



***Loris Benedini***  
***Esteban Bustamante***

**ANIMATEURS NUMÉRIQUES**

# FACEBOOK NIVEAU 1

COMMENT PARLER AU MUR

## PRÉREQUIS

---

Disposer d'une adresse électronique ;  
Venir avec son ordinateur portable ;  
Savoir se connecter à Internet ;  
Maîtriser les bases de la navigation sur Internet ;  
Avoir un profil Facebook (si pas de profil, l'ANT ira en accompagnement individuel avant la formation pour le créer).

## PUBLIC CIBLE

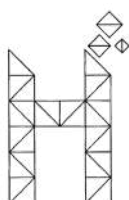
---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques désireux de créer une page Facebook et de communiquer via ce canal.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

Comprendre ce qu'est Facebook  
Créer un profil et le configurer  
Faire un post  
Créer une page  
Configurer cette page  
Comprendre les groupes  
Quels sont les types de contenus qui fonctionnent ?





# FACEBOOK NIVEAU 2

AU-DELÀ DU MUR

## PRÉREQUIS

---

Posséder un profil Facebook ;  
Posséder une page Facebook ;  
Etre familiarisé avec l'outil  
Facebook OU avoir suivi la  
formation I.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

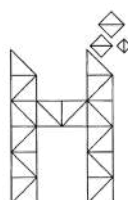
---

Création de contenus engageants ;  
Savoir animer sa page ;  
Comprendre et analyser les  
données statistiques de la page ;  
Savoir comment animer une  
communauté ;  
Se fixer des objectifs et réfléchir à  
sa charte éditoriale.

## PUBLIC CIBLE

---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant  
améliorer leur communication via le canal Facebook.





# FACEBOOK NIVEAU 3

FAIRE SA PUBLICITÉ SUR LE MUR

## PRÉREQUIS

---

Connaître les différents types de posts sur Facebook ;  
Savoir analyser les statistiques de Facebook ;  
Avoir une “stratégie” sur Facebook : objectifs, analyse ;  
Ou avoir participé à l'atelier Facebook niveau 2.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

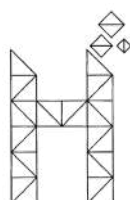
---

Découverte de l'outil Gestionnaire de publicités et des objectifs publicitaires de Facebook ;  
Création d'une publicité et analyse de son efficacité ;  
Etre capable d'évaluer une pub et de la réajuster ;  
Découverte de l'outil Business Manager.

## PUBLIC CIBLE

---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant réaliser de la publicité sur Facebook.





# INSTAGRAM NIVEAU 1

## DÉBUTER SUR INSTAGRAM

### PRÉREQUIS

---

Venir en formation avec un smartphone ayant un appareil photo opérationnel et son chargeur.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

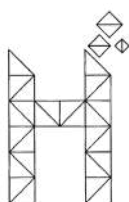
---

Appréhender Instagram et ses fonctionnalités/outils de base ;  
Créer un compte ;  
Comprendre et choisir intelligemment ses hashtags ;  
Poster sa première photo (prise de la photo et la poster).

### PUBLIC CIBLE

---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant découvrir Instagram.



# INSTAGRAM NIVEAU 2

INSTAGRAM N'AURA PLUS DE SECRET  
POUR VOUS

## PRÉREQUIS

---

Venir en formation avec un smartphone ayant un appareil photo opérationnel et son chargeur ;  
Avoir un compte Instagram (savoir poster une photo, utiliser les filtres et la retoucher).

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

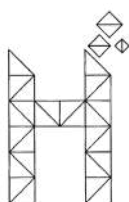
---

Passer son compte en mode pro ;  
Trouver et comprendre les statistiques de son compte ;  
Découvrir et savoir créer des stories ;  
Utiliser les outils Instagram (Boomerang, Hyperlapse,...) ;  
Animer son compte : répondre aux commentaires, recherche des comptes influents, se faire connaître.

## PUBLIC CIBLE

---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant aller plus loin dans Instagram.





# TWITTER

MAITRISEZ LE RÉSEAU SOCIAL DE  
L'OISEAU BLEU !

## PRÉREQUIS

---

Avoir un compte Twitter (si pas, nous le créerons ensemble lors de l'atelier)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

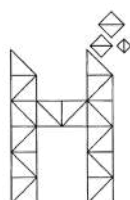
---

Connaître l'outil Twitter, utilisation des hashtags, utiliser la pub sur Twitter, se faire connaître sur Twitter

## PUBLIC CIBLE

---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques s'intéressant à Twitter.





# ATELIER PHOTOS

JE CRÉE MOI-MÊME DE BEAUX VISUELS  
POUR METTRE EN AVANT MON PRODUIT

## PRÉREQUIS

---

Avoir un appareil photo numérique ou un smartphone récent et savoir s'en servir au minimum en mode automatique.

## PUBLIC CIBLE

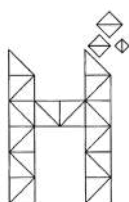
---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

Mise en scène, comment mettre un lieu en valeur pour le rendre séduisant en image ? ;  
Notion de cadrage et de prise de vues ;  
Notions de droits d'auteur ;  
Découverte des banques d'images gratuites ;  
Quelles dimensions de photos pour le web ? ;  
Référencement des images sur Google.





# CRÉER SES DESIGNS SUR CANVA

RÉALISEZ DE BEAUX DESIGNS SUR LE  
WEB AVEC LE PROGRAMME CANVA

## PRÉREQUIS

---

Avoir une adresse e-mail.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

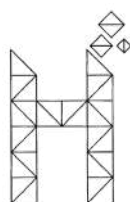
---

Réaliser des designs pour ses supports web ;  
Ajouter du texte sur un visuel déjà existant ;  
Connaître, comprendre et savoir utiliser le programme Canva.

## PUBLIC CIBLE

---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.





# RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

JE RÉFÉRENCE MON SITE WEB  
NATURELLEMENT

## PRÉREQUIS

---

Disposer d'un site web.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

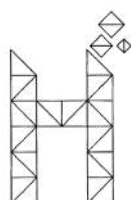
---

Comprendre les bases du référencement et l'algorithme de Google ;  
Savoir optimiser son site pour un meilleur référencement naturel.

## PUBLIC CIBLE

---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.



# COMMUNITY MANAGEMENT

ALIMENTER SES RÉSEAUX SOCIAUX  
AVEC COHÉRENCE ET UNE STRATÉGIE  
DE CONTENUS

## PRÉREQUIS

---

Etre présent au minimum sur un réseau social et être familiarisé avec celui-ci.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

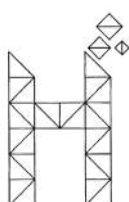
---

Elaborer une stratégie de contenu cohérente pour son/ses RS ;  
Savoir rédiger une charte éditoriale ;  
Connaître les “normes” à respecter pour être efficace sur les RS.

## PUBLIC CIBLE

---

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.



# MAILCHIMP

DÉCOUVERTE ET FONCTIONNEMENT D'UN  
OUTIL DE MAILING AUTOMATIQUE

## PRÉREQUIS

---

Disposer d'une base de données  
d'adresses e-mail

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

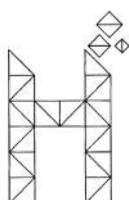
---

Connaitre les règles élémentaires  
du mailing  
Gérer ses base de données clients  
Savoir convertir son prospect à  
partir d'un e-mail  
Prise en main de l'outil Mailchimp

## PUBLIC CIBLE

---

Pour les offices du tourisme, les maisons du tourisme, les  
hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.





# INFOS PRATIQUES

## HORAIRES

---

Atelier de 2 à 3 heures, en matinée ou en après-midi.

## LIEU

---

L'Animateur Numérique se déplace chez l'opérateur touristique.

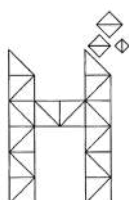
L'opérateur touristique doit disposer d'un local ainsi que d'une connexion Wi-Fi convenable.

## NOMBRE DE PARTICIPANTS ET MATÉRIEL

---

Atelier de 5-6 personnes au maximum. Si la demande est plus élevée, il est tout à fait possible d'organiser plusieurs ateliers de la même thématique. Chaque participant doit absolument disposer de son ordinateur portable ou, au minimum de son smartphone/tablette. Le reste du matériel (rétroprojecteur, ...) est apporté par l'Animateur Numérique de Territoire.

**Nous vous rappelons que nos services sont entièrement gratuits !**





animateurs  
numériques  
de territoire



**Loris**  
**Benedini**

loris@visithainaut.be  
+32 479 33 88 92



**Esteban**  
**Bustamante**

esteban@visithainaut.be  
+32 486 54 14 23



Visit  
Hainaut