

La suite + PV de réunion

Maxime Degembe

lun. 13-05-19 16:29

ccinfo@bouillon-tourisme.be <info@bouillon-tourisme.be>; laurentdaems@outlook.be <laurentdaems@outlook.be>;
: sylvain.spatourisme@gmail.com <sylvain.spatourisme@gmail.com>; annick.masset@paysdeherve.be
<annick.masset@paysdeherve.be>; bernard.dejosee@greova.be <bernard.dejosee@greova.be>; elise.dereppe@liege.be
<elise.dereppe@liege.be>; pierregrandjean@mtnamurdinant.be <pierregrandjean@mtnamurdinant.be>; info@sambre-orneau.be
<info@sambre-orneau.be>; janique.liban@mtnamurdinant.be <janique.liban@mtnamurdinant.be>;
sophie.lallemend@famenneardenne.be <sophie.lallemend@famenneardenne.be>; rachel.mareels@famenneardenne.be
<rachel.mareels@famenneardenne.be>; marie.blanckaert@arlon-tourisme.be <marie.blanckaert@arlon-tourisme.be>;
quentin.dardenne@ville-mons.be <quentin.dardenne@ville-mons.be>; v.mohy@soleildegauwe.be <v.mohy@soleildegauwe.be>;
g.egon@soleildegauwe.be <g.egon@soleildegauwe.be>; henri.stoop@mouscron.be <henri.stoop@mouscron.be>;
camille@mtpcc.be <camille@mtpcc.be>; laurent@mtpcc.be <laurent@mtpcc.be>; lionel.eggen@paysdevesdre.be
<lionel.eggen@paysdevesdre.be>; caroline.busch@paysdevesdre.be <caroline.busch@paysdevesdre.be>;
c.mottet@coeurdelardenne.be <c.mottet@coeurdelardenne.be>; justine.rahir@paysdebastogne.be
<justine.rahir@paysdebastogne.be>; jc.vanhalle@ftlb.be <jc.vanhalle@ftlb.be>; Loris.Benedini@hainaut.be
<Loris.Benedini@hainaut.be>; stephanie.nollet@provincedeliege.be <stephanie.nollet@provincedeliege.be>; Olivier Delmotte
<olivier.delmotte@brabantwallon.be>; Daniel DANLOY <Daniel.DANLOY@tourismewallonie.be>; Elodie Valet
<Elodie.Valet@tourismewallonie.be>; Michel TURCO <Michel.TURCO@tourismewallonie.be>; Alain Ruelle <aruelle@it-
optics.com>; Thomas.Binon@wbtourisme.be <Thomas.Binon@wbtourisme.be>;

📎 1 pièce jointe

PV Réunion du 09 mai 2019.pdf;

Bonjour à tous,

Vous trouverez ci-dessous un rapide débriefing de la réunion du 09 mai dernier et en pièce jointe le PV de la réunion.

1. OK pour Continuer

Premier point, la majorité d'entre vous est partante pour continuer dans cette voie de la mutualisation du site web.

On peut donc continuer notre travail au CGT.

2. Les fonctionnalités génériques

Les fonctionnalités génériques auxquelles on avait pensé et qu'on a citées (un peu tard) en fin de présentation répondent à 70% de vos interrogations ou remarques.

Pour rappel:

- Sitemap
- Multilingue
- Google Analytics (analyse de fréquentation)
- Full responsive (pc, smartphone, tablette)
- Fluid (prend toute la largeur)
- Module d'aide au référencement (YOST SEO)
- Partage sur réseaux sociaux
- Référence aux réseaux sociaux
- Différents rôles (droits)

- Full admin
- Admin
- Webmaster
- ...
- Formulaire (de contact)
- Cookies consent
- GDPR
- Newsletter

3. Vos remarques / questions

Pour ce qui est du reste de vos interrogations:

Au niveau technique:

- les sites devront effectivement être hébergés derrière du **HTTPS** (sécurisé et joue un rôle dans le référencement également);
- L'intégration de diverses **IFrame** (Oufti, SityTour, SityTrail, ...) ne devrait pas poser de problème;
- La **redirection 301** de vos pages existantes les plus visitées vers les pages du futur site sera prise en compte (afin de ne pas perdre le référencement déjà engrangé)
 - > on ne sait pas encore si ça se fera niveau serveur ou via un plugin wordpress (on n'y a simplement pas encore regardé).

Au niveau contenu:

- Pour les pages intermédiaires, thématiques ou spécifiques à votre MT, ce vers quoi on s'oriente répondra sans problème à vos besoins.
 - On créera des pages et des sections "types" que vous pourrez (avec notre aide ou non) modifier à votre convenance.
 - > Il restera à leur trouver une place dans le menu ou en lien direct dans les autres pages.

Il reste un volet important mentionné pendant la réunion et dans vos réponses, l'aspect **e-commerce**.

Nous n'avons pas les réponses pour l'instant, nous devons donc pousser la réflexion un peu plus loin pour savoir ce qui devra être intégré à Wordpress
ou à l'ORC ou, pour certains, garder un système externe via IFrame.

Nous ne manquerons pas de revenir vers vous pour vous poser les questions en temps utile.

4. Question supplémentaire

Une dernière question oubliée dans le formulaire:

Pour ceux qui ont déjà un outil de Newsletter (non strictement lié à leur site web), êtes vous prêt à changer d'outil si le CGT fait le choix d'un outil qui serait différent du vôtre ?

> les solutions évaluées par le CGT seront MailChimp ou SendInBlue.

5. La suite

On va se pencher sur la proposition d'un planning réaliste, mais les grandes étapes à suivre sont déjà connues et en cours:

1. Configurer un Wordpress avec les différents plugins qui répondent aux fonctionnalités génériques du point 2 + vos demandes;
2. Ensuite définir la structure du site, l'agencement des pages et essayer de trouver les termes communs;
3. Revenir à l'aspect Graphique avec la création d'une bibliothèque de sections / bandeaux;

4. Finalisation des templates de recherches et de détails des offres venant de Pivot (lié au plugin créé par le CGT)
5. Et finalement la création des pages types avec de l'assemblage des sections / bandeaux créés précédemment.

En parallèle à ceci, arriveront les informations et formations sur la nouvelle version de Pivot (Web) .

PS: n'oubliez pas, toutes les remarques ou interrogations (constructives) sont les bienvenues!

PS2: Les accès vers la plateforme à destination des organismes touristiques, contenant entre autres ce qui vous a été présenté ce 09/05, vous seront communiqués au plus tard début de semaine prochaine.

Bien à vous,

L'équipe du CGT.