

22. Pour vos chevaux, quelles conditions sont pour vous indispensables à la réalisation de la randonnée ?

	Automne-hiver, début printemps	Printemps à partir de mai	Eté
Box			
Pré/paddock avec eau			
Pré/paddock avec eau ET abri			
Stalles			
Foin			
Aliments concentrés (granulés, floconnés...)			
Local pour le matériel (barre pour les selles, étendoir pour tapis...)			Label tourisme équestre (CNTE, FRETE...)
Barres d'attache ou anneaux d'attache (à au moins 1,20m de haut)			Autres : ..... ..... .....

23. Quelle fourchette de tarifs vous semble appropriée ?

Tarif/cheval/nuit		Tarif/cavalier/nuit	
Box	..... .....€	Camping	..... .....€
Pré/paddock	..... .....€	Chambre/dortoirs	..... .....€
Stalles	..... .....€	Repas (dîner+petit déjeuner)	..... .....€
Foin	..... .....€	Pique-nique	..... .....€
Aliments concentrés	..... .....€	Service bagagerie	..... .....€

24. Que recherchez vous principalement au niveau de l'itinéraire ?

Itinéraires « clés en main » (balisages, topo guide...)	Itinéraire ombragé
Itinéraires sans axe routier	Itinéraire en boucle
Passage par des sites touristiques remarquables	Itinéraire en étoile (site du soir fixe)
Point d'eau chevaux (1 minimum dans la journée)	Autre : .....

25. Quel support cartographique utilisez vous en randonnée ?

Aucun	Carte papier	IGN	GPS rando	de	Quel logiciel (IGN rando, Géorando, Cartoexplorateur...) ?.....
-------	--------------	-----	-----------	----	--

26. Quels services, outils, aménagements...voudriez-vous voir mis en place au niveau régional ?

Centrale de réservations	Site internet dédié au tourisme équestre
Produits clé en main	Topoguide
Cartes papier récapitulatives des itinéraires	Aide à l'équipement par le CRE
Cartes pour GPS des itinéraires	Formations au tourisme équestre (accueil...)
Evénements régionaux de randonnée	Balisages de tous les itinéraires
Label spécifique tourisme équestre en région Centre	Autres : .....

27. Quelles sont pour vous les avantages du développement du tourisme équestre pour votre structure ?

.....

.....

.....

.....

28. Quels sont pour vous les freins à la mise en place du tourisme équestre au sein de votre établissement (économique, problème d'infrastructure, isolement géographique, pas d'attrait personnel pour cette pratique...)?

.....  
.....  
.....  
.....

29. Seriez vous intéressé(e) par un projet de randonnée régionale (sur quelques jours, tous les clubs volontaires se retrouvent pour une randonnée dans la région) ?

Oui, sur combien de jours ?.....	de	Non
----------------------------------	----	-----



## Questionnaire Hébergement cavaliers



En partenariat avec la Région Centre, le Comité Régional d'Équitation et le Comité Régional de Tourisme Équestre Centre Val de Loire s'associent pour mettre en place une démarche forte de développement du tourisme équestre au sein de son territoire.

Nous souhaitons connaître les possibilités d'hébergement cavaliers et chevaux au sein du territoire régional. Les hébergeurs, pouvant accueillir cavaliers et/ou chevaux, pourront s'ils le souhaitent faire parti de notre projet et ainsi apparaître sur les itinéraires, les publications... Le questionnaire est à renvoyer à **Comité Régional d'Équitation, 1240 rue de la Bergeresse, 45160 Olivet.**

### A. Votre structure :

1. Identité : Nom de la structure :  
 Nom du propriétaire : Adresse :  
 Téléphone : Email : Site internet :
2. A quelle période votre structure est-elle ouverte :  
 .....
3. Avez-vous déjà accueilli des cavaliers ?

Oui, souvent, occasionnellement, rarement ? nbre/an :.....	Non
---	-----

4. Avez-vous une demande de la part de cavalier pour venir sur votre structure ?

Oui, souvent, occasionnellement, rarement ? .....nbre/an :.....	Non
--	-----

5. Seriez-vous intéressé(e) pour en accueillir davantage et faire partie des itinéraires ?

Oui	Non
-----	-----

Si non, Pourquoi ?

.....  
 .....  
 .....nous vous remercions de votre participation, vous n'avez pas besoin de remplir le reste du questionnaire.

### B. Votre situation pour le tourisme équestre

6. De quels chemins disposez-vous autour de votre structure ?

Aucun chemin au départ de la structure	Chemins avec point d'eau (au moins sur la journée)
Chemins permettant une boucle d'une après-midi	Chemins bien entretenus
Chemins permettant 1 boucle d'1 journée	Chemins balisés
Chemins permettant de relier un autre hébergement < 25km	Chemins praticables toute l'année
Chemins permettant de relier une autre structure à 25-30km	Chemins ombragés
Chemins conduisant à des sites touristiques remarquables	Chemins valorisés (circuit d'interprétation...)
Chemins intégrés à un circuit reconnu de plusieurs jours	Autres : .....

7. Existent-ils dans votre secteur des conflits d'usage au niveau des chemins ?

Oui, avec qui ?.....	Non
----------------------	-----

8. A proximité de votre structure, vous disposez :

Centres Equestres, <b>nbre de km</b> : .....	Structure, autre que Centre Equestre, pouvant accueillir des chevaux : types et nombre de km : .....
Commodités (pharmacie, épicerie...), <b>nbre de km</b> : .....	Restauration (si vous n'en proposez pas sur place), <b>nbre de km</b> : .....
Sites touristiques remarquables, <b>type et nbre de km</b> : .....	

### C. Votre capacité d'accueil cavalier

9. Nombre de places disponibles :

Gîtes		Chambres d'hôtes	
Gîte n°1	..... places	Chambre n°1	..... places
Gîte n°2	..... places	Chambre n°2	..... places
Gîte n°3	..... places	Chambre n°3	..... places
Gîte n°4	..... places	Chambre n°4	..... places
Gîte n°5	..... places	Chambre n°5	..... places
Dortoir		Autres	
Nombre : .....	..... places	Type : .....	..... places
Emplacement de camping : .....places		Nombres de places : .....	

10. Avez-vous un label de qualité pour vos hébergements ?

Oui, lequel : .....Niveau (nombre d'épis, de clés...): .....	Non
---	-----

11. Etes-vous référencé(e) sur des sites internet ?

Si oui, lesquels : .....

12. Quels services proposez-vous aux randonneurs ?

Transport des bagages à la prochaine étape	Panier-repas pique-nique
Mise à disposition de documentation touristique	Service de transport des cavaliers jusqu'à l'hébergement des chevaux
Demi-pension (soir et petit déjeuner)	Coin cuisine
Douches, nombres : .....	Toilettes, nombres : .....
Espace pour faire sécher des affaires	Chiens acceptés, si sous conditions, lesquelles : .....
Autres : ..... .....	

13. Connaissez-vous les itinéraires accessibles à cheval depuis votre structure ?

Oui	Non
-----	-----

### D. Votre capacité d'accueil chevaux

14. Les types d'hébergement chevaux disponibles :

Aucune place disponible		
Places disponibles à proximité, où (distance) : .....		
Type d'hébergement chevaux	Toute l'année	Une partie de l'année, quand ?
Pré/paddock avec eau, <b>superficie</b> : .....		

Pré/paddock avec eau et abri, <b>superficie</b> : .....		
Stabulation, <b>superficie</b> : .....		
Stalles, <b>nombre</b> : .....		
Box libre, <b>nombre</b> : .....		
Barres d'attache ou anneaux d'attache (à au moins 1,20m de haut)		Foin
Local pour le matériel (barre pour les selles, étendoir pour tapis...)		Douche chevaux
Alimentation concentrée (granulés, floconnés...)		Autres : ..... .....

15. Quel type de clôture avez-vous ?

Rubans ou fils électriques	Lisses bois ou béton	Barbelés	Autres : ..... .....
----------------------------	----------------------	----------	----------------------------

16. Avez-vous un label de qualité pour des prestations équestres ?

Oui, lequel : .....	Non : .....
------------------------	----------------

17. Connaissez-vous les labels spécifiques aux structures d'accueil cavaliers-chevaux ?

Oui, lesquels : .....	Non : .....
--------------------------	----------------

18. Connaissez-vous les plantes toxiques pour les chevaux ?

Oui, lesquelles : .....	Non
----------------------------	-----

19. Etes-vous propriétaire d'équidés ?

Oui, nombre et type : .....	Non
--------------------------------	-----

20. Quelle fourchette de tarifs pratiquez-vous ?

Tarif/cheval/nuit		Tarif/cavalier/nuit	
Box	..... - .....€	Gîte	..... - .....€
Pré/paddock	..... - .....€	Chambre d'hôte	..... - .....€
Stalles	..... - .....€	Demi-pension (dîner+petit déjeuner)	..... - .....€
Foin	..... - .....€	Petit-déjeuner	..... - .....€
Aliments concentrés	..... - .....€	Pique-nique	..... - .....€
Autres, précisez :	..... - .....€	Service bagagerie	..... - .....€
Autres, précisez :			

21. Seriez-vous intéressé(e) par des formations mises en place par le Comité Régional d'Equitation de la région Centre Val de Loire pour l'accueil spécifique des cavaliers et leur monture ?

Oui, uniquement si gratuit	Oui, même si payant : à quel prix ? .....€	Non
----------------------------	--	-----

22. Quels sont pour vous les freins éventuels aujourd'hui à l'accueil de cavaliers avec leurs chevaux sur votre structure?

.....  
.....

23. Vos remarques attentes... vis-à-vis de ce projet :

.....  
.....